

关于举办甘肃省高等学校第四届新商科大赛的通知

省内各有关院校：

为响应中国国家教育数字化战略行动重大部署，落实新时代高等教育改革任务和 2024 世界数字教育大会精神，加快新文科背景下的商科专业建设，提升高校人才培养数智化水平，根据《甘肃省教育厅关于公布 2024 年省级大学生学科专业竞赛项目的通知》（甘教高函〔2024〕6 号）精神，拟于 2024 年 5 月 25 日在兰州大学举办甘肃省高等学校第四届新商科大赛。现将赛事有关事宜通知如下：

一、赛事组织机构

主办单位：甘肃省教育厅

承办单位：兰州大学

指导单位：甘肃省高等学校管理类本科专业教学指导、认证
与教材建设委员会

协办单位：兰州新区商贸物流投资集团有限公司
甘肃省企业创新发展研究院

支持单位：广州市福思特科技有限公司
兰州大学企业创新中心

二、参赛对象

甘肃省普通高等学校、高职院校正式注册的在校经管类专业本科生、研究生和高职生均可组队报名参赛。

三、竞赛时间

2024 年 5 月 25 日全天，如遇不可抗力原因需要调整时另行通知。

四、竞赛项目

新商科数字化能力，以团队方式进行（大赛规程详见附件 1）。

五、组队规则

大赛设本科生组、研究生组和高职生组三个组别。大赛组织方式为团体赛，以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每校各组别最多允许 2 支参赛队伍报名参加，每支参赛队伍由 3 名参赛选手组成，3 名选手须为同校同培养层次在籍学生，性别、年级不限。

六、竞赛报名方式

各高校参赛队伍填写“甘肃省高等学校第四届新商科大赛报名表”（附件 2）盖章扫描件发送至邮箱 2024402596@qq.com 确认参赛。同时通过扫描下方二维码，填写在线报名信息登记表。报名截止日期为 2024 年 5 月 15 日。



参赛选手和指导老师报名获得确认后不得随意更换。如果备赛过程中参赛选手和指导教师因故无法参赛，须于比赛开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会核实后予以更换。竞赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许队员缺席比赛。

七、赛事奖励

参赛团队成绩由参赛团队成员个人成绩加总构成。本科生组、研究生组、高职生组均设一等奖、二等奖和三等奖，获奖比例分别为各组别参赛队伍总数的 10%、10%和 20%（四舍五入计算）。比赛成绩出现并列情况时，奖项设

置如需调整另行通知。

为荣获团体一等奖参赛队伍指导老师颁发“优秀指导教师奖”。

八、赛事联系人

大赛报名、培训及技术支持联系人：

王学珍 电话：13066360653

陈宝丽 电话：13919157985

大赛会务联系人：

李艳霞 电话：13919115207

赵永伟 电话：18893818832

附件：1. 甘肃省高等学校第四届新商科大赛规程

2. 甘肃省高等学校第四届新商科大赛报名表

甘肃省高等学校第四届新商科大赛组委会
(代章)



2024年5月6日

附件 1:

甘肃省高等学校第四届新商科大赛规程

一、赛项名称

甘肃省高等学校第四届新商科大赛

二、竞赛内容

本赛项依据新商科人才核心职业技能，参照高等教育商科人才培养标准考核参赛选手综合职业技能，以数字化管理师、大数据分析师、供应链管理师、管理会计等岗位工作标准以及《管理会计基本指引》《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》为依据，根据竞赛平台提供的企业基本信息及相关任务说明通过对数字化工具的应用，按照各自的角色职责与任务，分别完成企业市场环境分析、用户分析、数字化选品、经营目标规划、电商运营、货物仓储及配送、客户关系管理、整体运营情况分析、资金情况分析、前景分析等技能竞赛内容。

本赛项比赛时长 120 分钟，为团队个人赛，总分 300 分，每个选手分值为 100 分，最后各选手比赛成绩汇总计入参赛队总成绩，评分细则如下：

竞赛岗位	竞赛业务范围	评分规则	评分方式
数字化运营岗	市场环境分析：基于市场行业交易指数数据，分析市场的容量与趋势，判断市场是否具有发展的潜力，结合品牌交易指数分析市场的集中程度。	根据正确性评分	系统
	用户画像分析：基于行业客群数据，借助大数据技术进行客群分析，分析客群根据用户画像，分析客群的属性、购买偏好等，为店铺运营提供数据支持。	根据正确性评分	系统

数字化选品：运用大数据技术获取电商平台的商品数据，分析交易表现较好的商品属性特征，结合用户搜索数据，分析有竞争度的商品，为店家选品提供数据支撑。	根据正确性评分	系统
经营目标规划：基于店铺的历史销售情况数据，借助大数据技术进行销售预测，指导企业制定今年的经营目标，提升运营水平。	根据正确性评分	系统
店铺商品运营：基于店铺商品数据，借助大数据技术进行产品价格区间、上下架时间分析，为商品属性设置提供参考。	根据正确性评分	系统
SEO 优化：基于宝贝搜索关键词、竞品关键词等数据，借助大数据技术进行关键词优化、商品标题优化，保证店铺商品的持续引流。	根据正确性评分	系统
店铺流量获取：基于店铺活动流量数据，借助大数据技术进行流量结构分析、活动运营分析，调整活动参与策略，提高网店的曝光率，获取平台活动流量。	根据正确性评分	系统
店铺营销转化：基于店铺运营用户行为数据，借助大数据技术进行营销效果分析，根据分析结果优化营销活动策略，提高网店的转化率。	根据正确性评分	系统
商品关联分析：借用大数据技术，基于店铺商品的订单数据，对商品间的关联关系进行分析，帮助企业将商品打包销售，增加收入，提高客单价。	根据正确性评分	系统
客户关系管理：基于店铺订单报表数据，借助大数据技术划分客户群体，对店铺消费的客户	根据正确性评	系统

	进行分类与分析,为个性化的沟通和服务提供依据。	分	
供应链管理岗	供应商管理:根据历史向各个供应商的采购数据,基于TCO模型评价企业供应商质量,进行供应商评估,淘汰部分供应商,挑选备选供应商。	根据准确度评分	系统
	客户需求预测:基于历史销售数据,借助大数据工具预测未来客户需求,提升计划的准确性。	根据正确性评分	系统
	采购管理:确定订购货物数量,根据经济订货批量确定订货量,进行入库申请,完成入库作业计划。	根据全面性评分	系统
	物流中心选址:在考虑运输费率、运输距离等因素,运用层次分析法或者重心法分析物流中心选址。	根据完成度评分	系统
	库存管理:对物资进行ABC分类,体现出分类过程和分类结果;货物关联分析分析确定商品组合关系。	根据正确性评分	系统
	功能区布局优化:进行物流关系、非物流关系分析,综合关系分析确定功能区布局的位置。	根据完成度评分	系统
	生产排产:基于企业现有各个生产线的产能情况,结合企业的规划的生产需求,借助遗传算法对生产进行排产。	根据正确性评分	系统
	运输路线规划:根据需求量等基础数据,运用节约里程法进行运输方案设计,制定送货作业	根据正确性评	系统

	路线。	分	
	配送路径规划：依据客户订单，客户分布、运输路线、距离，货物的体积、形状、重量、性能、运输要求，装卸条件制定最佳配送方案。	根据正确性评分	系统
	售后管理：分析客户订单报表数据，借助大数据技术划分客户群体，对客户进行分类与分析，为个性化的沟通和售后服务提供依据。	根据正确性评分	系统
管理 会计 岗	大数据技术确定企业所处环境：运用大数据技术分析获取外部相关数据，分析企业所处行业环境、企业在行业中的发展潜力。	根据正确性评分	系统
	大数据技术呈现企业整体概况：借用大数据技术，基于企业的资产负债表、利润表等综合报表，可视化分析企业的资产构成、利润组成、现金流量等情况，综合分析企业财务能力。	根据正确性评分	系统
	大数据技术分析企业销售结构：基于企业历史的销售信息数据，借助大数据工具，进行企业销售结构分析、应收及信用状况分析、销售渠道规划分析、产品关联搭配分析，客户管理等内容。	根据正确性评分	系统
	大数据技术规划企业采购结构：基于企业历史采购数据、供应商交易数据等，进行企业采购结构分析与成本规划、供应商规划分析等。	根据正确性评分	系统
	大数据技术参与企业生产决策：基于企业的生产过程相关成本、费用数据表，借助大数据技术进行成本结构分析，费用情况分析，挖掘企	根据正确性评分	系统

	业生产过程存在难题，并提出决策建议。		
	大数据技术挖掘企业资金状况：基于企业现金流数据、现金日记账数据，进行企业资金结构分析、资金预测与规划。	根据正确性评分	系统
	大数据技术协助企业投融资决策：基于项目基本情况，核算项目未来现金流情况，对项目的可行性进行投资决策。	根据正确性评分	系统
	大数据技术预测规划企业前景：基于企业的整体分析以及大数据技术，评估企业未来面临的风险与机遇，指导企业制定下一年的战略目标。	根据正确性评分	系统

三、大赛须知

（一）参赛队须知

1. 参赛队名称统一使用各校代表队名称，不得使用其他组织或团体名称；不接受跨校组队报名；
2. 由于比赛的开放性，本次比赛不接受补时，比赛选手需承担由于个人行为所造成的时间损失。

（二）领队、指导教师须知

1. 领队、指导教师须严格遵守赛场纪律，服从裁判，文明比赛；
2. 比赛期间，指导教师不得进入比赛现场进行指导；
3. 比赛期间各参赛队不得以任何形式向裁判透露参赛信息或沟通大赛事宜，有关大赛所有问题须由领队按规范要求向赛项执委会或仲裁组反映或协商。

（三）参赛选手须知

1. 参赛选手在比赛前须进行身份核验、检查学生证及身份证；
2. 参赛选手不得携带除考试、监考以外的通讯设备进入比赛场地；

3. 参赛选手不得寻求参赛队员以外人员的帮助及支持；

4. 参赛选手在比赛期间未经赛项组委会批准，不得随意接受任何单位或个人进行的与大赛相关的采访，不得私自公开大赛的相关情况和资料。

（四）工作人员须知

大赛期间，由赛项执委会负责处理突发事件，由仲裁组人员处理申诉事项，由监督人员对裁判人员进行监督，工作人员不得私自处理有关选手比赛成绩的相关事件。

四、申诉与仲裁

在大赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队领队须在大赛结束后 2 小时之内向仲裁组提出书面申诉。赛项仲裁工作组在接到申诉后的 2 小时内组织复议，并及时反馈复议结果，赛项仲裁工作组仲裁结果为最终结果。

附件 2:

甘肃省高等学校第四届新商科大赛报名表

学校名称	例：XX 大学（学院）				
参赛组别	例：本科生组/研究生组/高职生组				
团队名称	例：XX 大学（学院）本科生 1 队/研究生 1 队/高职生 1 队				
指导老师 1		职位		电话	
指导老师 2		职位		电话	
参赛学生姓名	身份证号		学院专业		联系电话
团队名称	例：XX 大学（学院）本科生 2 队/研究生 2 队/高职生 2 队				
指导老师 1		职位		电话	
指导老师 2		职位		电话	
参赛学生姓名	身份证号		学院专业		联系电话
参赛单位意见	签字（公章） <div style="text-align: right; margin-top: 20px;">年 月 日</div>				

填表说明:

各高校报名队伍信息按照本科生组、研究生组、高职生组分别填报。