

兰州大学管理学院

# 人才培养方案

(2023 年修订)

# 目 录

管理学基地班人才培养方案 .....	
信息管理与信息系统专业人才培养方案 .....	
市场营销专业人才培养方案 .....	
会计学专业人才培养方案 .....	
人力资源管理专业人才培养方案 .....	
行政管理（含政府绩效管理方向）专业 .....	

# 兰州大学管理学院 管理学基地班人才培养方案

(省级基地班培养方案)

## 一、专业简介

甘肃省管理学国家基础科学研究和教学人才培养基地(简称“管理学基地班”)是兰州大学2008年设立的管理学基础人才培养基地,实行精英型、个性化的培养模式,注重厚实的基础知识教学,进行全新的创新能力和科研素质的培育,以培养基础扎实、知识面宽、富有创新精神、科研潜力强、综合素质高并具有领导才能和社会责任感的管理学学术精英,主要为研究生教育输送优秀生源,与兰州大学开展的本研贯通创新人才培养模式相衔接。

管理学基地班覆盖工商管理、公共管理和管理科学与工程三个管理学一级学科,包括信息管理与信息系统、会计学、人力资源管理、市场营销、行政管理(政府绩效管理方向)五个专业。2019年行政管理专业、2020年会计学和信息管理与信息系统专业、2021年市场营销和人力资源管理专业分别获批国家级一流本科专业建设点。至此,管理学基地班所对应的五个本科专业全部实现了国家一流专业建设点全覆盖。

学院所有教学资源、试验设备和科研资源优先对基地班开放。在课程体系中,强化管理学基础理论和研究方法课程、国外名校名教材英语教学课程、研究型教学课程;在实践教学和毕业论文环节中,引入类似硕士研究生的科研训练模式。

## 二、培养目标

管理学基地班致力于培养基础扎实、知识面宽、富有创新精神、科研能力强、综合素质高并具有领导才能和社会责任感的管理学学术精英。具备全球化背景下的国际视野和根植于中华文明的人文素养，具有在变革环境下处理复杂问题的综合能力及专业的职业操守，为未来中国培养最优秀的管理人才。

为此，管理学基地班要求学生具有扎实的基础理论功底、掌握国际先进的管理理论、管理研究方法以及管理技术和工具，阅读相关管理经典文献，熟悉管理学研究的前沿和动态，参与管理学科学研究活动，了解实际的组织运作和管理流程。经过严格系统的管理科学训练，具有管理研究及决策中敏锐的观察力、独立的思想和严谨科学的分析能力、很强的解决复杂管理问题的能力。拥有国际视野、职业道德、创新精神以及团队合作沟通能力，能在社会各行业从事管理的高层次综合型专业人才。

管理学基地班的毕业生可以到国内外著名高校继续攻读硕士或博士研究生，也可在大中型企事业单位从事实际管理工作。

### **三、毕业要求**

为了达到本专业的人才培养目标，体现兰州大学和管理学院人才培养定位，学生在本科阶段学习结束时，应具有如下的知识、技能和素质。

#### **目标 1：价值塑造要求**

管理学基地班学生的素质结构包括人文与科学素养、专业素养和身心素养三个方面。

(1) 人文与科学素养。树立以科学研究解决国家和社会发展中的管理问题的远大目标，拥有良好的思想政治素质，较强的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。

(2) 专业素养。为未来进行高水平的科学研究需要具备管理专门知识和技能，具有科研创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神，为今后深入行业一线建设祖国做好扎实准备。

(3) 身心素养。为持续产出智力贡献需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

## 目标 2: 知识要求

管理学基地班学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

(1) 学科基础知识。管理学基地班培养的学生首先要牢固掌握管理学、经济学、数学、统计学、计算机科学与工程、数据科学等学科的基本理论，以及必要的管理类相关专业知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

(2) 专业知识。在具备学科基础知识后，以管理学前沿研究为导向，学生还需要系统掌握包括管理类相关专业的的基本理论，熟悉管理问题的科学研究过程和方法，了解管理理论前沿和发展动态，熟悉国内外与管理类相关专业有关的

法规制度。

(3) 其他相关知识。学生还需要具备文学、社会学、心理学、历史学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识。

### 目标 3: 能力要求

管理学基地班学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

(1) 专业能力。熟练掌握管理类相关专业的基本理论、基本知识,能够准确刻画管理问题,掌握管理类相关专业的专业能力;了解管理类相关领域的发展动态,掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法;具有运用管理类相关专业外语的基本能力,具备独立自主的获取和更新管理类相关专业知识的学习能力;具备利用科学研究方法对管理类相关专业领域的前沿问题展开科学研究。

(2) 综合能力。具有较强的逻辑思维能力、表达能力、沟通能力;具有良好的组织协调能力、人际关系和团队精神,并培养卓越的领导力和社会责任感;富有创新精神和实践能力,以及自主学习、终身学习和持续创新的能力,在管理类相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

## 四、专业的学制、学分及授予学位

### (一) 学制

四年

### (二) 学分

155 学分

### (三) 授予学位

管理学学士学位

## 五、课程体系结构与学时学分分配总表

表一：公共课程体系结构与学时学分分配表

课程类型		课程说明	学分	占总学分比例	学时	
公共必修课程	思想政治类	包括：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。	17	48 学分， 占比 30.9%	306	
	思想政治类 (选择性必修课)	包括：中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少选 1 门课程。	2		36	
	外语类	大学外语（具体课程以分级教学实施方案为准）。	12		216	
	军体类	包括：体育课程和军事理论与军事技能课程。	8		292	
	美育类	纳入通识教育类课程艺术体验与审美鉴赏模块，按照《兰州大学关于进一步加强和改进美育教育的实施办法》（校党委发〔2020〕103 号）要求执行。	/		0	
	劳育类	纳入第二课堂，按照《兰州大学关于进一步加强和改进劳动教育的实施办法》（校党委发〔2020〕104 号）要求执行。	/		0	
	心理健康类	大学生心理健康。	2		36	
	职业生涯规划	依据专业特点、各年级学生实际情况和具体需求，贯穿培养全过程，致力于提升学生全面发展和终身发展能力，提升学生学业和职业规划能力。	2		36	
	第二课堂	学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践（思想政治类课程实践教学）、生产劳动（劳育）、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。	5		180	
	公共必修环节	阅读、写作与沟通	覆盖培养全过程，采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。		0	36
		前沿与学科交叉讲座	内容包括学科前沿、行业发展方向和学科交叉发展等，与雏鹰大讲堂、学术报告、实践报告等结合，要求学生在 1-7 学期至少参加 10 次专业前沿讲座，考核合格后方可认定学分。		0	20
		国家安全教育 (线上课程)	由学校引进相关线上课程资源，学生根据要求进行修读。		0	18
		暑期学校	学生在校期间应至少参加 1 次暑期学校。		0	18
	通识教育类、跨学科类课程	通识教育课程	包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于 2 学分，总计至少修读 8 学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过 3 学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。		8	14 学分， 占比 9.1%
跨学科类课程		包括全校跨学科贯通课程和专业类在地国际化课程，学生需至少修读 6 学分此类课程。学生如修读非其所在专业开设的专业课程并取得学分，该学分可认定为跨学科类课程。	6	108		

表二：管理学基地班课程体系结构与学时学分分配表

课程类型		课程说明		占总学分比例	学时		
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	分为：数学模块(高等数学、线性代数、概率论与数理统计)；经济学模块(微观经济学、宏观经济学)；管理学模块(管理学原理、公共管理学、会计学原理、组织行为学)；数据科学模块(数据科学、Python语言基础、管理研究方法)。		38 学分, 占比 24.5%	792	
		基地班核心基础课	分为：中级微观经济学、计量经济学、管理统计学、博弈论、数据获取与分析、数据挖掘与机器学习。		12 学分, 占比 7.7%	216	
		专业核心课	分为：专业知识、专业能力和专业素质的课程，按照各方向专业核心课修读。		/		
			1.信息管理与信息系统方向：包括 10 门课程：信息系统分析与设计、计算机网络与应用、管理信息系统、数据集成与处理、数据库原理与操作、数据结构、信息组织与检索、信息资源管理、信息分析与商务智能、文本分析与知识发现。		22 学分, 占比 14.2%	522	
			2.市场营销方向：包括 10 门课程：市场营销、战略管理、财务管理、运营管理、人力资源管理、消费者行为、服务营销、渠道建设与管理、销售管理、品牌管理。		20 学分, 占比 12.9%	468	
			3.会计学方向：包括 10 门课程：财务管理、中级财务会计、高级财务会计、成本与管理会计、审计学、税法与税收筹划、财务报表分析、公司战略与风险管理、企业伦理与会计职业道德、商法。		25 学分, 占比 16.1%	486	
			4.人力资源管理方向：包括 10 门课程：人力资源管理、战略管理、财务管理、运营管理、市场营销、人力资源战略与规划、数字化人才测评与招聘、绩效与薪酬管理、员工培训与开发、员工关系管理。		21 学分, 占比 13.5%	414	
		5.行政管理（政府绩效管理）方向：包括 10 门课程：宪法与行政法、社会学、政治学、公共政策、公共财政、公共危机管理、公共组织管理、公共管理伦理、政府绩效管理、当代中国政府与政治。		20 学分, 占比 12.9%	396		
		集中实践环节	在 3-7 学期任意一学期选一门课修完即可获得 1 学分。 1.信息管理与信息系统方向：管理应用仿真实训、元宇宙应用场景开发。 2.市场营销方向：企业沙盘模拟、元宇宙中的数字化营销技能实践、营销实战技能与学科竞赛。 3.会计学方向：企业沙盘模拟。 4.人力资源管理方向：企业沙盘模拟、人才测评与招聘仿真实验、整合型行动学习。 5.行政管理（政府绩效管理）方向：公共政策决策模拟。		1	4 学分, 占比 2.6%	36
			成功计划（在 1-8 学期选择学期完成，主持 1 项，或参与 2 项即可获得 1 学分）。		1		36
专业综合实践（5-8 学期任意一学期修完学分即可）。			1	36			
毕业实习（7-8 学期任意一学期修完学分即可）。			1	36			
专业发展课	专业选修课	1.信息管理与信息系统方向	专业进阶课：共 13 学分，包括以下课程：信息科学基础、管理建模方法与仿真技术、时空数据分析、管理案例开发与应用、运筹学、统计学。	6	11 学分, 占比 7.1%	162	



课程类型		课程说明			占总学分比例	学时		
			专业交叉课：共 19 学分，包括以下课程：信息科学基础、管理建模方法与仿真技术、时空数据分析、管理案例开发与应用、政策科学、运营管理、财务管理、政府绩效管理、批判性思维、项目管理。	5				
		2.市场营销方向	专业进阶课：共 12 个学分，包括以下课程：营销管理思想史、数字化整合营销传播、市场研究、新媒体营销、全球营销与跨文化营销(双语)、产品规划与设计、市场营销前沿学术讲座(双语)、市场营销专业外语与论文写作(英语)、项目管理。	6	13 学分, 占比 8.4%	234		
			专业交叉课：共 9 个学分，包括以下课程：运筹学、新行为经济学、社会心理学、商法、零售管理、绿色营销、批判性思维、项目管理。	7				
		3.会计学方向	专业进阶课：共 10 个学分，包括以下课程：管理学经典理论、会计与财务管理理论(双语)、会计与财务管理研究前沿(双语)、实证会计研究方法、会计与审计中的实验研究方法、机器学习与商业分析。	6	8 学分, 占比 5.2%	144		
			专业交叉课：共 9 个学分，包括以下课程：大数据驱动政府会计与审计、会计审计监督与国家治理、环境会计与可持续发展、区块链会计与审计、ESG 投资与管理、批判性思维、项目管理。	2				
		4.人力资源管理方向	专业进阶课：共 14 个学分，包括以下课程：劳动经济学、管理学经典理论、组织行为前沿研究、组织理论与设计、博弈论、人力资源管理前沿讲座、零工经济与 HR 专题、项目管理。	6	12 学分, 占比 7.8%	216		
			专业交叉课：共 14 个学分，包括以下课程：社会心理学、自然语言与可视化、人工智能与 HR、跨国公司人力资源管理、商法与 HR、批判性思维、项目管理。	6				
		5.行政管理（政府绩效管理）方向	专业进阶课：共 19 个学分，包括以下课程：政治学与行政学名著选读、政治与行政思想史、制度经济学、博弈论、数据获取与分析、质性研究方法与实践、公共管理理论与方法前沿、财政体制改革与创新专题、复杂情境应急管理专题、预算绩效管理、项目管理。	6	13 学分, 占比 8.4%	234		
			专业交叉课：共 16 个学分，包括以下课程：数字领导力、环境与能源政策、可持续创新创业管理、公共部门战略管理、社会心理学、数据驱动的政府会计与审计、自然语言与数据可视化、批判性思维、项目管理。	7				
		毕业设计（论文）					6 学分, 占比 3.9%	216

课程类型	课程说明	占总学分比例		学时
荣誉学士学位类课程	见荣誉学士学位具体要求	10	/	180

**说明：**

1) 荣誉学士学位课程学时学分：为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程。修读专业方向课进阶模块中不少 6 学分的课程，且大学四年期间无补考或考试不及格，无违纪记录者可获荣誉学士学位。

2) 本硕贯通专业课程学时学分：本硕贯通同学需修读专业方向课进阶模块中不少于 10 学分的课程。

3) 管理学基地班专业方向课学分：基于管理学基地班以研究为导向的特殊培养定位，基地班同学专业方向课须在各专业进阶和交叉模块完成不少于 17 学分的课程，其中本专业进阶课程不少于 10 学分。

表三：实践课程结构与学时学分分配表

课程类型	课程说明	学分	学时	所占比例
军事技能	公共必修课环节	2	112	说明： 1.信息管理与信息系统方向：共计 35 学分，占比 24.1%
第二课堂	第二课堂相关课程	5	/	
集中实践环节	<p>说明：集中实践环节课程部分要求至少修读 1 学分，专业综合实践、毕业实习和成功计划为必修性质，各 1 学分。</p> <p>(一) 集中实践环节课程部分：</p> <p>1.信息管理与信息系统方向：管理应用仿真实训、元宇宙应用场景开发；</p> <p>2.市场营销方向：企业沙盘模拟、元宇宙中的数字化营销技能实践、营销实战技能与学科竞赛；</p> <p>3.会计学方向：企业沙盘模拟；</p> <p>4.人力资源管理方向：企业沙盘模拟、人才测评与招聘仿真实验、整合型行动学习；</p> <p>5.行政管理（政府绩效管理）方向：公共政策决策模拟。</p> <p>(二) 专业综合实践：在 5-8 学期任意一学期修完学分即可。</p> <p>(三) 成功计划：在 1-8 学期选择学期完成，主持 1 项，或参与 2 项即可获得 1 学分。</p> <p>(四) 毕业实习：在 7-8 学期任意一学期修完学分即可。</p>	4	144	2.市场营销方向：共计 35 学分，占比 22.6%
专业基础课	Python 语言基础、数据科学（实验）	6	216	3.会计学方向：共计 33 学分，占比 21.3%
基地班核心基础课	信息管理与信息系统方向：数据挖掘与机器学习	2	72	4.人力资源管理方向：共计 33 学分，占比 21.3%
	市场营销方向：博弈论	2	72	
	行政管理（政府绩效管理）方向：数据挖掘与机器学习、管理统计学、数据获取与分析	6	216	
专业核心课	1.信息管理与信息系统方向：数据库原理与操作、信息分析与商务智能、文本分析与知识发现；	7	324	5.行政管理（政府绩效管理）方向：公共组织管理。
	2.市场营销方向：市场研究、销售管理、品牌管理；	6	216	
	3.会计学方向：财务报表分析；	2	72	
	4.人力资源管理方向：数字化人才测评与招聘；	2	72	
	5.行政管理（政府绩效管理）方向：公共组织管理。	2	72	

专业发展课	1.信息管理与信息系统方向，至少修够6学分： (1) 进阶课：管理建模方法与仿真技术、时空数据分析； (2) 交叉课：管理建模方法与仿真技术、时空数据分析；	3	108	共计 32 学分，占 比 20.6%
	2.市场营销方向，至少修够6学分： (1) 进阶课：渠道建设与管理、新媒体营销、产品规划与设计，数字化整合营销传播； (2) 交叉课：运筹学、绿色营销；	6	216	
	3.会计学方向，至少修够6学分： (1) 进阶课：实证会计研究方法、会计与审计中的实验研究方法、机器学习与商业分析； (2) 交叉课：大数据驱动政府会计与审计；	5	180	
	4.人力资源管理方向，至少修够6学分： (1) 进阶课：组织行为前沿研究、人力资源管理前沿讲座、零工经济与HR专题； (2) 交叉课：人工智能与HR、商法与HR；	6	216	
	5.行政管理（政府绩效管理）方向，至少修够1学分： (1) 进阶课：复杂情境应急管理专题； (2) 交叉课：数据驱动政府会计与审计；	1	36	
毕业论文	毕业论文环节	6	216	

## 六、学时学分分配

表四：公共课学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
------	-----	------	-------	-----	----	------

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	1
	1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	2
	1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	3
	1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	4
	1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	5
	1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	/	2	1、2、 3、4、5
思想政治类 (选择性必修课)	1309110	中共党史	The History of the Communist Party of China	3	2	春秋均 开设
	1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China			
	1309112	改革开放史	The History of reform and opening up			
	1309113	社会主义发展史	The history of socialism			
外语类		大学外语	College Foreign Languages	3	12	1、2 3、4
军体类	5051001 5051002 5051003 5051004	体育(1/4) 体育(2/4) 体育(3/4) 体育(4/4)	Physical Education(1/4)、 Physical Education(2/4)、 Physical Education(3/4)、 Physical Education(4/4)	2	4	1、2 3、4
	5605001 5605002	军事理论 军事技能	Military Theory Military Skills	/	4	1、2
心理健康类	1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	1、2
职业生涯规划	1306200 1306201 1306202	职业生涯发展与规划 (1) 职业生涯发展与规划 (2) 职业生涯发展与规划 (3)	Career Development and Planning (1) Career Development and Planning (2) Career Development and Planning (3)	2	2	1、4、6
阅读、写作与沟通	702306001	阅读、写作与沟通	Reading, Writing and Communication	0	0	
前沿与学科交叉讲座	101306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures	0	0	
国家安全教育	406107010	国家安全教育	National security education	0	0	

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
暑期学校	406107009	暑期学校	summer school	0	0	

表五：第二课堂学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	学分	周学时	开课学期
第二课堂	406107001	社会实践（思想政治类课程实践教学）	Social Practice	2	2	5
	406107002	生产劳动（劳育）	Productive and Physical Labor	2	2	4
	406107003	思想成长	Ideological and Moral Cultivation	1	1	5
	406107004	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	1	1	4
	406107005	志愿公益	Volunteering and Public Service	1	1	5
	406107006	文体活动	Recreational and Sports Activities	1	1	5
	406107007	工作履历	Work Experience	0	0	5
	406107008	技能特长	Skills and Specialties	0	0	5

**注：**学生在校期间须获得至少5个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践(思想政治类课程实践教学)、生产劳动(劳育)、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。

表六：通识教育类、跨学科类课程学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
通识教育类课程		中华文化与世界文明			8	3
		科学精神与生命关怀				2
		艺术体验与审美鉴赏（美育）				4
		思维训练与科研方法				3
跨学科类课程		跨学科贯通课程			6	4
		专业类在地国际化课程				3
		非学生所在专业开设的专业课程				4

注：包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于 2 学分，总计至少修读 8 学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过 3 学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。

表七：学科专业课程学时学分分配表

附表 1：专业基础课学时学分分配表

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
专业必修课	数学模块	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	4	8	1、2	
		1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	2	
		1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	3	
	经济模块	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	2	
		1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	3	
	管理学模块	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	1	
		1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	2	
		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	2	
		1306004	会计学原理	Accounting	2	2	2	
	数据科学模块	404306001	数据科学	Data Science	3	3	2	
		1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	3	3	1	
		1306010	管理研究方法	Research Methods for Management	2	2	3	
	基地班核心基础课	1306012	中级微观经济学	microeconomics	2	2	3	
		1306008	计量经济学	econometrics	2	2	4	
		405306002	管理统计学	Management statistics	2	2	4	
		1306061	博弈论	theory of game	2	2	3	
		406306001	数据获取与分析	Data acquisition and analysis	2	2	5	
		1306062	数据挖掘与机器学习	Data mining and machine learning	2	2	4	
		毕业设计（论文）	1306147	毕业论文	Graduation Thesis		6	7、8



附表 2: 各方向课程学时学分分配表

## (一) 信息管理与信息系统方向

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
专业核心课	应用信息系统模块	1306054	信息系统分析与设计	Information System Design & Analysis	3	3	4	
		1306057	计算机网络与应用	Computer Network and Application	2	2	4	
		1306041	管理信息系统	Management Information System	2	2	3	
	数学与方法模块	1306074	数据集成与处理	Data Acquisition and Processing	4	2	4	
	数据信息组织模块	3306001	数据库原理与操作	Database Principles and Operations	6	3	4	
		1306059	数据结构	Data Structure	2	2	3	
		1306074	信息组织与检索	Information Organization and Retrieval	2	2	5	
	数据信息管理基础模块	1306053	信息资源管理	Information Resource Management	2	2	5	
	数据信息分析模块	1306069	信息分析与商务智能	Analysis of information and Business Intelligence	2	2	6	
		406306033	文本分析与知识发现	Text Analysis and Knowledge Discovery	2	2	5	
	集中实践环节	406306034	管理应用仿真实训	Management Application Simulation Training	2	1	7	
		406306035	元宇宙应用场景开发	Metaverse Application Scenario Development	2	1	7	
		406306002	成功计划	Success Plan	-	1	1-8	
		406306003	专业综合实践	Professional comprehensive practice	-	1	5-8	
		1306157	毕业实习	Graduation Practice	-	1	7-8	
专业发展课	专业选修课	数据信息管理基础模块	1306055	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	3
		数据信息分析模块	1306052	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniquess	2	2	6
	1306064		时空数据分析	Spatio-temporal Data Analysis	1	1	6	
	数学与方法模块	406306025	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	5	

	课程		1306060	运筹学	Operations Research	2	2	4	
			106306034	统计学	Statistics	2	2	4	
		专业交叉类课程	数据信息管理基础模块	1306055	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	5
			数据信息分析模块	1306052	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniques	2	2	6
				1306064	时空数据分析	Spatio-temporal Data Analysis	1	1	6
			专业交叉模块	406306025	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	5
				106306035	政策科学	Policy Science	2	2	6
				1306051	运营管理	Operation Management	2	2	4
				1306125	财务管理	Financial Management	2	2	5
				1306020	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	5
106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3				
		107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	5		
毕业设计（论文）		1306147	毕业论文	Graduation Thesis	-	6	7-8		

## （二）市场营销方向

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
专业核心课	管理模块	105306002	营销管理	Marketing	2	2	3
		1306080	战略管理	Strategic Management	2	2	4
		1306125	财务管理	financial Management	2	2	3
		1306051	运营管理	Operation Management	2	2	4
		1306126	人力资源管理	Human Resource Management	2	2	4
	营销模块	1306140	消费者行为	Consumer Behavior	2	2	5
		405306003	市场研究	Market Research	2	2	4
		105306003	客户关系管理	Customer Relation Management	2	2	4
		1306158	品牌管理	Brand Management	2	2	6

				1306142	销售管理	Sales Management	2	2	6
	集中实践环节			2306001	企业沙盘模拟	Marketing sandtable	1	1	1-6
				406306026	元宇宙中的数字化营销技能实践	Practice of Digital Marketing Skills in the Meta-Universe	1	1	1-6
				406306027	营销实战技能与学科竞赛	Marketing Practical Skills and Discipline Competition	1	1	1-6
				406306002	成功计划	Success Plan	-	1	1-8
				406306003	专业综合实习	Comprehensive Professional Practice	-	1	5-8
				1306157	毕业实习	Graduation Internship	-	1	7-8
专业发展课		专业选修课	专业进阶类课程	思想模块	106306026	营销管理思想史	History of Marketing Management Thought	1	1
	实践模块			406306026	数字化整合营销传播	Digital Integrated Marketing Communication	1	1	6
				1306143	服务营销	Services Marketing	1	1	5
				406306027	新媒体营销	New Media Marketing	2	2	5
				106306027	全球营销与跨文化营销(双语)	Global Marketing and Cross-Cultural Marketing (bilingual)	1	1	5
				106306028	产品规划与设计	Product Planning and Design	2	2	6
	学术模块			106306029	市场营销前沿学术讲座(双语)	Frontier Academic Lectures on Marketing(bilingual)	1	1	6
			106306030	市场营销专业外语与论文写作(英语)	Foreign Language and Thesis Writing for Marketing(English)	1	1	6	
	专业交叉类课程		经济学模块	1306060	运筹学	Operational Research	2	2	3
				106306031	行为经济学	Behavioral economics	1	1	5
				1306132	社会心理学	Social Psychology	2	2	4
			法学和心理学模块	1306090	商法	Commercial Law	2	2	5
				1306132	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3
			管理模块	106306032	零售管理	Retail Management	1	1	6
				107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	5
				106306033	绿色营销	Green Marketing	2	2	6

	毕业设计(论文)	1306147	毕业论文	Graduation Thesis	-	6	7-8
--	----------	---------	------	-------------------	---	---	-----

### (三) 会计学方向

课程类型		课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
专业 必修课	专业 核心课	专业知识模块	1306079	财务管理	Financial Management	3	3	3
			1306083	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	4	4	4
			1306084	高级财务会计	Advanced Financial Accounting	3	3	5
			1306085	成本与管理会计	Costs and Managerial Accounting	3	3	5
			1306086	审计学	Auditing	3	3	5
		专业技能模块	1306087	税法与税收筹划	Tax Law and Tax Planning	2	2	6
			1306105	财务报表分析	Financial Statement Analysis	2	2	6
			105306001	公司战略与风险管理	Corporate Strategic and Risk Management	2	2	3
		职业道德与法律 素养模块	1306104	企业伦理与会计职业道德	Business and Professional Ethic for Accounting	1	1	5
			1306090	商法	Business Laws	2	2	6
	集中实践环节	2306001	企业沙盘模拟	Business Simulation Sand Table	1	1	4-6	
		406306002-	成功计划	"Success"Plan	-	1	1-8	
		406306003	专业综合实践	Professional Comprehensive Internship	-	1	4	
		1306157	毕业实习	Graduation Internship	-	1	2-8	
专业 发展课	专业 进阶类 课程	理论进阶模块	106306012	管理学经典理论	Classic Theory of Management	1	1	4
			106306013	会计与财务管理理论	The Theory of Accounting and Financial Management	1	1	5
			106306014	会计与财务管理研究前沿	Research Frontiers of Accounting and Financial Management	1	1	6
		方法进阶模块	406306011	实证会计研究方法	Positive Accounting Research Method	1	1	6
			406306012	会计与审计中的实验研究方法	Experimental Research Methods in Accounting and Auditing	1	1	6
			406306013	机器学习与商业分析	Machine Learning and Business Analysis	1	1	5
	专业	学科交叉模块	406306010	大数据驱动政府会计与审计	Government Accounting and Auditing Driven by Big Data	1	1	5

	交叉类课程	理论和方法交叉模块	106306015	会计审计监督与国家治理	Accounting and Auditing Supervision and State Governance	1	1	6
			106306016	环境会计与可持续发展	Environmental Accounting and Sustainable Development	1	1	6
			106306017	区块链会计与审计	Blockchain in Accounting and Auditing	1	1	5
			106306018	ESG投资与管理	ESG Investment and Management	1	1	6
			107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	5
			106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3
			毕业设计 (论文)		1306147	毕业论文	Graduation Thesis	-

#### (四) 人力资源管理方向

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
专业必修课	专业知识模块	1306126	人力资源管理	Human Resources Management	3	3	4
		1306080	战略管理	Strategy Management	2	2	4
		1306125	财务管理	Financial Management	2	2	4
		1306051	运营管理	Operation Management	2	2	4
		1306081	市场营销	Marketing Management	2	2	4
	专业技能模块	1206128	人力资源战略与规划	HRM Strategy	2	2	5
		1206131	数字化人才测评与招聘	Digital Personnel Assessment and Recruitment Management	2	2	5
		1306130	绩效与薪酬管理	Performance and Salary Management	2	2	5
		1306129	员工培训与开发	Training and Development	2	2	5
		1306167	员工关系管理	Employee Relationship Management	2	2	5
	集中实践环节	2306001	企业沙盘模拟	HRM Simulation	1	1	4-6
		406306015	人才测评与招聘仿真实验	Personnel Assessment and Recruitment Simulation Experiment	1	1	3-7
		406306016	整合型行动学习	Integrated Action Learning	1	1	3-7
		406306002	成功计划	"Success"Plan	-	1	1-8
		406306003	专业综合实践	Professional Comprehensive Practice	-	4	5-8

			1306157	毕业实习	Graduation Practice	-	1	2-8	
专业发展课	专业选修课	专业进阶类课程	理论进阶模块	1306166	劳动经济学	Labor Economics	2	2	6
				106306012	管理学经典理论	Classical Theory in Management	2	2	6
				406306017	组织行为前沿研究	Frontier in OB	4	2	6
				106306019	组织理论与设计	Organization Theory and Design	2	2	6
				406306018	人力资源管理前沿讲座	Frontier in HRM Research	2	1	6
				406306019	零工经济与HR专题	Gig economy and HRM	2	1	6
		专业交叉类课程	学科交叉模块	1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	5
				107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	5
				106306021	自然语言与可视化	Natural language and visualization	2	2	5
			理论和方法交叉模块	106306010	人工智能与HR	Artificial Intelligence and HR	4	2	5
				406306020	跨国公司人力资源管理	Human Resource Management in Multinational Corporations	2	2	5
				106306022	商法与HR	Commercial law and HR	4	2	4
		专业应用类课程	创新创业模块	106306023	工作分析与岗位设计	Job Analysis and Position Design	2	2	7
				新技术应用模块	406306022	人力资源量化管理与数据分析	Quantitative Management and Data Analysis in HRM	4	2
			106306024		人力资源管理专业外语	Professional English in HRM	2	2	7
			人力资源市场模块	106306025	人力资源服务理论与实务	HRM Service Theory and Practice	2	1	7
				406306024	HRBP实践	HRBP Practice	2	1	7
				406306025	管理案例开发与训练	Management Case Development	4	2	7
	106306020			领导力开发	Leadership Development	2	2	7	
	106306025		绿色人力资源管理前沿	Frontier of Green HRM	2	1	7		
	毕业设计(论文)	1306147	毕业论文	Graduation Thesis	-	6	7-8		

(五) 行政管理（政府绩效管理）方向

课程类型		课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
专业 发展课	专业核心课	社科基础 模块	1306013	宪法与行政法	Constitutional Law and Administrative Law	2	2	3	
			1306017	社会学	Sociology	2	2	3	
			1306011	政治学	Political Science	2	2	3	
		公共管理 模块	1306014	公共政策	Public Policy	2	2	4	
			1306015	公共财政	Public Finance	2	2	4	
			1306021	公共危机管理	Public Crisis Management	2	2	4	
			20170161	公共组织管理	Public Organization Management	4	2	3	
			1306032	公共管理伦理	Public Management Ethics	2	2	5	
		政府管理 模块	1306020	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	4	
			1306024	当代中国政府与政治	Contemporary Chinese Government and Politics	2	2	5	
	集中实践环节		1306045	公共政策决策模拟	Public Policy Decision Simulation	1	1	4	
			406306002	成功计划	"Success"Plan	-	1	1-8	
			406306003	专业综合实践	Professional Comprehensive Internship	1	1	4	
			1306157	毕业实习	Graduation Internship	1	1	8	
	专业 选	学术史模块	1306016	政治学与行政学名著选读	Political Science and Administration	2	2	5	
			1306018	政治与行政思想史	History of Political and Administrative Thought	2	2	4	
		经济学进阶 模块	1306023	制度经济学	Institutional economics	2	2	5	
		数据与方法 进阶模块	106306001	质性研究方法与实践	Qualitative Research Methods and Practice	2	1	4	
		行政管理 (2+2+2+1)共9 学分 按照课程模块	专业方向进阶 模块	106306002	公共管理理论与方法前沿 (行政管理)	Frontiers of Public Management Theory and Methods (Administrative Management)	2	1	6
				106306003	财政体制改革与创新专题 (行政管理)	Fiscal System Reform and Innovation (Administrative Management)	2	1	6

修 课	选课,总学分不 低于9学分  政府绩效管 理方向 (2+2+2+1)共9 学分 按照课程模块 选课,总学分不 低于9学分		406306004	复杂情境应急管理专题 (行政管理、政府绩效管理方向)	Emergency Management in Complex Situations (Administrative Management)	2	1	6	
			406306005	预算绩效管理专题 (政府绩效管理方向) (以研代学)	Budget Performance Management (Government Performance Management Direction) (Research instead Learning)	2	1	6	
			106306004	政府绩效理论与方法前沿 (政府绩效管理方向)	Frontiers of Government Performance Theory and Methodology(Government Performance Direction) Management	2	1	6	
			106306005	公共政策专题与前沿(行政管理、 政府绩效管理方向)	Topics and Frontiers in Public Policy (Government Performance Management Direction)	2	1	6	
	专业 交叉类课程 最低2学分	问题交叉 模块		106306006	数字领导力	Digital Leadership	2	2	6
				106306007	环境与能源政策	Environmental & Energy Policy	2	2	5
		学科交叉模块		106306008	可持续创新创业管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	2	7
				107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	5
				1306033	公共部门战略管理	Public Sector Strategic Management	2	2	5
		方法交叉模块		1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	5
				406306006	数据驱动政府会计与审计	Data-driven Government Accounting and Auditing	4	2	6
				106306009	自然语言与数据可视化	Natural Language and Data Visualization	2	2	6
	毕业设计(论文)		1306147	毕业论文(实践)	Graduation Thesis	-	6	7-8	



## 七、教学计划

表八：教学计划总体安排一览表

附表 1：公共课程教学计划总体安排一览表

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
公共必修课程	必修		1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	54		54			54											
	必修		1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	54		54			54											
	必修		1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	54		54				54										
	必修		1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	54		54					54									
	必修		1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54		54						54								
	必修		1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	2	/	36		36			7.2	7.2	7.2	7.2	7.2							
	选修		1309110	中共党史	The History of the Communist Party of China	2	2	36	18	18														春秋均开设





课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
	必修		406107009	暑期学校	summer school	0	0	0													在校期间应至少参加1次
通识教育类、跨学科类课程	通识教育类课程	中华文化与世界文明	选修			8		144		144											
		科学精神与生命关怀	选修																		
		艺术体验与审美鉴赏(美育)	必修																		
		思维训练与科研方法	选修																		
	跨学科类课程	跨学科贯通课程	选修			6		108													
		专业类在地国际化课程	选修																		
		非学生所在专业开设的专业课程	选修																		
	毕业设计(论文)	必修	1306147	毕业论文	Graduation Thesis	6					216										

附表 2: 基地班核心基础课教学计划总体安排一览表

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注			
											理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
											线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8				
学科专业	专业必修课	基地班核心基础课	必修		1306012	中级微观经济学	Microeconomics	2	2	36		36				36										
			必修		1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	36		36				36										
			必修		105306002	管理统计学	Management statistics	2	2	36		36				36										
			必修		1306061	博弈论	Theory of game	2	2	36		36				36										
			必修		405306001	数据获取与分析	Data acquisition and analysis	2	2	36		36						36								
			必修		1306062	数据挖掘与机器学习	Data mining and machine learning	2	2	36		36					36									

附表 3: 各方向教学计划总体安排一览表

(一) 信息管理与信息系统方向

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注			
									理论讲授		习题讨论	第一年		第二年		第三年		第四年					
									线上	线下		1	2	3	4	5	6	7	8				
学科专业课程	专业基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	8	4	144		144		72	72										
		必修	1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	54		54			54										
		必修	1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	54		54				54									
		必修	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54			54										
		必修	1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54				54									
		必修	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54		54											
		必修	1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	36		36			36										
		必修	304306001	数据科学	Data Science	3	3	54		54			54										
		必修	1306004	会计学原理	Principles of Accounting	2	2	36		36			36										
		必修	1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54			54										
		必修	1306010	管理研究方法	Research Methods for Management	2	2	36		36				36									
		必修	1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	3	3	54		54		54											
	专业核心课	必修		1306054	信息系统分析与设计	Information System Design & Analysis	3	3	54		54					54							
必修			1306057	数据集成与处理	Data Acquisition and Processing	2	2	36		36					36								
必修			1306041	数据库原理与操作	Database Principles and Operations	3	3	54		54					54								

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注					
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年							
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8						
集中实践环节	必修		1306074	信息资源管理	Information Resource Management	2	2	36		36							36									
	必修		3306001	计算机网络与应用	Computer Network and Application	2	2	36		36							36									
	必修		1306059	数据结构	Data Structure	2	2	36		36						36										
	必修		1306074	信息组织与检索	Information Organization and Retrieval	2	2	36		36								36								
	必修		1306053	信息分析与商务智能	Analysis of information and Business Intelligence	2	2	36		36									36							
	必修		1306069	管理信息系统	Management Information System	2	2	36		36						36										
	必修		406306033	文本分析与知识发现	Text Analysis and Knowledge Discovery	2	2	36		36								36								
	必修		406306035	管理应用仿真实训	Management Application Simulation Training	1	1	36																36		在3-7学期修完即可获得1学分
	必修		406306002	元宇宙应用场景开发	Metaverse Application Scenario Development	1	1	36																36		在3-7学期修完即可获得1学分
	必修		406306003	成功计划	Success Plan	1	1	36																	36	在1-8学期选择学期完成,
	必修		1306157	专业综合实践	Professional comprehensive internship	1	-	36																	36	在5-8学期任意一学期修完学分即可
	必修		1306055	毕业实习	Graduation Practice	1	1	36	18	18															36	在7-8学期任意一学

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年			
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8		
																				期修完学分即可		
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306052	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	36		36				36							
			选修	1306064	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniquess	2	2	36		36						36					
			选修	406306025	时空数据分析	Spatio-Temporal Data Analysis	1	1	18		18						18					
			选修	1306060	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	36		36					36						
			选修	1306055	博弈论	Game Theory	2	2	36		36					36						
			选修	1306052	运筹学	Operations Research	2	2	36		36				36							
			选修	1306064	统计学	Statistics	2	2	36		36				36							
		专业交叉类课程	选修	1306052	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	36		36			36								
			选修	1306064	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniquess	2	2	36		36						36					
			选修	406306025	时空数据分析	Spatio-Temporal Data Analysis	1	1	18		18						18					
			选修	1306060	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	36		36					36						
			选修	1306020	政策科学	Policy Science	2	2	36		36						36					
			选修	106306010	运营管理	Operation Management	2	2	36		36				36							
			选修	1306055	财务管理	Financial Management	2	2	36		36					36						



课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注		
											理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年			
											线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8	
			选修		1306068	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	36		36							36					
			选修		107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	36		36							36					
			选修		1306052	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36			36									
		毕业设计(论文)	必修		1306041	毕业论文	Graduation Thesis	6				216	216										216	

(二) 市场营销方向

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
学科专业课程	专业基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced mathematics	8	4	144		144			72	72										
		必修	1401221B	线性代数	linear algebra	3	3	54		54				54										
		必修	1306004	概率论与数理统计	Probability theory and Mathematical Statistics	3	3	54		54					54									
		必修	1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54					54									
		必修	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54					54									
		必修	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54					54									
		必修	1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54						54								
		必修	1306004	会计学原理	Accounting	2	2	36		36						36								
		必修	304306001	数据科学	Data Science	3	3	54		54						54								
		必修	1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	3	3	54		54						54								
		必修	1306003	公共管理学	Public administration	2	3	36		36						36								
	必修	104306004	管理学研究方法	Management Research Methods	2	2	36		36							36								
	专业核心课	必修	105306002	人力资源管理	Human Resources Management	2	2	36		36						36								

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
	必修		1306080	战略管理	Strategic management	2	2	36		36					36						
			1306125	财务管理	Financial management	2	2	36		36				36							
			1306051	运营管理	Operation management	2	2	36		36				36							
			1306126	营销管理	Marketing management	2	2	36		36				36							
			1306140	消费者行为	Consumer behavior	2	2	36		36					36						
			405306003	市场研究	Market research	2	2	36		36				36							
			105306003	销售管理	Sales management	2	2	36			36			36							
			1306158	品牌管理	Brand management	2	4	36			36			36							
集中实践环节	必修		1306142	市场营销沙盘	Marketing sand table	1	2	36								36				3-7 学期任意一学期修完学分即可	
			2306001	元宇宙中的数字化营销技能实践	Practice of digital marketing skills in the meta-universe	1	2	36								36					3-7 学期任意一学期修完学分即可
			406306026	营销实战技能与学科竞赛	Marketing practical skills and discipline competition	1	2	36								36					3-7 学期任意一学期修完学分即可
			406306027	成功计划	Success Plan	1	-	36								36					1-8 学期任意一学期修

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注							
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年									
												线上	线下	1	2	3	4	5	6		7	8					
																					完学分即可						
	必修		406306002	专业综合实习	Professional comprehensive internship	1	-	36														5-8 学期任意一学期修完学分即可					
	必修		406306003	毕业实习	Graduation Practice	1	-	36														7-8 学期任意一学期修完学分即可					
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306157	营销管理思想史	History of Marketing Management Thought	1	2	18		18																
			选修	106306026	数字化整合营销传播	Digital integrated	1	2	36																		
			选修	406306026	服务营销	Services Marketing	1	2	18																		
			选修	1306143	渠道管理与建设	Channel construction and management	2	2	72								72										
			选修	406306027	新媒体营销	New media marketing	1	2	36																		
			选修	106306027	全球营销与跨文化营销	Global marketing and cross-cultural	1	2	18		18																
			选修	106306028	产品规划与设计	Product planning and design	1	2	36																		
			选修	106306029	市场营销	Academic	1	2	18		18																

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		
												1	2	3	4	5	6	7	8	
									线上	线下										
				前沿学术讲座	Lectures on Marketing Frontiers															
	选修		106306030	市场营销专业外语与论文写作	Foreign Language and Thesis Writing for Marketing	1	2	18		18						18				
	选修		1306060	运筹学	Operational Research	2	2	36										36		
	选修		106306031	社会心理学	social psychology	2	2	36		26								36		
	选修		1306132	新行为经济学	New Behavioral Economics	1	2	18		18								18		
	选修		1306090	商法	Commercial law and marketing management	1	2	18		18								18		
	选修		1306132	零售管理	Retail management	1	2	18		18								18		
	选修		106306032	绿色营销	Green marketing	1	2	36			36							36		
	选修		107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	36		36						36				
	选修		106306033	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36			36							
	毕业设计(论文)	必修	1306147	毕业论文	Graduation Thesis	6		216										216		

### (三) 会计学方向

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注						
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年							
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10					
学科专业课程	专业基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	8	4	144		144			72	72														
		必修	1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	54		54				54														
		必修	1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	54		54					54													
		必修	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54				54														
		必修	1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54					54													
		必修	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54			54															
		必修	1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	36		36				36														
		必修	1306004	会计学原理	Accounting Principles	2	2	36		36				36														
		必修	1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54				54														
		必修	1306010	管理研究方法	Business Research Methods	2	2	36		36					36													
		必修	304306001	数据科学	Data Science	3	3	54		54					54													
	必修	1306058	Python 语言基础	Python Processing	3	3	54		54				54															
	专业核心课	必修	1306079	财务管理	Financial Management	3	3	54		54		54			54													
必修		1306083	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	4	4	72		72						72													
必修		1306084	高级财务会计	Advanced Financial Accounting	3	3	54		54							54												

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注				
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年						
												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
									线上	线下																
集中实践环节	必修		1306085	成本与管理会计	Costs and Managerial Accounting	3	3	54		54					54									双语		
	必修		1306086	审计学	Auditing	3	3	54		54					54											
	必修		1306087	税法与税收筹划	Tax Law and Tax Planning	2	2	36		36						36										
	必修		1306105	财务报表分析	Financial Statement Analysis	2	2	36								36									双语	
	必修		105306001	公司战略与风险管理	Corporate Strategic and Risk Management	2	2	36		36				36												
	必修		1306104	企业伦理与会计职业道德	Business and Professional Ethic for Accounting	1	1	18		18					18											
	必修		1306090	商法	Business Laws	2	2	36		24	12					36										
	必修		2306001	企业沙盘模拟	Business Simulation Sand Table	1	2	36								36									3-7 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		406306002-	成功计划	Success Plan	1	-	36								36									1-8 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		406306003	专业综合实践	Comprehensive Professional Training	1	-	36									36								5-8 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		1306157	毕业实习	Graduation Internship	1	-	36											36						7-8 学期任意一学期修完学分即可	

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注					
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年							
												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
									线上	线下																	
																								分即可			
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	106306012	管理学经典理论	Classic Theory of Management	1	1	18		18					18											
			选修	106306013	会计与财务管理理论	The Theory of Accounting and Financial Management	1	1	18		18					18											
			选修	106306014	会计与财务管理研究前沿	Research Frontiers of Accounting and Financial Management	1	1	18		18						18										
			选修	406306011	实证会计研究方法	Positive Accounting Research Method	1	2	36									36									
			选修	406306012	会计与审计中的实验研究方法	Experimental Research Methods in Accounting and Auditing	1	2	36									36									
			选修	406306013	机器学习与商业分析	Machine Learning and Business Analysis	1	2	36									36									
		专业交叉类课程	选修	406306010	大数据驱动政府会计与审计	Government Accounting and Auditing Driven by Big Data	1	2	36								36										
			选修	106306015	会计审计监督与国家治理	Accounting and Auditing Supervision and State Governance	1	1	18		18							18									
			选修	106306016	环境会计与可持续发展	Environmental Accounting and Sustainable	1	1	18		18						18										



课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注				
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年						
												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
									线上	线下																
					Development																					
	选修		106306017	区块链会计与审计	Blockchain in Accounting and Auditing	1	1	18	18					18												
	选修		106306018	ESG投资与管理	ESG Investment and Management	1	1	18	18						18											
	选修		107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	36	36					36												
	选修		106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36	36			36														
	毕业设计(论文)	必修	1306147	毕业论文	Graduation Thesis	6	/	216																		

(四) 人力资源管理

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注						
											理论讲授	习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年								
														线上	线下	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10				
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	必修		1401202B	高等数学	Advanced mathematics	8	4	144		144			72	72														
			必修		1401221B	线性代数	linear algebra	3	3	54		54				54														
			必修		1306004	概率论与数理统计	Probability theory and Mathematical Statistics	3	3	54		54				54														
			必修		1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54		54																
		专业核心课	必修		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54				54														
			必修		1306004	会计学原理	Accounting	2	2	36		36				36														
			必修		304306001	数据科学	Data Science	3	3	54		54				54														
			必修		1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	3	3	54		54		54																
			必修		1306003	公共管理学	Public administration	2	3	36		36				36														
			必修		104306004	管理学研究方法	Management Research Methods	2	2	36		36					36													
		必修		1306126	人力资源管理	Human Resources Management	3	3	54		54						54													
		必修		1306080	战略管理	Strategy Management	2	2	36		36						36													
		必修		1306125	财务管理	Financial Management	2	2	36		36						36													

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注			
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年				
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10		
	必修		1306051	运营管理	Operation Management	2	2	36		36					36										
	必修		105306002	营销管理	Marketing Management	2	2	36		36				36											
	必修		1306128	人力资源战略与规划	HRM Strategy	2	2	36		36					36										
	必修		1306131	数字化人才测评与招聘	Digital Personnel Assessment and Recruitment Management	2	4	72							72										
	必修		1306130	绩效与薪酬管理	Performance and Salary Management	2	2	36		36					36										
	必修		1306129	员工培训与开发	Training and Development	2	2	36		36					36										
	必修		1306167	员工关系管理	Employee Relationship Management	2	2	36		36					36										

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注						
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年								
												线上	线下	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10				
集中实践环节	必修		406306014	人力资源管理沙盘	HRM Simulation	1	2	36																3-7 学期任意一学期修完学分即可				
	必修		406306015	人才测评与招聘仿真实验	Personnel Assessment and Recruitment Simulation Experiment	1	2	36																	3-7 学期任意一学期修完学分即可			
	必修		406306016	整合型行动学习	Integrated Action Learning	1	2	36																	3-7 学期任意一学期修完学分即可			
	必修		406306002	成功计划	Success Plan	1	-	36																		1-8 学期任意一学期修完学分即可		
	必修		406306003	专业综合实践	Comprehensive Professional Training	1	-	36																		5-8 学期任意一学期修完学分即可		
	必修		1306157	毕业实习	Graduation Practice	1	-	36																		7-8 学期任意一学期修完学分即可		
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306166	劳动经济学	Labor Economics	2	2	36																			
			选修	106306012	管理学经典理论	Classical Theory in Management	2	2	36																			
			选修	406306017	组织行为前沿研究	Frontier in OB	2	4	72																			

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注					
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年							
												线上	线下	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10			
专业交叉类课程	选修		106306019	组织理论与设计	Organization Theory and Design	2	2	36		36						36											
	选修		406306018	管理统计学	Management Statistics	2	2	36		36						36											
	选修		406306019	人力资源管理前沿讲座	Frontier in HRM Research	1	2	36								36											
	选修		106306019	零工经济与HR专题	Gig Economy and HRM	1	2	36										36									
	选修		1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	36		36								36									
				107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	36		36					36											
	选修		106306021	自然语言与可视化	Natural language and Visualization	2	2	36		36								36									
	选修		106306010	人工智能与HR	Artificial Intelligence and HR	2	4	72											72								
	选修		106306022	跨国公司人力资源管理	Human resource Management in Multinational Corporations	2	2	36		36								36									
	选修		406306021	商法与HR	Commercial Law and HR	2	4	72											72								

(五) 行政管理（政府绩效管理）方向

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注							
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年								
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10						
学科专业课程	专业必修 专业基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	8	4	144		144			72	72														
		必修	1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	54		54				54														
		必修	1401222	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	3	54		54					54													
		必修	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54				54														
		必修	1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54					54													
		必修	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54			54															
		必修	1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	36		36				36														
		必修	1306004	会计学原理	Principles of Accounting	2	2	36		36				36														
		必修	1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54				54														
		必修	304306001	数据科学	Data Science	3	3	54		54				54														
		必修	1306058	Python 数据处理	Python Data Processing	3	3	54		54			54															
		必修	1306058	管理研究方法	Management Research Methods	2	2	36		36					36													

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注					
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年						
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10				
专业核心课	必修	1306013	宪法与行政法	Constitutional Law and Administrative Law	2	2	36		36					36												
	必修	1306017	社会学	Sociology	2	2	36		36					36												
	必修	1306011	政治学	Political Science	2	2	36		36					36												
	必修	1306014	公共政策	Public Policy	2	2	36		36						36										双语	
	必修	1306015	公共财政	Public Finance	2	2	36		36						36											
	必修	1306021	公共危机管理	Public Crisis Management	2	2	36		36						36											
	必修	305306001+ (全英文)	公共组织管理	Public Organization Management	2	4	72			72					72											全英文
	必修	1306032	公共管理伦理	Public Management Ethics	2	2	36		36							36										
	必修	1306020	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	36		36						36											
	必修	1306024	当代中国政府与政治	Contemporary Chinese Government and Politics	2	2	36		36							36										
集中实践环节	必修	1306045	公共政策决策模拟	Public Policy Decision Simulation	1	2	36				36				36										3-7 学期任意一学期修完学分即可	
	必修	1098496	成功计划	"Success" Plan	1	-	36				36				36										1-8 学期任意一学期修完学分即可	

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注						
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年							
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10					
	必修	406306003	专业综合实习	Professional comprehensive internship	1	-	36				36													5-8 学期任意一学期修完学分即可			
	必修	1306157	毕业实习	Graduation Internship	1	-	36				36													7-8 学期任意一学期修完学分即可			
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306016	政治学与行政学名著选读	Political Science and Administration	2	2	36		36																
			选修	1306018	政治与行政思想史	History of Political and Administrative Thought	2	2	36		36																
			选修	1306023	制度经济学	Institutional economics	2	2	36		36																
			选修	106306001	质性研究方法与实践	Qualitative Research Methods and Practice	1	2	18		18																
			选修	1306042	公共管理理论与方法前沿 (行政管理)	Frontiers of Public Management Theory and Methods (Administrative Management)	1	2	18		18																
			选修	106306003	财政体制改革与创新专题 (行政管理)	Fiscal System Reform and Innovation (Administrative Management)	1	2	18		18																



课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注				
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年					
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10			
	选修	406306004	复杂情境应急管理专题（行政管理、政府绩效管理方向）	Emergency Management in Complex Situations (Administrative Management)	1	2	36																		
	选修	406306005	预算绩效管理专题（政府绩效管理方向）（以研代学）	Budget Performance Management (Government Performance Management Direction) (Research for Learning)	1	2	36	18	18																
	选修	1306040	政府绩效理论与方法前沿（政府绩效管理方向）	Frontiers of Government Performance Theory and Methodology (Government Performance Direction)	1	2	18																		
	选修	106306005	公共政策专题与前沿（行政管理、政府绩效管理方向）	Topics and Frontiers in Public Policy (Government Performance Management Direction)	1	2	18																		
专业交叉类课	选修	106306006	数字领导力	Digital Leadership	2	2	36																		

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注								
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年									
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10							
程	选修	106306007	环境与能源政策	Environmental & Energy Policy	2	2	36		36									36											
	选修	106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36						36														
	选修	107306001	项目管理	PM(project management)	2	2	36		36										36										
	选修	101306011	可持续创新创业管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	2	36		36											36									
	选修	1306033	公共部门战略管理	Public Sector Strategic Management	2	2	36		36										36										
	选修	1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	36		36										36										
	选修	406306006	数据驱动政府会计与审计	Data-driven Government Accounting and Auditing	2	4	72																						
	选修	106306009	自然语言与数据可视化	Natural Language and Data Visualization	2	2	36		36											36									
毕业设计(论文)	必修	1306147	毕业论文	Thesis	6		216																						

## 八、课程体系与培养目标的关联度矩阵表

附表 1: 公共部分课程体系与培养目标的关联度矩阵表

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
思想政治类	思想道德与法治	H					M		
	中国近现代史纲要	H					M		
	马克思主义基本原理	H					M		
	毛泽东思想中国特色社会主义理论体系概论	H					M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M		
	形势与政策	M					M		
思想政治类（选择性必修课）	中共党史	H					M		
	中华人民共和国史	H					M		
	改革开放史	H					M		
	社会主义发展史	H					M		
外语类	大学外语	M	H		H	M		H	
军体类	体育（1/4）体育（2/4） 体育（3/4）体育（4/4）			H					M
	军事理论 军事技能			H			M		
心理健康类	大学生心理健康			H			H		
职业生涯规划	职业生涯规划			H					M
阅读、写作与沟通	阅读、写作与沟通								H
前沿与学科交叉讲座	前沿与学科交叉讲座				M	H		M	
国家安全教育	以学校引进的线上课程为准	H							
暑期学校	学院统一安排							M	M

其他必修环节	成功计划							M	M
第二课堂	社会实践（思想政治类课程实践教学）	H							
	生产劳动（劳育）	H							
	思想成长	H		M					
	创新创业							M	M
	志愿公益			M					
	文体活动			M					
	工作履历							M	M
	技能特长				M	M		M	M
通识教育类课程	中华文化与世界文明			M			L		M
	科学精神与生命关怀			M			M		M
	社会科学与现代社会			M			L		M
	艺术体验与审美鉴赏（美育）			M			M		M
	思维训练与科研方法			M			L	M	M
跨学科类课程	跨学科贯通课程						M		M
	专业类在地国际化课程						M		M
	非学生所在专业开设的专业课程						M		M
专业基础课	高等数学		H		H		M	M	
	线性代数		H		M		M	M	
	概率论与数理统计		H		H			M	
	微观经济学		H		H			M	
	宏观经济学		H		M		M	M	
	管理学原理		H		M				
	公共管理学		H		M				
	数据科学（实验）		H		H		M	H	H

	会计学原理		H		M		M	M	
	组织行为学		H		M			M	M
	管理研究方法		H		H			M	
	Python 语言基础（实验）		H		H			H	H
基地班核心基础课	中级微观经济学		H		H		M	M	
	计量经济学		H		M		M	M	
	管理统计学		H		H			M	
	博弈论		H		H			M	
	数据获取与分析		H		M		M	M	
	数据挖掘与机器学习		H		H		M	M	

**注：** 1.根据课程对各项培养目标指标点的支撑强度分别用“H(评价)\M(强调)\L(覆盖)”表示课程对该培养目标贡献度的大小。

2.支撑强度的含义是：该门课程覆盖培养目标指标点的多寡，每门课程对各项培养目标的支撑强度应有具体依据，每项培养目标能够完全被相关的课程支撑。

3.教学环节：课程、实践环节、训练等，矩阵应覆盖所有教学环节。

附表 2: 各方向课程体系与培养目标的关联度矩阵表

(一) 信息管理与信系统方向

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业核心课	信息系统分析与设计		H		H	H		H	M
	数据集成与处理(双语)(实验)		H		H			H	H
	数据库原理与操作(实验)		H		H	M		H	M
	信息资源管理		H		H	M		H	H
	计算机网络与应用		H		M	H		H	H
	数据结构		H		H	M		M	M
	信息组织与检索		H		M	H		M	M
	信息分析与商务智能(实验)		H		H	M		H	M
	管理信息系统		H		H	M		H	H
	文本分析与知识发现(双语)(实验)		H		H	H		M	M
	数据挖掘与机器学习(实验)		H		H	H		M	H
集中实践环节	管理应用仿真实训		H		M	M		M	M
	元宇宙应用场景开发							L	M
	成功计划		H		M	M		M	M
	专业综合实践		H		M	M		M	M
	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	信息科学基础		H		H	H		H	H
	管理建模方法与仿真技术(双语)(实验)		H		H	H		H	H

	时空数据分析（英语）（实验）		H		H	H		H	H
	管理案例开发与应用		H		M	M		M	M
	博弈论		M		M	M		M	M
	运筹学		M		M	M		M	M
	统计学		M		H	M		M	M
专业交叉类课程	信息科学基础		H		H	H		H	H
	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）		H		H	H		H	M
	时空数据分析（英语）（实验）		H		H	H		H	H
	管理案例开发与应用		H		H	M		M	H
	政策科学		M		M	M		H	M
	运营管理		M		M	M		M	M
	财务管理		M		M	M		M	M
	政府绩效管理		M		M	M		M	M
专业应用类课程	信息科学基础		H		M	H		M	M
	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）		H		M	H		M	M
	时空数据分析（英语）（实验）		H		M	H		M	M
	管理案例开发与应用		M		H	H		H	M
	信息用户研究		M		M	M		M	H
	机构知识库开发（实验）		M		H	H		M	H
	企业信息架构		M		M	M		H	M
	企业应用系统开发（实验）		H		M	H		H	M
	智慧应急管理（实训）		H		M	H		H	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

## (二) 市场营销方向

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业核心课	财务管理		H		H	H		H	M
	战略管理		H		H	M		H	M
	财务管理		H		H	M		H	H
	运营管理		H		M	H		H	H
	人力资源管理		H		H	M		M	M
	消费者行为		H		M	H		M	M
	服务营销		H		H	M		H	M
	渠道建设与管理		H		H	M		H	H
	销售管理	H	H		H	H		M	M
	品牌管理	M	H		H	H	M	M	H
集中实践环节	企业沙盘模拟							M	M
	元宇宙中的数字化营销技能实践							M	M
	营销实战技能与学科竞赛							M	M
	成功计划		H		M	M	M	H	H
	专业综合实践		H		M	M	M	H	H
	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	营销管理思想史		H		H	H		H	H
	数字化整合营销传播		H		H	H		H	H
	市场研究		H		H	H	M	H	H
	新媒体营销		H		M	M		M	M



	全球营销与跨文化营销 (双语)		M		H	M	M	M	M
	产品规划与设计		H		H	H		H	H
	市场营销前沿学术讲座 (双语)		H		H	H		H	H
	市场营销专业外语与论文写作 (英语)		H		H	H		H	H
	营销管理思想史		H		H	M	M	M	H
专业交叉类课程	运筹学		H		H	H	M	H	H
	博弈论		H		H	H	M	H	M
	社会心理学		H		H	M	M	M	H
	行为经济学		M		M	M	M	H	M
	商法		M		M	M		M	M
	物流管理		M		M	M	M	H	M
	绿色营销		H		H	H	M	H	M
专业应用类课程	营销策划与商业模式创新		H		M	H		M	M
	营销沟通与商务谈判		H		M	H		M	M
	营销大数据分析可视化		H		M	H		M	M
	营销管理案例开发与训练		M		H	H		H	M
	行业与产业营销专题		M		M	M		M	H
	物流管理		M		H	H		M	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

### (三) 会计学方向

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业基础课	高等数学		H		H		M	M	
	线性代数		H		M		M	M	
	概率论与数理统计		H		H		L	M	
	微观经济学		H		H		L	M	
	宏观经济学		H		M		M	M	
	管理学原理		H		M		L	L	
	公共管理学		H		H		M	H	H
	会计学原理		H		M	H	M	M	
	组织行为学		H		M		L	M	M
	管理研究方法		H		H			M	
	数据科学		H		H			H	H
	Python 语言基础（实践）		H		H			H	H
专业核心课	财务管理		H		H	H		H	M
	中级财务会计		H		H	M		H	M
	高级财务会计		H		H	M		H	H

	成本与管理会计（双语）		H		M	H		H	H
	审计学		H		H	M		M	M
	税法与税收筹划		H		M	H		M	M
	财务报表分析（实践）		H		H	M		H	M
	公司战略与风险管理		H		H	M		H	H
	企业伦理与会计职业道德	H	H		H	H		M	M
	商法	M	H		H	H	M	M	H
集中实践环节	企业沙盘模拟							M	M
	成功计划		H		M	M	M	H	H
	专业综合实践		H		M	M	M	H	H
	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	管理学经典理论		H		H	H		H	H
	会计与财务管理理论(双语)		H		H	H		H	H
	会计与财务管理研究前沿 (双语)		H		H	H	M	H	H
	实证会计研究方法 (双语, 实践)		H		M	M		M	M
	会计与审计中的实验研究方法 (实践)		M		H	M	M	M	M
专业交叉类课程	大数据驱动政府会计与审计 (实践)		H		H	H	M	H	H
	会计审计监督与国家治理		H		H	H	M	H	M
	环境会计与可持续发展		H		H	H		H	H

	区块链会计与审计		H		H	M	M	M	H
	ESG投资与管理（实践）		M		M	M	M	H	M
	大数据驱动政府会计与审计（实践）		M		M	M		M	M
专业应用类课程	创新创业管理（实践）		H		M	H		M	M
	大数据与财务决策（实践）		H		M	H		M	M
	财务共享虚拟仿真实验（实践）		H		M	H		M	M
	证券投资与资本运作（实践）		M		H	H		H	M
	大数据与金融衍生工具定价（实践）		M		M	M		M	H
	创新创业管理（实践）		M		H	H		M	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

#### (四) 人力资源管理方向

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业核心课	人力资源管理		H		H	H		H	M
	战略管理		H		H	M		H	M
	财务管理		H		H	M		H	H
	运营管理		H		M	H		H	H
	市场营销		H		H	M		M	M
	人力资源战略与规划		H		M	H		M	M
	数字化人才测评与招聘		H		H	M		H	M
	绩效与薪酬管理		H		H	M		H	H
	员工培训与开发	H	H		H	H		M	M
员工关系管理	M	H		H	H	M	M	H	
集中实践环节	人力资源管理沙盘							M	M
	人才测评与招聘仿真实验		H		M	M	M	H	H
	整合型行动学习							H	H
	成功计划		H		M	M	M	H	H
	专业综合实践		H		M	M	M	H	H
	毕业实习		H		M	M	M	H	H
专业进阶类课程	劳动经济学		H		H	H		H	H
	管理学经典理论		H		H	H		H	H
	组织行为前沿研究		H		H	H	M	H	H
	组织理论与设计		M		H	M	M	M	M
	管理统计学		M		H	M	M	M	M

	博弈论		H		M	M		M	M
	人力资源管理前沿讲座								
	零工经济与HR专题								
	组织理论与设计		H		H	H	M	H	M
	人工智能与HR		H		H	H		H	H
	跨国公司人力资源管理		H		H	M	M	M	H
	商法与HR		M		M	M	M	H	M
专业应用类课程	工作分析与岗位设计		H		M	H		M	M
	人力资源量化管理与数据分析		H		M	H		M	M
	人力资源管理专业外语		H		M	H		M	M
	领导力开发		M		H	H		H	M
	人力资源服务理论与实务		M		M	M		M	H
	HRBP实践		M		H	H		M	H
	绿色人力资源管理前沿		M		H	H		M	H
	管理案例开发与训练		H		H	H	M	H	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

### (五) 行政管理（政府绩效管理）方向

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业核心课	宪法与行政法		H		H	H		H	M
	社会学		H		H	M		H	M
	政治学		H		H	M		H	H
	公共政策（双语）		H		M	H		H	H
	公共财政		H		H	M		M	M
	公共危机管理		H		M	H		M	M
	公共组织管理（全英文）		H		H	M		H	M
	公共管理伦理		H		H	M		H	H
	政府绩效管理		H		H	H		M	M
	当代中国政府与政治		H		H	H		M	H
集中实践环节	公共政策决策模拟							M	M
	成功计划		H		M	M		M	M
	专业综合实践		H		M			M	M
	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	政治学与行政学名著选读		H		H	H		H	H
	政治与行政思想史		H		H	H		H	H
	制度经济学		H		M	M		M	M
	博弈论		M		H	M		M	M
	数据获取与分析		M		M	M		M	M
	数据挖掘与机器学习		M		M	M		M	M
	管理统计学		H		H	H		H	H

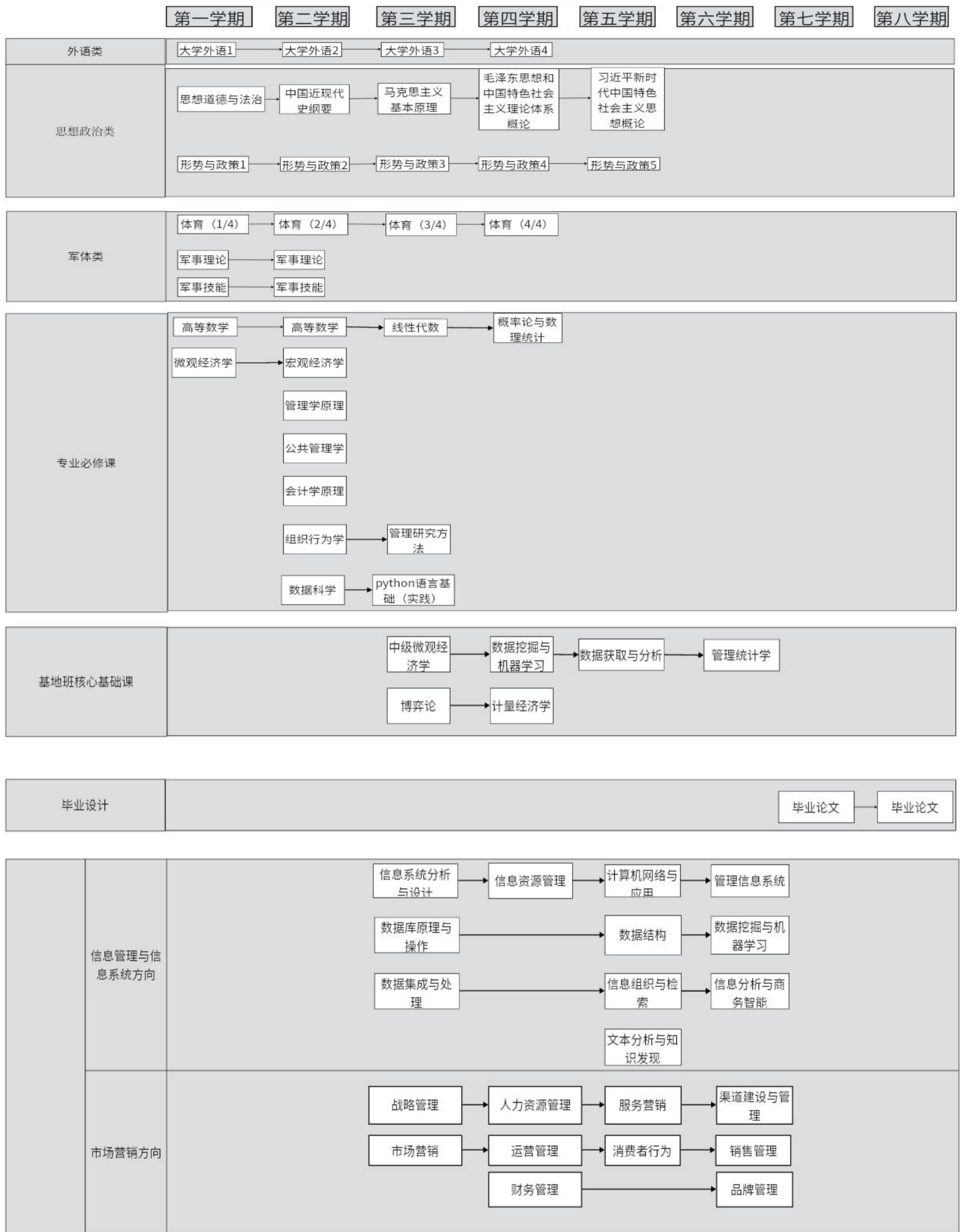
	公共管理理论与方法前沿（行政管理）		H		H	H		H	H
	财政体制改革与创新专题（行政管理）		H		H	H		H	H
	复杂情境应急管理专题（行政管理、政府绩效管理方向）		H		M	M		M	M
	预算绩效管理专题（政府绩效管理方向）（以研学）		H		H	H		H	H
	政府绩效理论与方法前沿（政府绩效管理方向）		M		M	M		M	M
	公共政策专题与前沿（行政管理、政府绩效管理方向）		M		M	M		M	M
专业交叉类课程	数字领导力		H		H	H		H	H
	环境与能源政策		H		H	H		H	M
	可持续创新创业管理		H		H	H		H	H
	公共部门战略管理		H		H	M		M	H
	社会心理学		M		M	M		H	M
	数据驱动政府会计与审计		M		M	M		M	M
	自然语言与数据可视化		M		M	M		M	M
专业应用类课程	智慧城市治理		H		M	H		M	M
	城市社区管理		H		M	H		M	M
	公文写作		H		M	H		M	M
	政务数据可视化及分析		M		H	H		H	M
	土地资源管理（行政管理）		M		M	M		M	H
	社会保障（行政管理）		M		H	H		M	H
	教育管理（行政管理）		M		M	M		H	M
	卫生事业管理（行政管理）		H		M	H		H	M
	国际组织管理		M		M	M		M	H

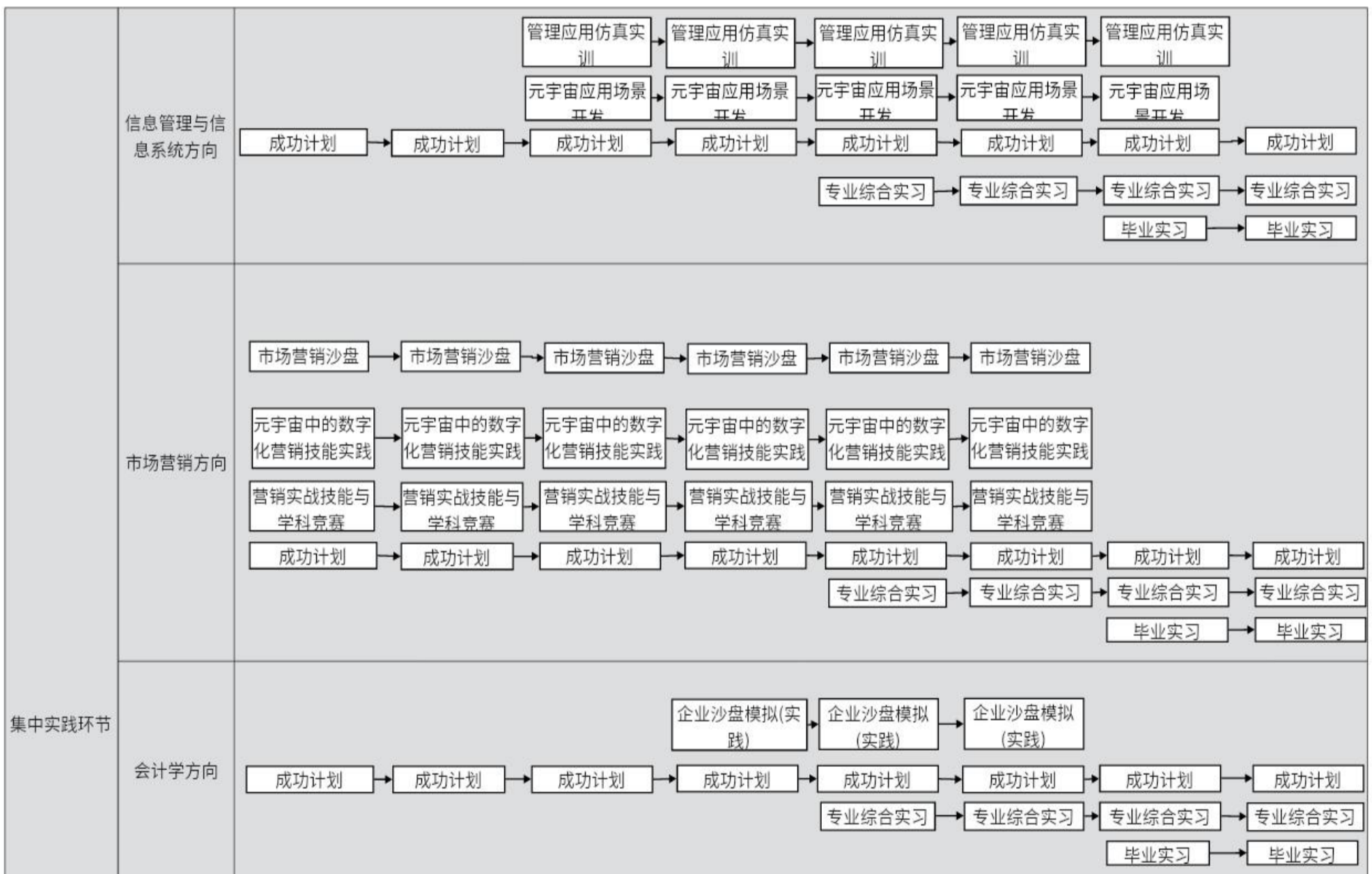
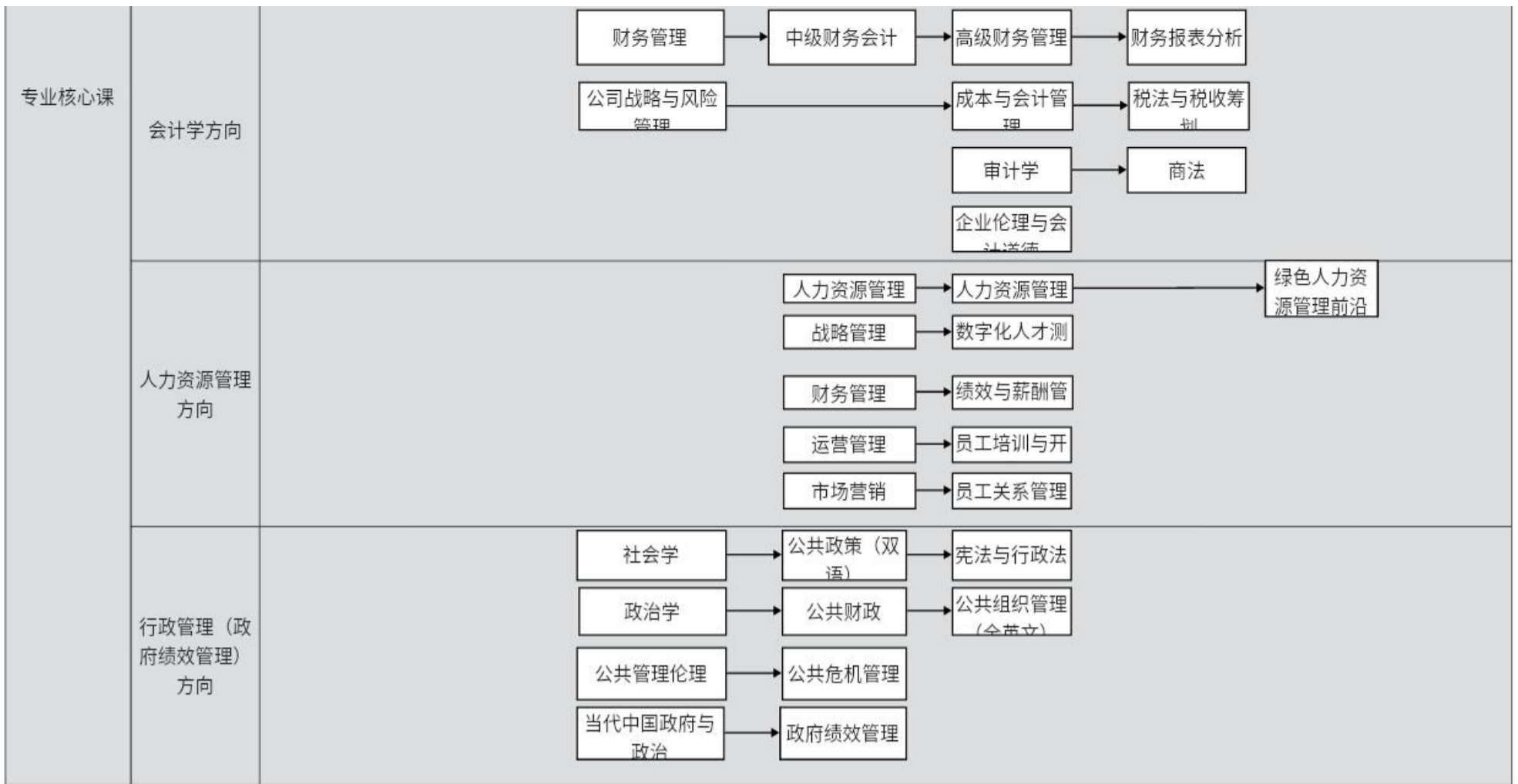


	(行政管理)								
	公共项目评估与实践 (政府绩效管理方向)		M		H	H		M	H
	公共政策评估与实践 (政府绩效管理方向)		M		M	M		H	M
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

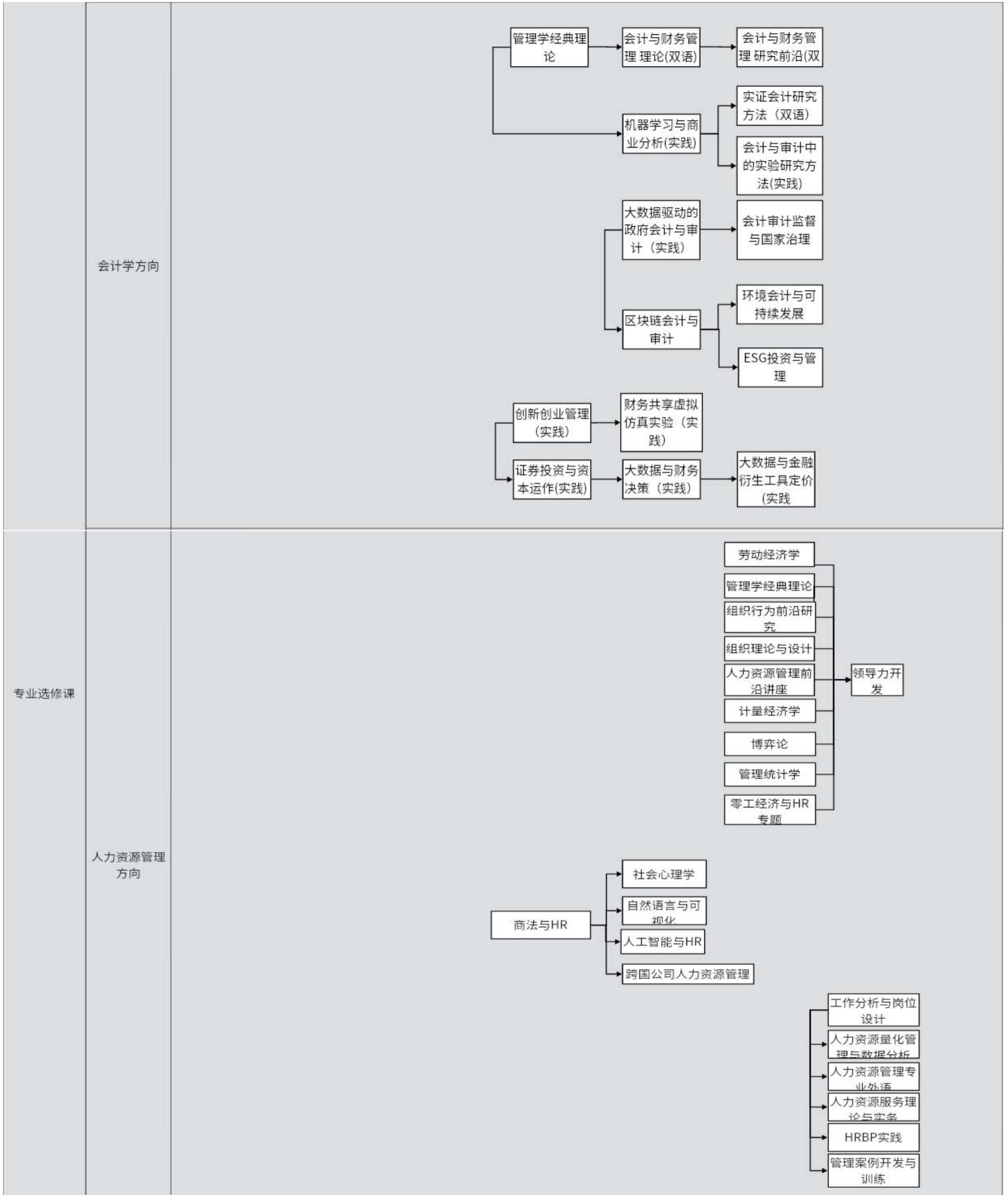
## 九、修读导引图

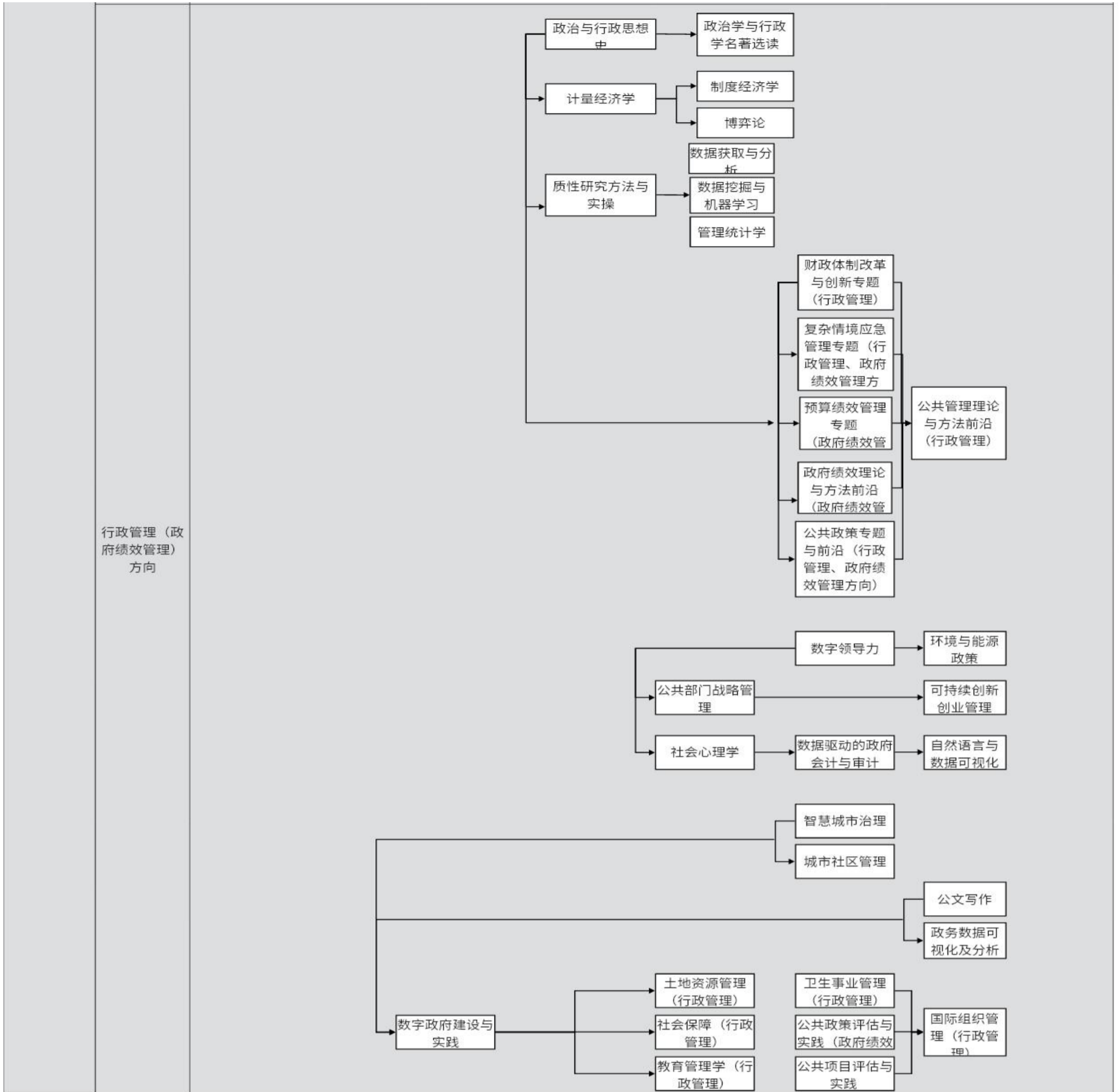
### 管理学基地班修读导引图











第一学期 第二学期 第三学期 第四学期 第五学期 第六学期 第七学期 第八学期

制订负责人: 王康周  
 审核人: 何文盛  
 批准人: 何文盛

# 兰州大学管理学院

## 信息管理与信息系统专业人才培养方案

### 一、专业简介

信息管理与信息系统专业（专业代码 120102）是管理科学与工程类一级学科所属专业。研究数据与信息资源的结构和特征，信息系统开发与设计的理论和方法以及信息技术的各种应用，解决数据与信息的收集、处理、控制与利用、信息系统的开发与管理等一系列重要问题，为决策管理、生产经营和科学研究提供高质量的数据信息服务和智慧成果支持。毕业生可在政府部门、工商企业以及专业性数据信息机构从事专业技术和管理工作，也可继续攻读本专业及相关专业的研究生。

兰州大学于 1983 年设立图书馆学专业，为全国最早设置该专业的大学之一；1995 年在图书馆学专业下设科技信息方向；1998 年，按照教育部发布的《普通高等学校本科专业目录》，原有的管理信息系统、经济信息管理、信息学、科技信息、林业信息管理五个专业统一调整为“信息管理与信息系统”，兰州大学也将该专业更名为信息管理与信息系统专业；2021 年，兰州大学信息管理与信息系统专业获批国家级一流本科专业建设点。目前，拥有专职教师 9 名，萃英讲席教授 1 名，萃英博士后（师资博士后）1 名，博士后 1 名。专职教师中，教授 2 名、副教授 4 名，教育部新世纪人才 1 名，甘肃省拔尖领军人才 1 名。

经过持续的建设，兰州大学信息管理与信息系统专业

形成了鲜明的专业特色：（1）立足管理学学科门类的专业定位与内涵建设。发挥综合性管理学院的学科背景优势，在夯实学生管理学门类基础知识的同时，掌握大数据时代数据信息管理的核心知识，培养宽口径、厚基础、强方法、重应用的信息管理人才。（2）富有竞争力的信息管理课程体系。在围绕数据信息组织、数据信息分析和应用信息系统三位一体知识体系进行课程设置与建设的同时，注重数据科学技术方法的引入和对专业教学内容的改造更新，构建了以大数据与人工智能为统领，数据挖掘与机器学习等为基础，网络计量与知识发现、时空数据分析等为应用拓展的特色课程模块。（3）强调研究实训和创新能力培养。利用“成功计划”科研创新培育模块培养学生的科研意识和科研能力，引导学生全面参与教师的科研项目。本专业教师近年来承担的 20 余项国家社科基金重大、教育部重大攻关、国家自然科学基金、国家社科基金等项目，注重引导学生关注数字边疆、数字中国的区域发展、智能信息服务、数字信息产业发展等重要领域，提升学生关注西部特定信息问题和提出管理方案、解决问题的能力。

## 二、培养目标

兰州大学管理学院信息管理与信息系统专业人才培养定位与目标确定为：培养具备坚实的现代数据信息管理理论基础，系统掌握数据信息组织、数据信息分析和信息系统设计和管理的技术方法，具备敏锐的问题意识和扎实的数据信息工程应用能力与素养；拥有国际视野、职业道德、创新精神以及团队合作沟通能力，能在社会各行业从事数



据信息管理、数据信息应用和信息系统设计及开发的复合型高层次专业人才。

### 三、毕业要求

为了达到本专业的人才培养目标，体现兰州大学和管理学院人才培养定位，学生在本科阶段学习结束时，应具有如下的知识、技能和素质。

#### 目标 1：价值塑造要求

信息管理与信息系统专业学生的素质结构包括人文与科学素养、专业素养和身心素养三个方面。

(1) 人文与科学素养。信息管理与信息系统专业培养的人才应拥有良好的思想政治素质，较强的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。

(2) 专业素养。学生需要具备信息技术与管理等专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决信息问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

(3) 身心素养。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际的关系。

#### 目标 2：知识要求

信息管理与信息系统专业学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

(1) 学科基础知识。信息管理与信息系统专业培养的学生首先要牢固掌握管理学、经济学、数学、统计学、计算机科学与工程、数据科学等学科的基本理论，以及必要的信息技术知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

(2) 专业知识。在具备学科基础知识后，学生还需要系统掌握包括数据信息分析与计量、信息组织与检索以及信息系统分析与设计的基本理论与方法，了解信息管理与信息系统专业的理论前沿和发展动态，熟悉国内外数据分析与信息管理等有关的典型应用。

(3) 其他相关知识。学生还需要具备行为科学、人工智能、社会学、心理学、历史学、伦理学、哲学和艺术等方面的相关知识。

### 目标 3: 技能要求

信息管理与信息系统专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

(1) 专业能力。熟练掌握信息管理和信息系统的基本知识，能够准确刻画管理问题，具有信息与数据的组织、分析、传播与开发利用等基本能力；了解本专业相关领域的发展动态，掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法；具有运用信息管理与信息系统专业外语的基本能力，具备独立自主的获取和更新信息管理与信息系统类专业知识的学习能力，具备利用科学研究方法对信息管理和信息系统领域的前沿问题展开科学研究的能力。

(2) 综合能力。具有较强的逻辑思维能力、表达能力、沟通能力；具有良好的组织协调能力、人际关系和团队精

神，并培养卓越的领导力和社会责任感；富有创新精神和实践能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力，在信息管理与信息系统相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

#### 四、专业的学制、学分及授予学位

##### (一) 学制

四年

##### (二) 学分

145 学分

##### (三) 授予学位

管理学学士学位

## 五、课程体系

表一：课程体系结构与学时学分分配总表

课程类型		课程说明	学分	占总学分比例	学时
公共 必修课	思想政治类	包括：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。	17	48 学分， 占比 33.1%	306
	思想政治类 (选择性必修课)	包括：中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少选 1 门课程。	2		36
	外语类	大学外语（具体课程以分级教学实施方案为准）。	12		216
	军体类	包括：体育课程和军事理论与军事技能课程。	8		292
	美育类	纳入通识教育类课程艺术体验与审美鉴赏模块，按照《兰州大学关于进一步加强和改进美育教育的实施办法》（校党委发〔2020〕103 号）要求执行。	/		0
	劳育类	纳入第二课堂，按照《兰州大学关于进一步加强和改进劳动教育的实施办法》（校党委发〔2020〕104 号）要求执行。	/		0
	心理健康类	大学生心理健康。	2		36
	职业生涯规划	依据专业特点、各年级学生实际情况和具体需求，贯穿培养全过程，致力于提升学生全面发展和终身发展能力，提升学生学业和职业规划能力。	2		36
	第二课堂	学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践（思想政治类课程实践教学）、生产劳动（劳育）、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。	5		180
	公共 必修环 节	阅读、写作与沟通	覆盖培养全过程，采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。		0

课程类型		课程说明	学分	占总学分比例	学时	
	前沿与学科交叉讲座	内容包括学科前沿、行业发展方向和学科交叉发展等，与雏鹰大讲堂、学术报告、实践报告等结合，要求学生在 1-7 学期至少参加 10 次专业前沿讲座，考核合格后方可认定学分。	0		20	
	国家安全教育 (线上课程)	由学校引进相关线上课程资源，学生根据要求进行修读。	0		18	
	暑期学校	学生在校期间应至少参加 1 次暑期学校。	0		18	
通识教育类、 跨学科类课程	通识教育课程	包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于 2 学分，总计至少修读 8 学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过 3 学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。	8	14 学分， 占比 9.6%	144	
	跨学科类课程	包括全校跨学科贯通课程和专业类在地国际化课程，学生需至少修读 6 学分此类课程。学生如修读非其所在专业开设的专业课程并取得学分，该学分可认定为跨学科类课程。	6		108	
学科专业 课程	专业 必修课	专业基础课	分为：数学模块(高等数学、线性代数、概率论与数理统计)；经济学模块(微观经济学、宏观经济学)；管理学模块(管理学原理、公共管理学、会计学原理、组织行为学)；数据科学模块(数据科学、Python 语言基础、管理研究方法)。	38	66 学分， 占比 45.6%	792
		专业核心课	分为：专业知识、专业能力和专业素质的课程。具体包括：信息系统分析与设计、计算机网络与应用、管理信息系统、数据集成与处理、数据库原理与操作、数据结构、信息组织与检索、信息资源管理、信息分析与商务智能、文本分析与知识发现、数据挖掘与机器学习。	24		558
		集中实践环节	管理应用仿真实训、元宇宙应用场景开发（2 门课程任选一门在 3-7 学期修完即可获得 1 学分）。	1		36
			成功计划（在 1-8 学期选择学期完成，主持 1 项，或参与 2 项即可获得 1 学分）。	1		36
			专业综合实践（5-8 学期任意一学期修完学分即可）。	1		36
毕业实习（7-8 学期任意一学期修完学分即可）。	1		36			

课程类型		课程说明	学分	占总学分比例	学时
专业 发展课	专业选修课	专业进阶类课程共 17 个学分，主要包括以下课程：信息科学基础、管理建模方法与仿真技术、时空数据分析、管理案例开发与应用、计量经济学、博弈论、运筹学、统计学。	11	17 学分，占比 11.7%	306
		专业交叉类课程共 16 个学分，主要包括以下课程：信息科学基础、管理建模方法与仿真技术、时空数据分析、管理案例开发与应用、政策科学、运营管理、财务管理、政府绩效管理、批判性思维。			
专业应用类课程共 15 个学分，主要包括以下课程：信息科学基础、信息用户研究、管理建模方法与仿真技术、时空数据分析、智慧应急管理、管理案例开发与应用、机构知识库开发、企业信息架构、企业应用系统开发、数据开发与应用。					
	毕业设计（论文）		6		216
荣誉学士学位类课程		见荣誉学士学位具体要求	10	10 学分，占比 6.8%	180

**说明：**

1) 荣誉学士学位课程学时学分：为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程。修读专业方向课进阶模块中不少 10 学分的课程，且大学四年期间无补考或考试不及格，无违纪记录者可获荣誉学士学位。

2) 本硕贯通专业课程学时学分：本硕贯通同学需修读专业方向课进阶模块中不少于 10 学分的课程。

附表：实践类课程结构与学时学分分配表

课程类型	课程说明	学分	学时	所占比例
军事技能	公共必修课环节	2	112	共计 36 学分，占比 24.8%
第二课堂	第二课堂相关课程	5	/	
集中实践环节	1) 管理应用仿真实训、元宇宙应用场景开发 (2 门课程任选一门在 3-7 学期修完即可获得 1 学分) ; 2) 毕业实习: 在 7-8 学期任意一学期修完学分即可; 3) 专业综合实践: 在 5-8 学期任意一学期修完学分即可; 4) 成功计划: 在 1-8 学期选择学期完成, 主持 1 项, 或参与 2 项即可获得 1 学分。	4	144	
专业基础课	Python 语言基础、数据科学	6	216	
专业核心课	数据库原理与操作、文本分析与知识发现、数据挖掘与机器学习	7	252	
专业发展课	说明: 在以下进阶课、交叉课、应用课的所列实践课程中至少修够6个学分。 (1) 进阶课: 管理建模方法与仿真技术、时空数据分析; (2) 交叉课: 管理建模方法与仿真技术、时空数据分析; (3) 应用课: 管理建模方法与仿真技术、时空数据分析、机构知识库开发、企业应用系统开发、智慧应急管理。	6	216	
毕业论文	毕业论文环节	6	216	

## 六、学时学分分配

表二：公共课学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	1
	1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	2
	1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	3
	1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	4
	1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	5
	1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	/	2	1、2、 3、4、5
思想政治类 (选择性必修课)	1309110	中共党史	The History of the Communist Party of China	3	2	春秋均开设
	1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China			
	1309112	改革开放史	The History of reform and opening up			
	1309113	社会主义发展史	The history of socialism			
外语类		大学外语	College Foreign Languages	3	12	1、2 3、4



军体类	5051001 5051002 5051003 5051004	体育(1/4) 体育(2/4) 体育(3/4) 体育(4/4)	Physical Education(1/4)、Physical Education(2/4)、Physical Education(3/4)、Physical Education(4/4)	2	4	1、2 3、4
	5605001 5605002	军事理论 军事技能	Military Theory Military Skills	/	4	1、2
心理健康类	1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	1、2
职业生涯规划	1306200	职业生涯规划(1)	Career Development and Planning (1)	2	2	1、4、6
	1306201	职业生涯规划(2)	Career Development and Planning (2)			
	1306202	职业生涯规划(3)	Career Development and Planning (3)			
阅读、写作与沟通	70230600 1	阅读、写作与沟通	Reading, Writing and Communication	0	0	
前沿与学科交叉讲座	101306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures	0	0	
国家安全教育	406107010	国家安全教育	National security education	0	0	
暑期学校	406107009	暑期学校	summer school	0	0	

表三：第二课堂学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	学分	周学时	开课学期
------	-----	------	-------	----	-----	------

第二课堂	406107001	社会实践（思想政治类课程实践教学）	Social Practice	2	2	5
	406107002	生产劳动（劳育）	Productive and Physical Labor	2	2	4
	406107003	思想成长	Ideological and Moral Cultivation	1	1	5
	406107004	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	1	1	4
	406107005	志愿公益	Volunteering and Public Service	1	1	5
	406107006	文体活动	Recreational and Sports Activities	1	1	5
	406107007	工作经历	Work Experience	0	0	5
	406107008	技能特长	Skills and Specialties	0	0	5

**注：**学生在校期间须获得至少5个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践(思想政治类课程实践教学)、生产劳动(劳育)、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作经历、技能特长由学生根据需求进行选修。

**表四：通识教育类、跨学科类课程学时学分分配表**

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
通识教育类课程		中华文化与世界文明			8	3
		科学精神与生命关怀				2
		艺术体验与审美鉴赏（美育）				4
		思维训练与科研方法				3
跨学科类课程		跨学科贯通课程			6	4

	专业类在地国际化课程						3
	非学生所在专业开设的专业课程						4

注：包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于2学分，总计至少修读8学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过3学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。

表五：学科专业课程学时学分分配表

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
专业 必修课	数学模块	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	4	8	1、2	
		1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	2	
		1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	3	
	经济模块	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	2	
		1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	3	
	管理学模块	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	1	
		1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	2	
		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	2	
		1306004	会计学原理	Principles of Accounting	2	2	2	
	数据科学模块	404306001	数据科学	Data Science	3	3	2	
		1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	3	3	1	
		1306010	管理研究方法	Research Methods for Management	2	2	3	
	专业 核心课	应用信息系统模块	1306054	信息系统分析与设计	Information System Design & Analysis	3	3	4
			1306057	计算机网络与应用	Computer Network and Application	2	2	4

课程类型		课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
			1306041	管理信息系统	Management Information System	2	2	3
		<b>数学与方法模块</b>	1306074	数据集成与处理	Data Acquisition and Processing	4	2	4
		<b>数据信息组织模块</b>	3306001	数据库原理与操作	Database Principles and Operations	6	3	4
			1306059	数据结构	Data Structure	2	2	3
			1306074	信息组织与检索	Information Organization and Retrieval	2	2	5
		<b>数据信息管理基础模块</b>	1306053	信息资源管理	Information Resource Management	2	2	5
		<b>数据信息分析模块</b>	1306069	信息分析与商务智能	Analysis of information and Business Intelligence	4	2	6
			406306033	文本分析与知识发现	Text Analysis and Knowledge Discovery	4	2	5
			1306062	数据挖掘与机器学习	Data Mining and Machine Learning	4	2	4
		<b>集中实践环节</b>	406306034	管理应用仿真实训	Management Application Simulation Training	2	1	7
			406306035	元宇宙应用场景开发	Metaverse Application Scenario Development	2	1	7
			406306002	成功计划	Success Plan	-	1	1-8
			406306003	专业综合实践	Professional comprehensive practice	2	1	5-8
			1306157	毕业实习	Graduation Practice	2	1	7-8
		<b>专业发展课</b>	<b>专业选修课</b>	<b>数据信息管理基础模块</b>	1306055	信息科学基础	Information Science Basics	2

课程类型		课程模块		课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
	专业 进阶 类课 程	数据信息分 析模块		1306052	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniquess	2	2	6	
				307306001	时空数据分析	Spatio-temporal Data Analysis	1	1	6	
		数学与方法 模块		406306025	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	5	
				1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	6	
				1306061	博弈论	Game Theory	2	2	5	
				1306060	运筹学	Operations Research	2	2	4	
				106306034	统计学	Statistics	2	2	4	
		专业 交叉类 课程	数据信息管 理基础模块		1306055	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	3
			数据信息分 析模块		1306052	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniquess	2	2	6
					1306064	时空数据分析	Spatio-temporal Data Analysis	1	1	6
	专业交叉模 块			406306025	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	5	
				106306035	政策科学	Policy Science	2	2	6	
				1306051	运营管理	Operation Management	2	2	4	
				1306125	财务管理	Financial Management	2	2	5	
				1306020	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	6	
			106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3		
	专业		数据信息管		1306055	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	3

课程类型		课程模块		课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
	应用类课程	理基础模块		1306068	信息用户研究	Information Users Research	1	1	6
		数据信息分析模块		1306052	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniques	2	2	6
				307306001	时空数据分析	Spatio-temporal Data Analysis	1	1	6
				406306036	智慧应急管理	Intelligent Emergency Management	1	1	7
		数学与方法模块		406306025	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	5
				307306002	数据开发与应用	Data development and application	1	1	3
		数据信息组织模块		1306066	机构知识库开发	Institutional Knowledge Base Development	1	1	7
		应用信息系统模块		1306065	企业信息架构	Enterprise Information Architecture	2	2	5
				1306071	企业应用系统开发	Development of Enterprise Application System	1	1	6
				毕业设计（论文）		1306147	毕业论文	Graduation Thesis	-

## 七、教学计划

表六：教学计划总体安排一览表

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注			
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8				
公共必修课程	必修		1309060	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	54		54			54											
	必修		1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	54		54			54											
	必修		1906062	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	54		54			54											
	必修		1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	54		54				54										
	必修		1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54		54					54									
	必修		1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	2	/	36		36			7.2	7.2	7.2	7.2	7.2							

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注							
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年								
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8						
	选修		1309110	中共党史	The History of the Communist Party of China	2	2	36		36											春秋均开设						
	选修		1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China																						
	选修		1309112	改革开放史	The History of reform and opening-up																						
	选修		1309113	社会主义发展史	The history of socialism																						
	必修			大学外语	College Foreign Languages	12	3	216		216			54	54	54	54						具体课程以分级教学实施方案为准					
	必修		5051001 5051002 5051003 5051004	体育(1/4) 体育(2/4) 体育(3/4) 体育(4/4)	Physical Education(1/4)、 Physical Education(2/4)、 Physical Education(3/4)、 Physical Education(4/4)、	4	2	144		144			36	36	36	36											
	必修		5605001 5605002	军事理论 军事技能	Military Theory Military Skills	4	/	148	18	18		112	36+112														
	必修		1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	36	30	6			36														



课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注			
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年				
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8		
第二课堂	必修		1306200	职业生涯规划与规划(1)	Career Development and Planning (1)	2	2	36													12		
			1306201	职业生涯规划与规划(2)	Career Development and Planning (2)					36		12		12		12							
			1306202	职业生涯规划与规划(3)	Career Development and Planning (3)																		
	必修		1309068	社会实践(思想政治类课程实践教学)	Practice of Ideological and Political Theory	2	2	36		36				36									
	必修		406107001	生产劳动(劳育)	Productive labor	2																	
	必修		406107002	思想成长	Thought growth	1																	
	选修		406107003	创新创业	Innovation and entrepreneurship	1																	
	选修		406107004	志愿公益	Voluntary public welfare	1																	
	选修		406107005	文体活动	Recreational and sports activities	1																	

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注			
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年				
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8		
公共必修环节	选修		406107006	工作经历	Job resume	0																	
	选修		406107007	技能特长	Special skill	0																	
	必修		406107008	阅读、写作与沟通	Reading, Writing and Communication	0																覆盖培养全过程	
	必修		702306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures	0																	非毕业年级学生每学期不少于2个学时
	必修		101306001	国家安全教育		0																	线上课程
	必修		406107010	暑期学校	summer school	0																	在校期间应至少参加1次
通识教育类、跨学科类课程	通识教育类课程			中华文化与世界文明		8		144		144													
				科学精神与生命关怀																			
				艺术体验与审美鉴赏(美育)																			
				思维训练与科研方																			



课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年						
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8					
专业核心课	必修		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54				54											
	必修		1306010	管理研究方法	Research Methods for Management	2	2	36		36				36											
	必修		1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	3	3	54		54			54												
	必修		1306054	信息系统分析与设计	Information System Design & Analysis	3	3	54		54					54										
	必修		1306057	数据集成与处理	Data Acquisition and Processing	2	2	36		36					36									双语	
	必修		1306041	数据库原理与操作	Database Principles and Operations	3	3	54		54					54										
	必修		1306074	信息资源管理	Information Resource Management	2	2	36		36					36										
	必修		3306001	计算机网络与应用	Computer Network and Application	2	2	36		36					36										
	必修		1306059	数据结构	Data Structure	2	2	36		36					36										
	必修		1306074	信息组织与检索	Information Organization and Retrieval	2	2	36		36					36										
必修		1306053	信息分析与商务智能	Analysis of information and Business Intelligence	2	2	36		36																

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注			
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年				
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8		
集中实践环节	必修		1306069	管理信息系统	Management Information System	2	2	36		36				36									
	必修		406306033	文本分析与知识发现	Text Analysis and Knowledge Discovery	2	2	36		36					36								双语
	必修		406306034	数据挖掘与机器学习	Data Mining and Machine Learning	2	2	36		36				36									
	必修			406306035	管理应用仿真实训	Management Application Simulation Training	1	1	36												36		在3-7学期修完即可获得1学分
				406306002	元宇宙应用场景开发	Metaverse Application Scenario Development	1	1	36												36		在3-7期修完即可获得1学分
				406306003	成功计划	Success Plan	1	-	36												36		在1-8学期选择学期完成，
				1306157	专业综合实践	Professional comprehensive internship	1	-	36												36		在5-8学期任意一学期修完学分即可
				406306032	毕业实习	Graduation Practice	1	1	36	36	36											36	在7-8学期任意一学期修完学分即可

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306052	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	36		36				36									
			选修	1306064	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniquess	2	2	36		36							36					双语	
			选修	406306025	时空数据分析	Spatio-Temporal Data Analysis	1	1	18		18							18					全英文	
			选修	1306060	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	36		36						36							
			选修	106306034	计量经济学	Econometrics	2	2	36		36							36						
			选修	1306055	博弈论	Game Theory	2	2	36		36						36							
			选修	1306052	运筹学	Operations Research	2	2	36		36						36							
		选修	1306064	统计学	Statistics	2	2	36		36						36								
		专业交叉类课程	选修	1306052	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	36		36					36								
			选修	1306064	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniquess	2	2	36		36							36						
			选修	406306025	时空数据分析	Spatio-Temporal Data Analysis	1	1	18		18							18						

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注					
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年						
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8				
	选修		1306060	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	36		36						36									
	选修		106306035	政策科学	Policy Science	2	2	36		36							36								
	选修		1306051	运营管理	Operation Management	2	2	36		36					36										
	选修		1306125	财务管理	Financial Management	2	2	36		36						36									
	选修		1306020	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	36		36							36								
	选修		106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36					36										
	选修		1306055	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	36		36					36										
	选修		1306068	管理建模方法与仿真技术	Management Modeling Methods and Simulation Techniques	2	2	36		36							36								
	选修		1306052	时空数据分析	Spatio-Temporal Data Analysis	1	1	18		18							18								
	选修		1306064	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	36		36						36									
	选修		40630603	信息用户研究	Information Users Research	1	1	18		18							18								

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注		
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8	
			6																			
	选修		406306025	机构知识库开发	Institutional Knowledge Base Development	1	1	18		18										18		
	选修		1306066	企业信息架构	Enterprise Information Architecture	2	2	36		36					36							
	选修		1306065	企业应用系统开发	Development of Enterprise Application System	1	1	18		18							18					
	选修		307306002	数据开发与应用	Data development and application	1	1					18										
	选修		1306071	智慧应急管理	Intelligent Emergency Management	1	1	18		18										18		
	毕业设计(论文)	必修	1306147	毕业论文	Graduation Thesis	6				216		216									216	
总计						145																



## 八、课程体系与培养目标的关联度矩阵表

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
思想政治类	思想道德与法治	H					M		
	中国近现代史纲要	H					M		
	马克思主义基本原理	H					M		
	毛泽东思想中国特色社会主义理论体系概论	H					M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M		
	形势与政策	M					M		
思想政治类 (选择性必修课)	中共党史	H					M		
	中华人民共和国史	H					M		
	改革开放史	H					M		
	社会主义发展史	H					M		
外语类	大学外语	M	H		H	M		H	
军体类	体育(1/4) 体育(2/4) 体育(3/4) 体育(4/4)			H					M
	军事理论 军事技能			H			M		

心理健康类	大学生心理健康			H			H		
职业生涯规划	职业生涯规划			H					M
阅读、写作与沟通	阅读、写作与沟通								H
前沿与学科交叉讲座	前沿与学科交叉讲座				M	H		M	
国家安全教育	以学校引进的线上课程为准	H							
暑期学校	学院统一安排							M	M
第二课堂	社会实践（思想政治类课程实践教学）	H							
	生产劳动（劳育）	H							
	思想成长	H		M					
	创新创业							M	M
	志愿公益			M					
	文体活动			M					
	工作经历							M	M
	技能特长				M	M		M	M
通识教育类课程	中华文化与世界文明			M			L		M
	科学精神与生命关怀			M			M		M
	艺术体验与审美鉴赏（美育）			M			M		M

	思维训练与科研方法			M			L	M	M
跨学科类课程	跨学科贯通课程						M		M
	专业类在地国际化课程						M		M
	非学生所在专业开设的专业课程						M		M
专业基础课	高等数学		H		H		M	M	
	线性代数		H		M		M	M	
	概率论与数理统计		H		H		L	M	
	微观经济学		H		H		L	M	
	宏观经济学		H		M		M	M	
	管理学原理		H		M		L	L	
	公共管理学		H		M		L	L	
	数据科学（实验）		H		H		M	H	H
	会计学原理		H		M		M	M	
	组织行为学		H		M		L	M	M
	管理研究方法		H		H			M	
Python 语言基础（实验）		H		H			H	H	

专业核心课	信息系统分析与设计		H		H	H		H	M
	数据集成与处理（双语）（实验）		H		H			H	H
	数据库原理与操作（实验）		H		H	M		H	M
	信息资源管理		H		H	M		H	H
	计算机网络与应用		H		M	H		H	H
	数据结构		H		H	M		M	M
	信息组织与检索		H		M	H		M	M
	信息分析与商务智能（实验）		H		H	M		H	M
	管理信息系统		H		H	M		H	H
	文本分析与知识发现（双语）（实验）		H		H	H		M	M
	数据挖掘与机器学习（实验）		H		H	H		M	H
集中实践环节	管理应用仿真实训		H		M	M		M	M
	元宇宙应用场景开发							L	M
	成功计划		H		M	M		M	M
	专业综合实践		H		M	M		M	M
	毕业实习							H	H

专业进阶类课程	信息科学基础		H		H	H		H	H
	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）		H		H	H		H	H
	时空数据分析（英语）（实验）		H		H	H		H	H
	管理案例开发与应用		H		M	M		M	M
	计量经济学		M		H	M		M	M
	博弈论		M		M	M		M	M
	运筹学		M		M	M		M	M
	统计学		M		H	M		M	M
专业交叉类课程	信息科学基础		H		H	H		H	H
	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）		H		H	H		H	M
	时空数据分析（英语）（实验）		H		H	H		H	H
	管理案例开发与应用		H		H	M		M	H
	政策科学		M		M	M		H	M
	运营管理		M		M	M		M	M
	财务管理		M		M	M		M	M
	政府绩效管理		M		M	M		M	M

	批判性思维		H		H	H	M	H	M
专业应用类课程	信息科学基础		H		M	H		M	M
	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）		H		M	H		M	M
	时空数据分析（英语）（实验）		H		M	H		M	M
	管理案例开发与应用		M		H	H		H	M
	信息用户研究		M		M	M		M	H
	机构知识库开发（实验）		M		H	H		M	H
	企业信息架构		M		M	M		H	M
	企业应用系统开发（实验）		H		M	H		H	M
	智慧应急管理（实训）		H		M	H		H	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

注：1.根据课程对各项培养目标指标点的支撑强度分别用“H(评价)\M(强调)\L(覆盖)”表示课程对该培养目标贡献度的大小。

2.支撑强度的含义是：该门课程覆盖培养目标指标点的多寡，每门课程对各项培养目标的支撑强度应有具体依据，每项培养目标能够完全被相关的课程支撑

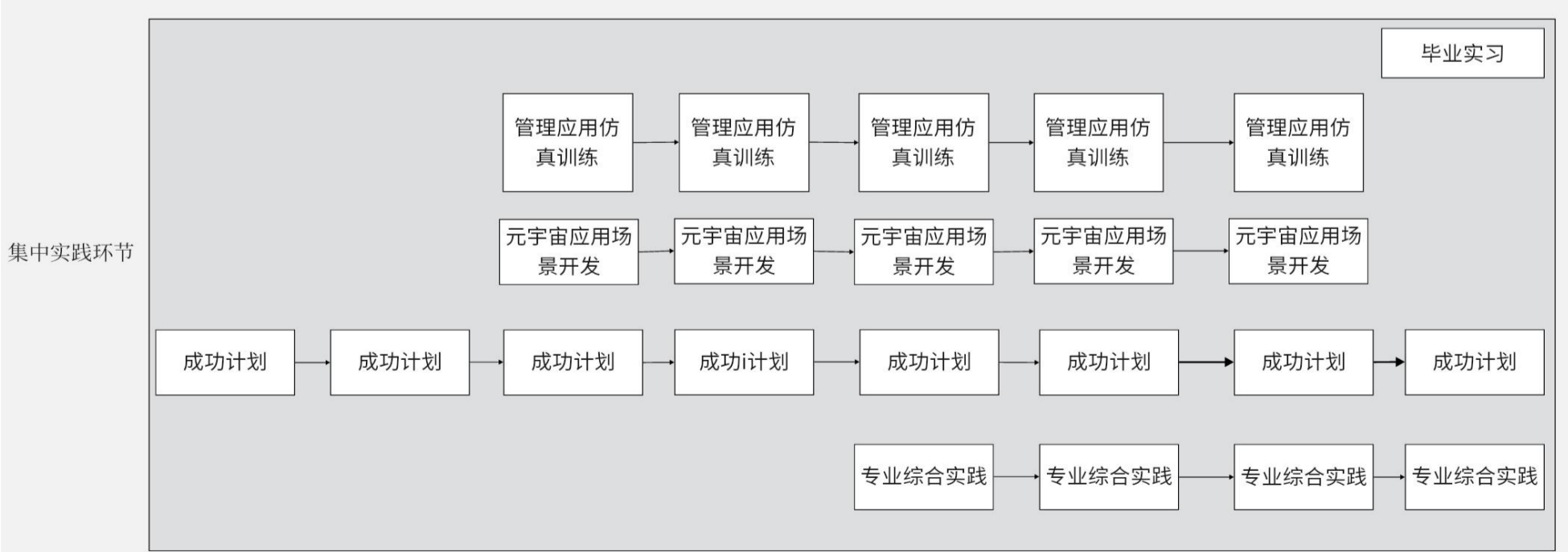
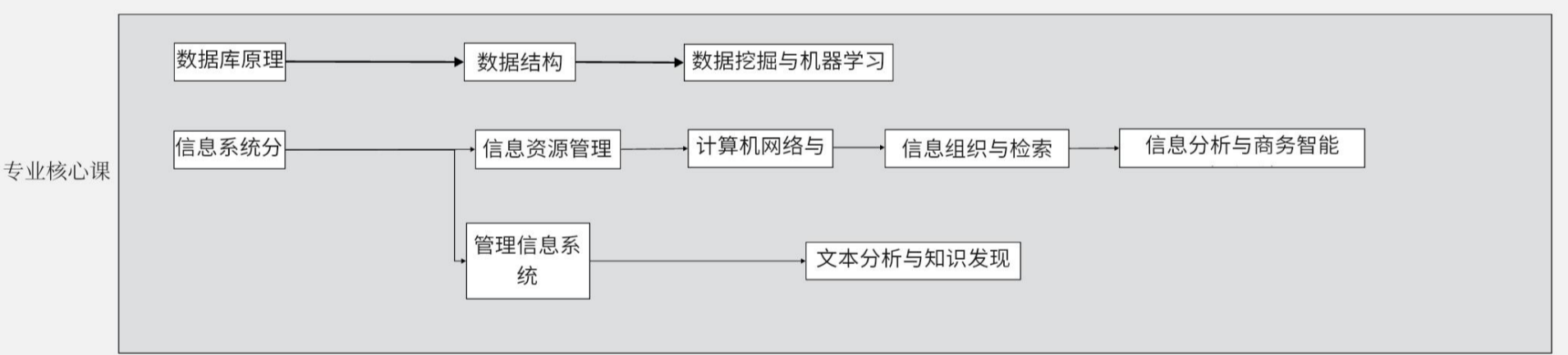
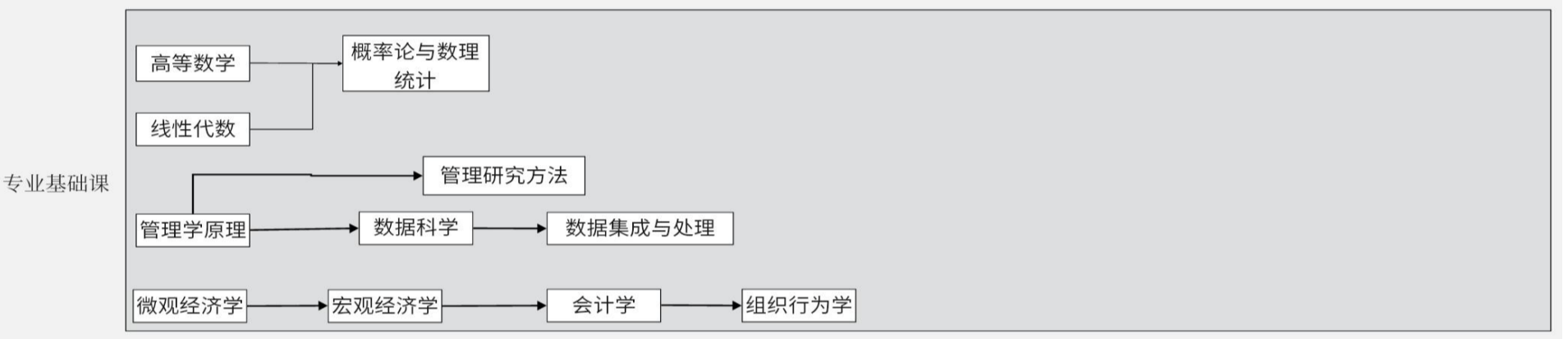
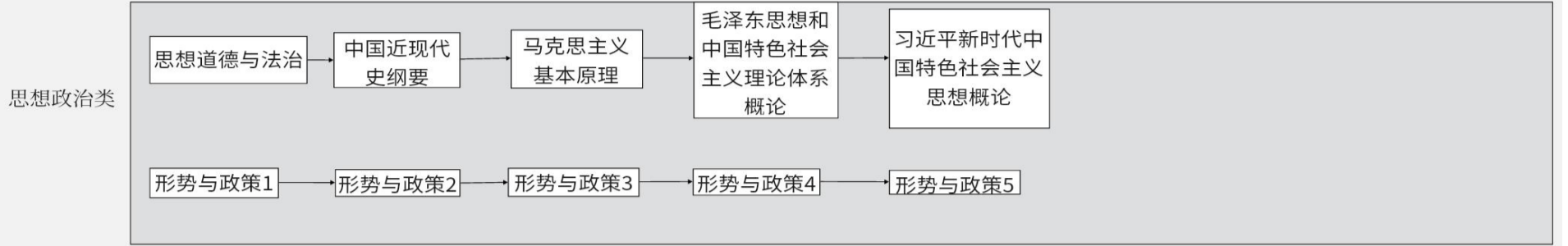
3.教学环节：课程、实践环节、训练等，矩阵应覆盖所有教学环节。

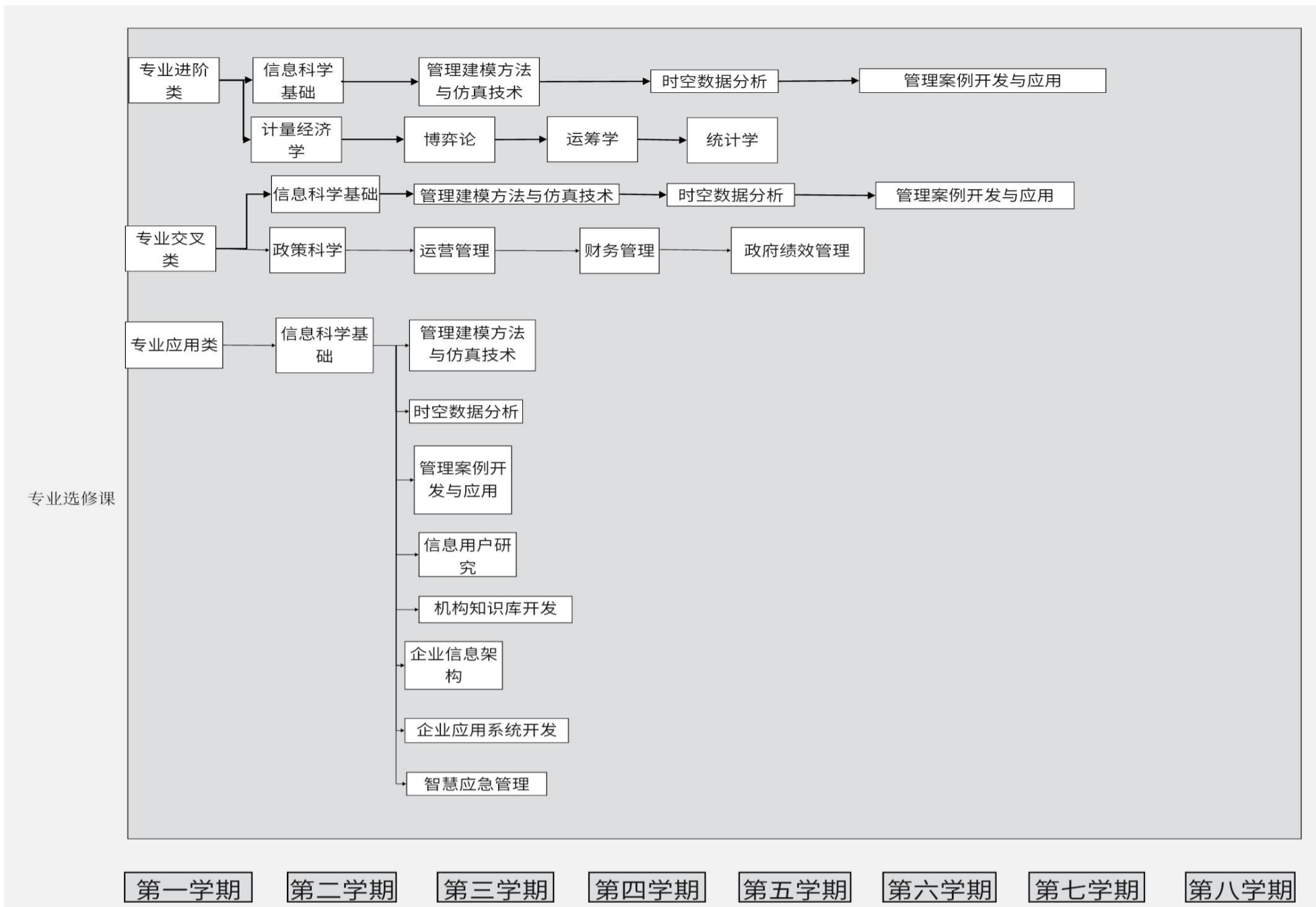
# 九、修读导引图

## 信息管理与信息系统专业修读导引图

第一学期    第二学期    第三学期    第四学期    第五学期    第六学期    第七学期    第八学期

外语类    大学外语1 → 大学外语2 → 大学外语3 → 大学外语4





制订负责人：沙勇忠  
 审核人：何文盛  
 批准人：何文盛



# 兰州大学管理学院

## 市场营销专业人才培养方案

### 一、专业简介

市场营销专业(专业代码 120202)是管理学学科工商管理类一级学科所属专业。市场营销是商品或服务从生产者手中移交到消费者手中的一种过程,是企业或其他组织以满足消费者需要为中心进行的一系列活动,是系统地研究市场营销活动规律性的一门管理科学。市场营销专业的学生毕业后适合从事市场营销工作,也可继续攻读本专业及相关专业的硕士研究生。

兰州大学管理学院的市场营销本科专业开设于1997年,市场营销方向的硕士生攻读企业管理硕士学位,博士生攻读工商管理博士学位。兰州大学管理学院的企业管专业(下设市场营销方向)在2002年被评为甘肃省重点学科,在2005年获得硕士学位一级学科授权,在2019年被授予工商管理一级学科博士点(下设营销管理方向)。2019年,兰州大学市场营销专业获批省级一流本科专业建设点。2021年,兰州大学市场营销专业获批国家级一流本科专业建设点。市场营销专业建立起了一支具有多学科背景、学缘和年龄结构相对合理的师资队伍。目前,拥有专职教师12名,其中教授2人,副教授5人,讲师5人。专职教师中,甘肃省宣传文化系统经营管理界“四个一批”人才1人、国家新闻出版行业领军人才1人、甘肃省“优秀青年文化人才”1人。销售管理课程已经入选2020年甘肃省一流线下本科课程。

经过持续的建设,兰州大学市场营销专业形成了鲜明的专业特色:

(1)立足管理学学科门类的专业定位与内涵建设。发挥综合性管理学院的学科背景优势,在夯实学生管理学门类基础知识的同时,掌握

大数据时代市场营销的核心知识，培养宽口径、厚基础、强方法、重应用的市场营销人才。（2）富有竞争力的市场营销课程体系。在向 学生提供市场营销专业基础课程的同时，注重市场营销前沿理论知识的介绍和实践技能的培养。（3）强调研究实训和创新能力培养。利用“成功计划”和“市场营销和消费者行为前沿系列讲座”科研创新培育模块培养学生的科研意识和科研能力，引导学生全面参与教师的科研项目。本专业教师近年来承担多项国家自然科学基金、国家社科基金等项目，注重引导学生关注数字时代市场营销实践的变革、消费者心理和行为的变迁、品牌管理和销售管理实践的变化等重要领域，提升学生的科研能力、实践能力和问题解决能力。

## 二、培养目标

兰州大学管理学院市场营销专业的人才培养目标确定为：本专业的学生通过学习管理学、市场营销方面的基本理论和基本知识，受到市场营销方法与技巧方面的基本训练，成为国家特别是西部地区的管理精英、管理学术精英和高级管理技术人才。

## 三、毕业要求

为了达到本专业的人才培养目标，体现兰州大学和管理学院人才培养定位，学生在本科阶段学习结束时，应具有如下的知识、技能和素质。

### 目标 1：价值塑造要求

市场营销专业学生的素质结构包括人文与科学素养、专业素养和身心素养三个方面。

（1）人文与科学素养。市场营销专业的人才应拥有良好的思想政治素质，较强的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会主义核心价值观的观念和爱国主义的崇高情感，注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。

(2) 专业素养。学生需要具备信息技术与管理等专门知识和技能,具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力,坚持职业操守和道德规范,具有事业心、责任感和严谨的工作态度,以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

(3) 身心素养。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力,正确认识自然现象和自然规律,正确处理人与自然和谐发展的关系和社会人际的关系。

### 目标 2: 知识要求

市场营销专业学生的知识要求包括管理学科基础知识和专业知识,以及其他相关知识三个方面。

(1) 学科基础知识。市场营销专业培养的学生首先要牢固掌握管理学、经济学、数学、统计学、信息科学的基本理论,以及必要的管理类相关专业知识,建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

(2) 专业知识。在具备学科基础知识后,学生还需要系统掌握包括管理类相关专业的基本理论,熟悉相关专门知识,了解管理类相关专业的理论前沿和发展动态,熟悉国内外与管理类相关专业有关的法规制度。

(3) 其他相关知识。学生还需要具备文学、社会学、心理学、历史学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识。

### 目标 3: 技能要求

市场营销专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

(1) 专业能力。熟练掌握管理类相关专业的基本理论、基本知识,能够准确刻画管理问题,掌握管理类相关专业的专业能力;了解本专业相关领域的发展动态,掌握文献检索、资料查询、收

集的基本方法；具有运用管理类相关专业外语的基本能力，具备独立自主的获取和更新管理类相关专业知识的学习能力；具备利用科学研究方法对管理类相关专业领域的前沿问题展开科学研究。

(2) 综合能力。具有较强的逻辑思维能力、表达能力、沟通能力；具有良好的组织协调能力、人际关系和团队精神，并培养卓越的领导力和社会责任感；富有创新精神和实践能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力，在管理类相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

#### 四、专业的学制、学分及授予学位

##### (一) 学制

四年

##### (二) 学分

145 学分

##### (三) 授予学位

管理学学士学位

## 五、课程体系

表一：课程体系结构与学时学分分配总表

课程类型		课程说明	学分	占总学分比例	学时	
公共必修课程	公共必修课	思想政治类	包括：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。	17	48 学分， 占比 33.1%	306
		思想政治类 (选择性必修课)	包括：中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少选 1 门课程。	2		36
		外语类	大学外语(具体课程以分级教学实施方案为准)。	12		216
		军体类	包括：体育课程和军事理论与军事技能课程。	8		292
		美育类	纳入通识教育类课程艺术体验与审美鉴赏模块，按照《兰州大学关于进一步加强和改进美育教育的实施办法》(校党委发〔2020〕103 号)要求执行。	/		0
		劳育类	纳入第二课堂，按照《兰州大学关于进一步加强和改进劳动教育的实施办法》(校党委发〔2020〕104 号)要求执行。	/		0
		心理健康类	大学生心理健康。	2		36
		职业生涯规划	依据专业特点、各年级学生实际情况和具体需求，贯穿培养全过程，致力于提升学生全面发展和终身发展能力，提升学生学业和职业规划能力。	2		36
		第二课堂	学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践(思想政治类课程实践教学)、生产劳动(劳育)、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作经历、技能特长由学生根据需求进行选修。	5		180
	公共必修环节	阅读、写作与沟通	覆盖培养全过程，采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。	0	0	
		前沿与学科交叉讲座	内容包括学科前沿、行业发展方向和学科交叉发展等，与雏鹰大讲堂、学术报告、实践报告等结合，要求学生在 1-7 学期至少参加 10 次专业前沿讲座，考核合格后方可认定学分。	0	0	
		国家安全教育 (线上课程)	由学校引进相关线上课程资源，学生根据要求进行修读。	0	0	
		暑期学校	学生在校期间应至少参加 1 次暑期学校。	0	0	
通识教育	通识教育	包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于 2 学分，总计至少修读 8 学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过 3 学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。	8	14 学分， 占比 9.6%	144	

类、跨学科课程	课程					
	跨学科类课程					
	跨学科类课程		包括全校跨学科贯通课程和专业类在地国际化课程，学生需至少修读 6 学分此类课程。学生如修读非其所在专业开设的专业课程并取得学分，该学分可认定为跨学科类课程。	6	108	
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	分为：数学模块(高等数学、线性代数、概率论与数理统计)；(微观经济学、宏观经济学)；管理学模块(管理学原理、公共管理学、会计学原理、组织行为学)；数据科学模块(数据科学、Python 语言基础、管理研究方法)。	38	62 学分， 占比42.8%	684
		专业核心课	分为：专业知识、专业能力和专业素质的课程。具体包括：市场营销、战略管理、财务管理、运营管理、人力资源管理、消费者行为、市场研究、客户关系管理、销售管理、品牌管理。	20		396
		集中实践环节	企业沙盘模拟、元宇宙中的数字化营销技能实践、营销实战技能与学科竞赛（3 门课程任选一门在 3-7 学期修完即可获得 1 学分）。	1		36
			成功计划（在 1-8 学期选择学期完成，主持 1 项，或参与 2 项即可获得 1 学分）。	1		36
			专业综合实践（5-8 学期任意一学期修完学分即可）。	1		36
			毕业实习（7-8 学期任意一学期修完学分即可）。	1		36
	专业发展课	专业选修课	专业进阶类课程主要包括以下课程：营销管理思想史、数字化整合营销传播、服务营销、渠道管理与建设、新媒体营销、全球营销与跨文化营销(双语)、产品规划与设计、市场营销前沿学术讲座(双语)、市场营销专业外语与论文写作(英语)。	15	21 学分， 占比 14.48%	378
			专业交叉类课程主要包括以下课程：运筹学、博弈论、计量经济学、新行为经济学、社会心理学、商法、零售管理、绿色营销、批判性思维。			
		专业应用类课程共主要包括以下课程：营销策划与商业模式创新、营销沟通与商务谈判、营销大数据分析可视化、营销管理案例开发与训练、行业与产业营销专题。				
			毕业设计(论文)		6	216
荣誉学士学位类课程		见荣誉学士学位具体要求		10	/	180

### 说明：

1) 荣誉学士学位课程学时学分：为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程。修读专业方向课进阶模块中不少 10 学分的课程，且大学四年期间无补考或考试不及格，无违纪记录者可获荣誉学士学位。

2) 本硕贯通专业课程学时学分：本硕贯通同学需修读专业方向课进阶模块中不少于 10 学分的课程。

附表：实践类课程结构与学时学分分配表

课程类型	课程说明	学分	学时	所占比例
军事技能	公共必修课环节	2	112	共计 35 学分，占比 24.1%
第二课堂	第二课堂相关课程	5	/	
集中实践环节	1) 企业沙盘模拟、元宇宙中的数字化营销技能实践、营销实战技能与学科竞赛，3 门课程任选一门在 3-7 学期修完即可获得 1 学分； 2) 毕业实习：1 学分，在 7-8 学期完成； 3) 专业综合实习：1 学分，在第 5-8 学期完成； 4) 成功计划：在八学期四学年内选择时期完成，主持 1 项，或参与 2 项即可获得 1 学分。	4	144	
专业基础课	Python 语言基础、数据科学（实验）	6	216	
专业核心课	销售管理、品牌管理、市场研究	6	108	
专业发展课	以下课程中至少修够 6 学分。 (1) 进阶课：渠道建设与管理、新媒体营销、产品规划与设计，数字化整合营销传播； (2) 交叉课：运筹学、博弈论、绿色营销； (3) 应用课：营销策划与商业模式创新、营销沟通与商务谈判、营销大数据分析可视化、营销管理案例开发与训练、行业与产业营销专题。	6	324	
毕业论文	毕业论文环节	6	216	

## 六、学时学分分配

表二：公共课学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	1
	1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	2
	1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	3
	1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	4
	1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	5
	1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	/	2	1、2、 3、4、 5
思想政治类 (选择性必修课)	1309110	中共党史	The history of the Communist Party of China	3	2	春秋 均开 设
	1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China			
	1309112	改革开放史	The History of reform and opening up			
	1309113	社会主义发展史	The history of socialism			
外语类		大学外语	College Foreign Languages	3	12	1、2、 3、4
军体类	5051001 5051002 5051003 5051004	体育(1/4) 体育(2/4) 体育(3/4) 体育(4/4)	Physical Education(1/4)、Physical Education(2/4)、Physical Education(3/4)、Physical Education(4/4)	2	4	1、2、 3、4
	5605001 5605002	军事理论 军事技能	Military Theory Military Skills	/	4	1、2



心理健康类	1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	/	2	1、2
职业生涯规划	1306200	职业生涯规划与发展(1)	Career Development and Planning (1)	2	2	1、4、6
	1306201	职业生涯规划与发展(2)	Career Development and Planning (2)			
	1306202	职业生涯规划与发展(3)	Career Development and Planning (3)			
阅读、写作与沟通	702306001	阅读、写作与沟通	Reading, Writing, and Communication	/	0	1-6
前沿与学科交叉讲座	101306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures	/	0	1-6
国家安全教育	406107010	国家安全教育	National security education	/	0	/
暑期学校	406107009	暑期学校	summer school	/	0	1-6

表三：第二课堂学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	学分	周学时	开课学期
第二课堂	406107001	社会实践（思想政治类课程实践教学）	Social Practice	2	2	5
	406107002	生产劳动（劳育）	Productive and Physical Labor	2	2	4
	406107003	思想成长	Ideological and Moral Cultivation	1	1	5
	406107004	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	1	1	4
	406107005	志愿公益	Volunteering and Public Service	1	1	5
	406107006	文体活动	Recreational and Sports Activities	1	1	5
	406107007	工作履历	Work Experience	0	0	5
	406107008	技能特长	Skills and Specialties	0	0	5

注：学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践(思想政治类课程实践教学)、生产劳动(劳育)、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。

表四：通识教育类、跨学科类课程学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
通识教育类课程		中华文化与世界文明			8	3
		科学精神与生命关怀				2
		艺术体验与审美鉴赏（美育）				4
		思维训练与科研方法				3
跨学科类课程		跨学科贯通课程			6	4
		专业类在地国际化课程				3
		非学生所在专业开设的专业课程				4

注：包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于 2 学分，总计至少修读 8 学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过 3 学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。

表五：学科专业课程学时学分分配表

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
专业 必修课	数学模块	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	4	8	1、2
		1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	2
		1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	3
	经济模块	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	2
		1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	3
	管理学模块	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	1
		1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	2
		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	2
		1306004	会计学原理	Principles of Accounting	2	2	2
	数据科学模块	404306001	数据科学	Data Science	6	3	2
		1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	6	3	1
		1306010	管理研究方法	Research Methods for Management	2	2	3
	管理模块	105306002	营销管理	Marketing	2	2	3
		1306080	战略管理	Strategic Management	2	2	4
		1306125	财务管理	financial Management	2	2	3
		1306051	运营管理	Operation Management	2	2	4
		1306126	人力资源管理	Human Resource Management	2	2	4
	营销模块	1306140	消费者行为	Consumer Behavior	2	2	5
		405306003	市场研究	Market Research	2	2	4
		105306003	客户关系管理	Customer Relation Management	4	2	4
		1306158	品牌管理	Brand Management	4	2	6
		1306142	销售管理	Sales Management	4	2	6
	集中实践环节	2306001	企业沙盘模拟	Marketing sandtable	2	1	6
406306026		元宇宙中的数字化营销技能实践	Practice of Digital Marketing Skills in the Meta-Universe	2	1	1-6	

专业发展课				406306027	营销实战技能与学科竞赛	Marketing Practical Skills and Discipline Competition	2	1	1-6
				406306002	成功计划	Success Plan	1	1	1-8
				406306003	专业综合实习	Comprehensive Professional Practice	2	1	5-8
				1306157	毕业实习	Graduation Internship	1	1	7-8
	专业选修课	专业进阶类课程	思想模块	106306026	营销管理思想史	History of Marketing Management Thought	2	1	4
			实践模块	406306026	数字化整合营销传播	Digital Integrated Marketing Communication	4	1	6
				1306143	服务营销	Services Marketing	4	1	5
				406306027	新媒体营销	New Media Marketing	4	2	5
				106306027	全球营销与跨文化营销(双语)	Global Marketing and Cross-Cultural Marketing (bilingual)	2	1	5
				106306028	产品规划与设计	Product Planning and Design	4	2	6
			学术模块	106306029	市场营销前沿学术讲座(双语)	Frontier Academic Lectures on Marketing(bilingual)	2	1	6
		106306030		市场营销专业外语与论文写作(英语)	Foreign Language and Thesis Writing for Marketing(English)	2	1	6	
		专业交叉类课程	经济学模块	1306060	运筹学	Operational Research	4	2	3
				1306061	博弈论	Game Theory	4	2	3
				1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	4
				106306031	行为经济学	Behavioral economics	2	1	5
			法学和心理学模块	1306132	社会心理学	Social Psychology	2	2	4
				1306090	商法	Commercial Law	2	2	5
				106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3
			管理模块	106306032	零售管理	Retail Management	2	1	6
		106306033		绿色营销	Green Marketing	4	2	6	
专业应用类课程	实践模块	406306028	营销策划与商业模式创新	Marketing Planning and Business Model Innovation	4	2	5		
		406306029	营销沟通与商务谈判	Marketing Communication and Business Negotiation	2	1	5		
		406306030	营销大数据分析可视化	Marketing Big Data Analysis and Visualization	4	2	5		
		1306137	营销管理案例开发与训练	Marketing Management Case Development and Training	4	1	6		
		406306031	行业与产业营销专题	Special Topic of Industry and Industrial Marketing	4	2	6		
毕业设计(论文)		1306147	毕业论文	Graduation Thesis	-	6	7-8		

## 七、教学计划

表六：教学计划总体安排一览表

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注		
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修课程	必修		1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	54		54			54										
	必修		1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	54		54			54										
	必修		1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	54		54			54										
	必修		1309062	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	54		54				54									
	必修		1309063	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54		54					54								
	必修		1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	2	2	36		36				7.2	7.2	7.2	7.2	7.2					



课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8		
				展与规划(3)	Planning (2) Career Development and Planning (3)																	
第二课堂	必修		406107001	社会实践	Social Practice	2	2	72														
	必修		406107002	生产劳动	Productive and Physical Labor	2	2	72														
	必修		406107003	思想成长	Ideological and Moral Cultivation	1	1	36														
	选修		406107004	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	1	1	36														
	选修		406107005	志愿公益	Volunteering and Public Service	1	1	36														
	选修		406107006	文体活动	Recreational and Sports Activities	0	1	0														
	选修		406107007	工作履历	Work Experience	0	0	0														
	选修		406107008	技能特长	Skills and Specialties	0	0	0														
公共必修环节	必修		702306001	阅读、写作与沟通	Reading, writing and communication	0															覆盖培养全过程	
	必修		101306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures	0																非毕业年级学生每学期不少于2个学时
	必修		406107010	国家安全教育	National security education	0	0	0														线上课程

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8					
	必修		406107009	暑期学校	summer school	0	0	0														在校期间应至少参加1次			
通识教育类、跨学科类课程	通识教育类课			中华文化与世界文明				144																	
				科学精神与生命关怀																					
				艺术体验与审美鉴赏																					
				思维训练与科研方法																					
	跨学科类课			全校跨学科贯通课程					108																
				专业类在地国际化课程			6																		
学科专业课程	专业必修课		1401202B	高等数学	Advanced mathematics	8	4	144		144			72	72											
			1401221B	线性代数	linear algebra	3	3	54		54			54												
			1306004	概率论与数理统计	Probability theory and Mathematical Statistics	3	3	54		54			54												
			1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54			54												



课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8					
专业核心课	必修		1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54				54											
	必修		1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54			54												
	必修		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54				54											
	必修		1306004	会计学原理	Accounting	2	2	36		36				36											
	必修		404306001	数据科学	Data Science	3	3	54		54				54											双语教学
	必修		1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	3	3	54		54			54												
	必修		1306010	公共管理学	Public administration	2	3	36		36				36											
	必修		105306002	管理学研究方法	Management Research Methods	2	2	36		36					36										
	必修		105306002	人力资源管理	Human Resources Management	2	2	36		36						36									
	必修		1306080	战略管理	Strategic management	2	2	36		36						36									
	必修		1306125	财务管理	Financial management	2	2	36		36					36										
	必修		1306051	运营管理	Operation management	2	2	36		36						36									
	必修		1306126	营销管理	Marketing management	2	2	36		36						36									
	必修		1306140	消费者行为	Consumer behavior	2	2	36		36							36								
	必修		405306003	市场研究	Market research	2	2	36		36					36										
必修		105306003	销售管理	Sales management	2	2	36					36			36										

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
	必修		1306158	品牌管理	Brand management	2	4	36				36			36									
	必修		1306142	市场营销沙盘	Marketing sand table	1	2	36				36												3-7 学期任意一学期修完学分即可
	必修		2306001	元宇宙中的数字化营销技能实践	Practice of digital marketing skills in the meta-universe	1	2	36				36			36								3-7 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		406306026	营销实战技能与学科竞赛	Marketing practical skills and discipline competition	1	2	36				36			36								3-7 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		406306027	成功计划	Success Plan	1	-	36				36			36								1-8 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		406306002	专业综合实习	Professional comprehensive internship	1	-	36				36												5-8 学期任意一学期修完学分即可

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注								
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年										
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8									
	必修		406306003	毕业实习	Graduation Practice	1	-	36				36												7-8 学期任意一学期修完学分即可					
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306157	营销管理思想史	History of Marketing Management Thought	1	2	18		18																		
			选修	106306026	数字化整合营销传播	Digital integrated	1	2	36				36																
			选修	406306026	服务营销	Services Marketing	1	2	18				18																
			选修	1306143	渠道管理与建设	Channel construction and management	2	2	72				72																
			选修	406306027	新媒体营销	New media marketing	1	2	36				36																
			选修	106306027	全球营销与跨文化营销(双语)	Global marketing and cross-cultural	1	2	18		18																		
			选修	106306028	产品规划与设计	Product planning and design	1	2	36				36																
			选修	106306029	市场营销前沿学术讲座(双语)	Academic Lectures on Marketing Frontiers	1	2	18		18																		
			选修	106306030	市场营销专业外语与论文写作(英语)	Foreign Language and Thesis Writing for Marketing	1	2	18		18																		

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注			
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8				
专业交叉类课程	选修		1306060	运筹学	Operational Research	2	2	36				36								36				
	选修		1306061	博弈论	Game Theory	2	2	36				36									36			
	选修		1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	36		36											36			
	选修		10630603 1	社会心理学	social psychology	2	2	36		26											36			
	选修		1306132	新行为经济学	New Behavioral Economics	1	2	18		18											18			
	选修		1306090	商法	Commercial law and marketing management	1	2	18		18											18			
	选修		10630601 0	零售管理	Retail Management	1	2	18		18											18			
	选修		10630603 2	绿色营销	Green marketing	1	2	36					36								36			
	选修		10630603 3	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36				36										
	专业应用类课程	选修		40630602 8	营销策划与商业模式创新	Marketing planning and business model innovation	1	2	36				36									36		
		选修		40630602 9	营销沟通与商务谈判	Marketing communication and business negotiation	1	2	36				36										36	
		选修		40630603 0	营销大数据分析可视化	Marketing big data analysis and visualization	2	2	72				72										72	
选修			1306137	营销管理案例开发与训练	Marketing management case development and training	1	2	36				36										36		

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注		
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8			
	选修		40630603 1	行业与产业营销专题	Special topic of industry and industrial marketing	1	2	36				36									36		
	必修		1306147	毕业论文	Graduation Thesis	6		216														216	
总计						145																	

## 八、课程体系与培养目标的关联度矩阵表

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
思想政治类	思想道德与法治	H					M		
	中国近现代史纲要	H					M		
	马克思主义基本原理	H					M		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M		
	形势与政策	M					M		
思想政治类 (选择性必修课)	中共党史	H					M		
	中华人民共和国史	H					M		
	改革开放史	H					M		
	社会主义发展史	H					M		
外语类	大学外语	M	H		H	M		H	
军体类	体育 (1/4) 体育 (2/4) 体育 (3/4) 体育 (4/4)			H					M
	军事理论 军事技能			H			M		
心理健康类	大学生心理健康			H			H		

职业生涯规划	职业生涯规划			H					M
阅读、写作与沟通	阅读、写作与沟通								H
前沿与学科交叉讲座	前沿与学科交叉讲座				M	H		M	
国家安全教育	以学校引进的线上课程为准	H							
暑期学校	学院统一安排							M	M
第二课堂	社会实践（思想政治类课程实践教学）	H							
	生产劳动（劳育）	H							
	思想成长	H		M					
	创新创业							M	M
	志愿公益			M					
	文体活动			M					
	工作履历							M	M
	技能特长				M	M		M	M
通识教育类课程	中华文化与世界文明			M			L		M
	科学精神与生命关怀			M			M		M
	艺术体验与审美鉴赏（美育）			M			M		M
	思维训练与科研方法			M			L	M	M
跨学科类课程	跨学科贯通课程						M	M	

	专业类在地国际化课程						M		M
	非学生所在专业开设的专业课程						M		M
专业基础课	高等数学		H		H		M	M	
	线性代数		H		M		M	M	
	概率论与数理统计		H		H		L	M	
	微观经济学		H		H		L	M	
	宏观经济学		H		M		M	M	
	管理学原理		H		M		L	L	
	公共管理学		H		H		M	H	H
	会计学原理		H		M	H	M	M	
	组织行为学		H		M		L	M	M
	管理研究方法		H		H			M	
	数据科学		H		H			H	H
	Python 语言基础 (实践)		H		H			H	H
专业核心课	财务管理		H		H	H		H	M
	战略管理		H		H	M		H	M
	财务管理		H		H	M		H	H
	运营管理		H		M	H		H	H



	人力资源管理		H		H	M		M	M
	消费者行为		H		M	H		M	M
	市场研究		H		H	H	M	H	H
	客户关系管理	H	H		H	H		M	M
	销售管理	H	H		H	H		M	M
	品牌管理	M	H		H	H	M	M	H
集中实践环节	企业沙盘模拟							M	M
	元宇宙中的数字化营销技能实践							M	M
	营销实战技能与学科竞赛							M	M
	成功计划		H		M	M	M	H	H
	专业综合实践		H		M	M	M	H	H
	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	营销管理思想史		H		H	H		H	H
	数字化整合营销传播		H		H	H		H	H
	服务营销		H		H	M		H	M
	渠道建设与管理		H		H	M		H	H
	新媒体营销		H		M	M		M	M
	全球营销与跨文化营销(双语)		M		H	M	M	M	M
	产品规划与设计		H		H	H		H	H
	市场营销前沿学术讲座(双语)		H		H	H		H	H
市场营销专业外语与论文写作(英语)		H		H	H		H	H	

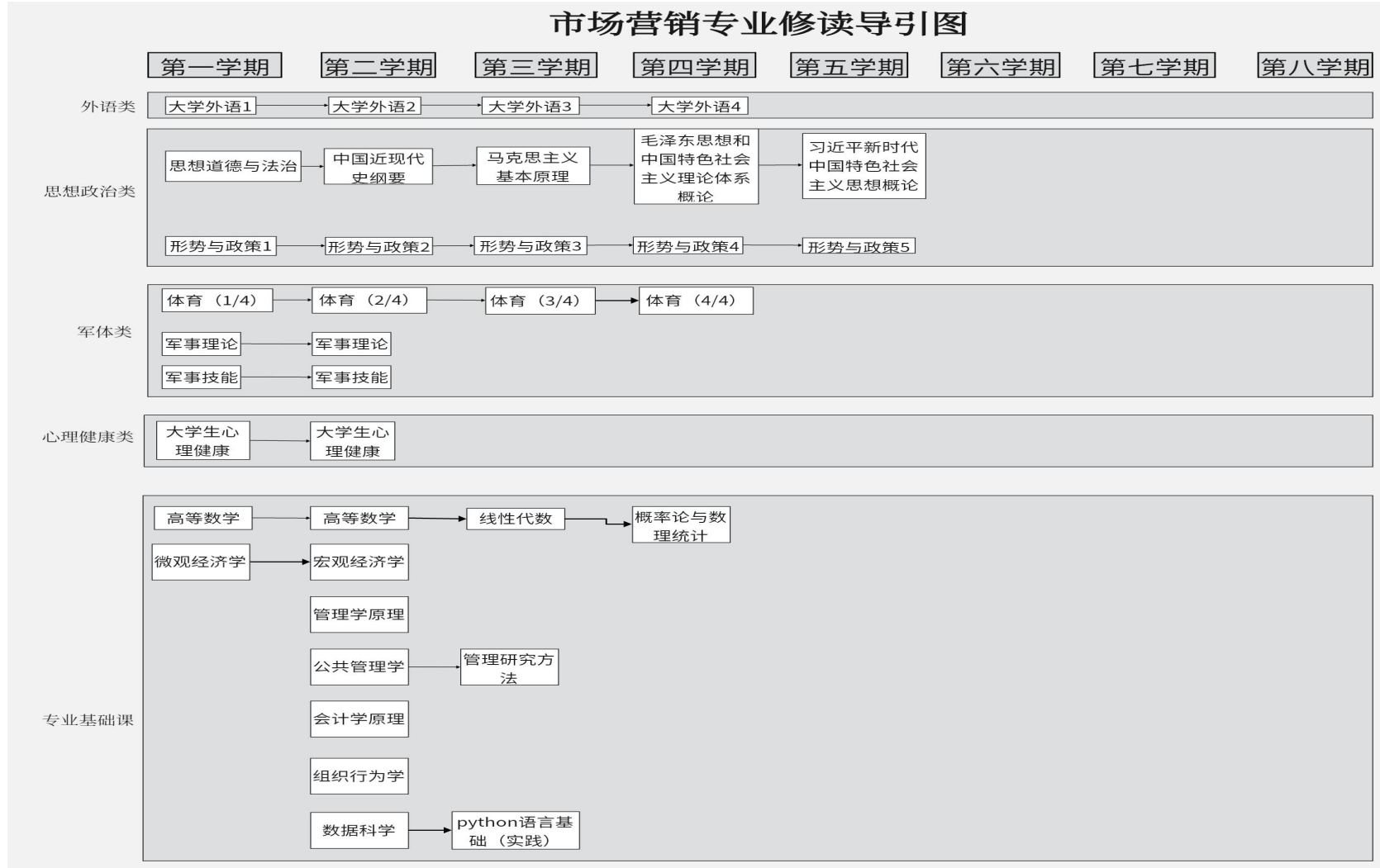
专业交叉类课程	运筹学		H		H	H	M	H	H
	博弈论		H		H	H	M	H	M
	计量经济学		H		H	H		H	H
	社会心理学		H		H	M	M	M	H
	新行为经济学		M		M	M	M	H	M
	商法		M		M	M		M	M
	零售管理		M		M	M	M	H	M
	绿色营销		H		H	H	M	H	M
	批判性思维		H		H	H	M	H	M
专业应用类课程	营销策划与商业模式创新		H		M	H		M	M
	营销沟通与商务谈判		H		M	H		M	M
	营销大数据分析可视化		H		M	H		M	M
	营销管理案例开发与训练		M		H	H		H	M
	行业与产业营销专题		M		M	M		M	H
	零售管理		M		H	H		M	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

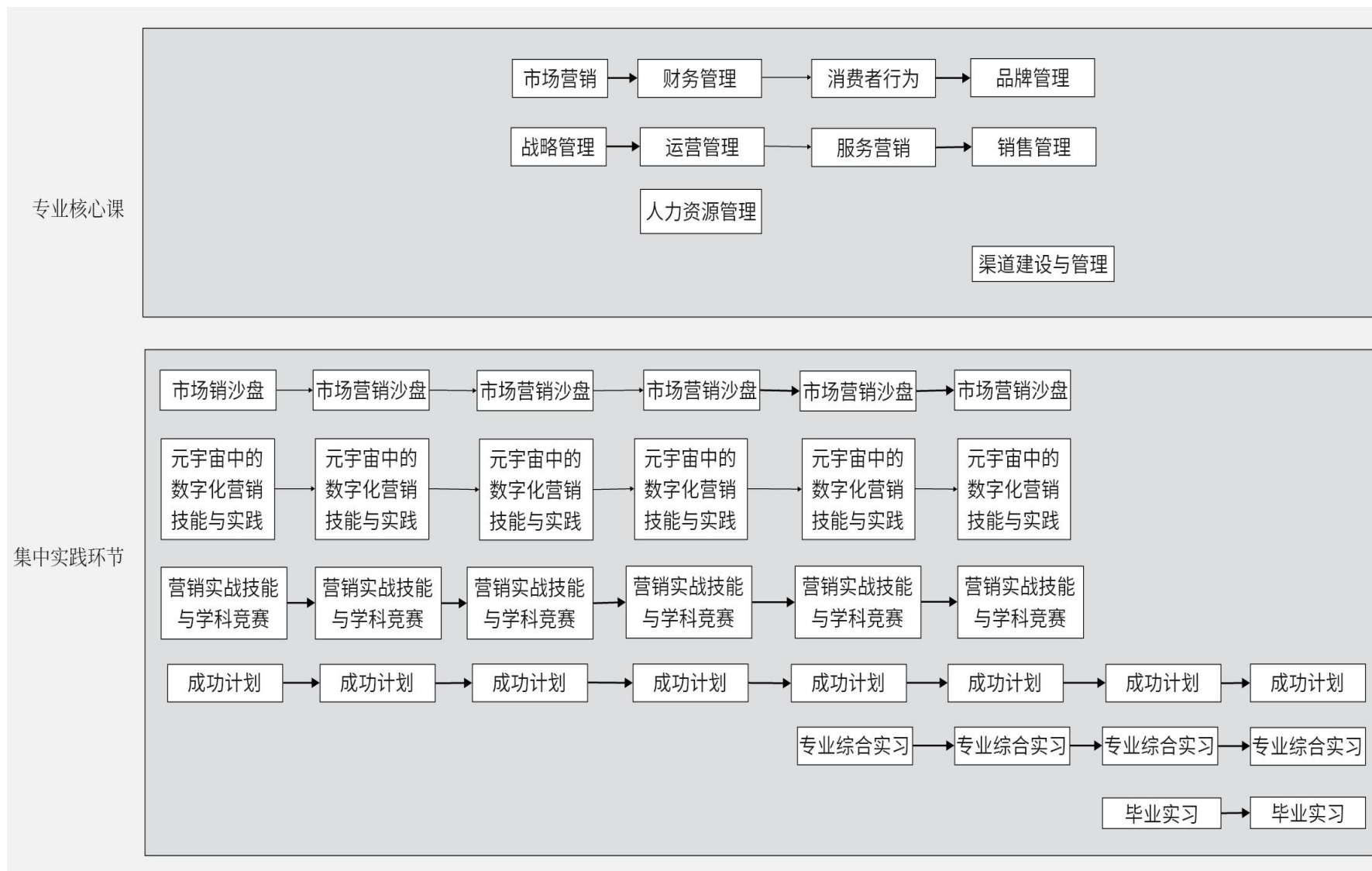
**注：**1. 根据课程对各项培养目标指标点的支撑强度分别用“H（评价）\M（强调）\L（覆盖）”表示课程对该培养目标贡献度的大小。

2. 支撑强度的含义是：该门课程覆盖培养目标指标点的多寡，每门课程对各项培养目标的支撑强度应有具体依据，每项培养目标能够完全被相关的课程支撑。

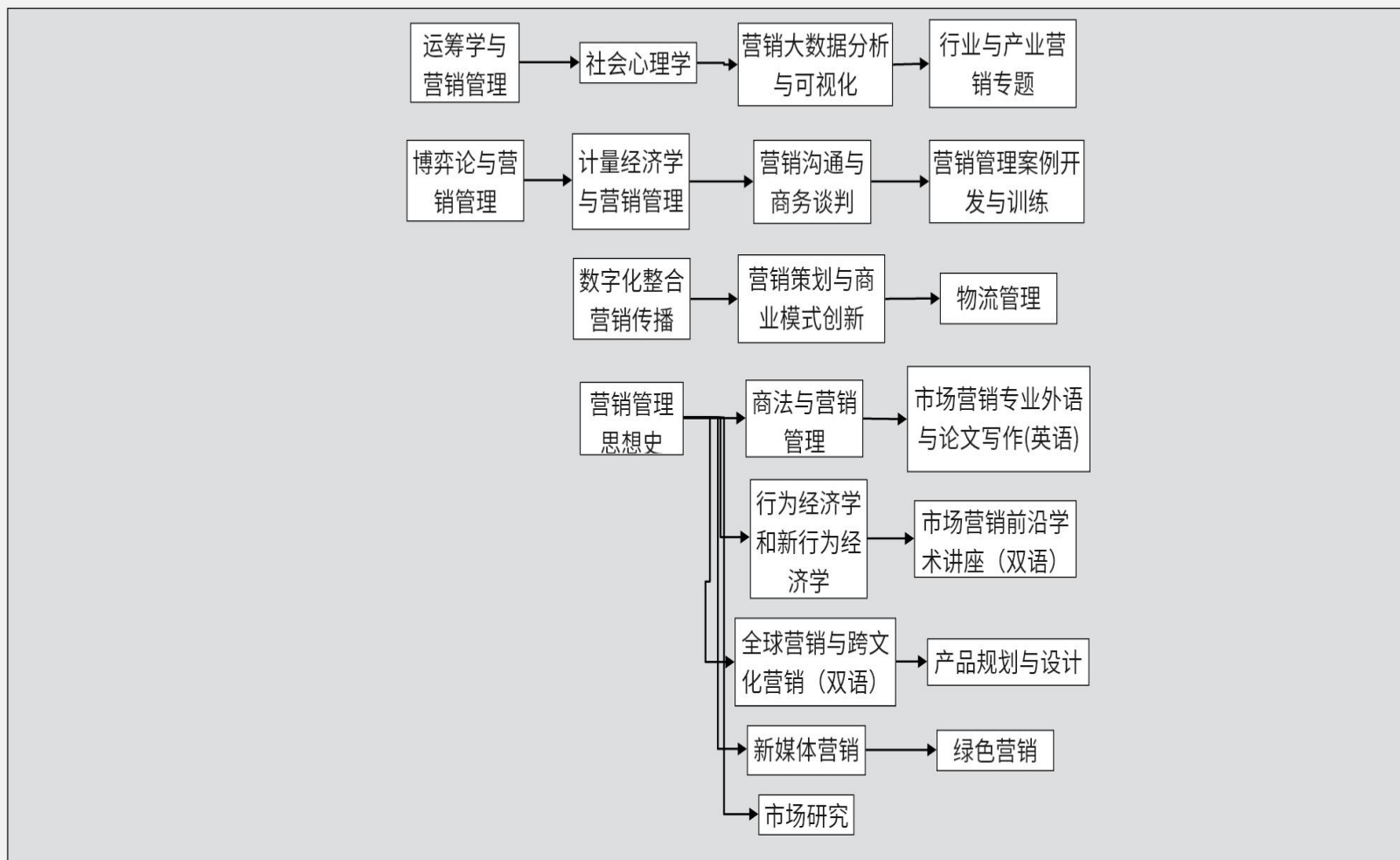
3. 教学环节：课程、实践环节、训练等，矩阵应覆盖所有教学环节。

# 九、修读导引图





专业选修课



第一学期

第二学期

第三学期

第四学期

第五学期

第六学期

第七学期

第八学期

制订负责人：柳武妹

审 核 人：何文盛

批 准 人：何文盛

# 兰州大学管理学院

## 会计学专业人才培养方案

### 一、专业简介

会计学专业（专业代码 120203K）为管理学门类下工商管理类一级学科所属专业，是研究会计信息的收集、分析、记录、报告、解释和验证，为投资者、企业管理者等利益相关者提供有用决策信息的一门管理科学。依照国家及学校有关学位授予规定，符合条件的授予管理学学士学位。毕业生可在大型企业、商业银行、证券和基金公司、会计师事务所、事业单位、党政机关、社会团体等组织的会计或管理工作，也可继续攻读本专业及相关专业的硕士或博士研究生。

兰州大学会计学专业肇始于 1939 年开设的银行会计研修班，1943 年创办银行会计系，1954 年更名为会计学系，1995 归属于工商管理一级学科，重新开始招生。2004 年获得会计学硕士学位授予权，2010 年获得会计专业硕士（MPAcc）学位授予权，2013 年开设会计学 ACCA 方向班，2019 年获批工商管理一级学科博士学位授权点，招收会计与财务管理方向博士研究生，2019 年入选甘肃省一流本科专业建设点，2020 年入选国家级一流本科建设点。目前会计学专业有专职教师 18 人，其中教授 2 名，青年研究员 1 名，副教授 9 名，讲师 6 人，教师中有甘肃省教学名师 1 名。

经过多年发展，会计学专业形成了结构合理的高水

平师资队伍、交叉融合的课程体系，以及管理综合、研究导向、注重学生的国际视野与社会责任的培养特色：（1）科研导向的人才培养体系。依托学科交叉、大类招生和培养的优势，设置“成功计划”科研创新平台和分类导向的本科科研能力培养体系，培养学生的科学精神与创新意识。

（2）强化学生社会责任教育。结合“一带一路”建设要求和西部会计高端人才匮乏现实，通过“领导力与社会责任班”、课程体系建设、组织学生开展针对西部问题的实习实践和研究，培养学生的家国情怀与社会责任。（3）国际化人才培养模式。与阿斯顿大学共建会计学本科双学位项目，开设国际课程、英文课程和交流项目，注重国际会计准则动态分析和国际研究前沿分享，培养学生的国际视野。

## 二、培养目标

兰州大学管理学院会计学专业本科人才培养定位和目标确定为：坚持社会主义办学方向，全面落实“立德树人”根本任务，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人总目标为指导，培养具有优秀思想品德、健全人格、远大抱负，深厚科学与人文底蕴，掌握管理学、经济学基本理论以及会计、财务、审计和税务方面专业理论和技能，具备大数据、人工智能等现代数据科学思维，能够运用大数据等现代分析技术和多种研究方法分析与解决企业的财会相关专业问题，具有家国情怀、国际视野、创新精神、职业道德以及团队合作与沟通能力的管理型、学术型、外向型和复合型高层次会计人才。



### 三、毕业要求

为了达到本专业的人才培养目标，体现兰州大学和管理学院人才培养定位，学生在本科阶段学习结束时，应具有如下的知识、技能和素质。

#### 目标 1: 价值塑造要求

会计学专业学生的价值塑造要求包括人文与科学素养和专业素养，以及身心素养三个方面。

(1) 人文与科学素养。学生应拥有良好的思想道德素质，坚持“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观，弘扬以爱国主义为核心的民族精神，深刻理解中华优秀传统文化的思想精华和时代价值；具有较强的道德修养、社会责任感、积极向上的人生理想和独立人格；注重人文精神、法治观念、公民意识和科学态度的培养。

(2) 专业素养。学生要具备良好的会计伦理道德、理性判断能力和服务社会的认知，应准确理解并自觉践行商业伦理和会计职业道德，具有自主学习、自我管理、创新能力和批判性精神，具有事业心、责任感和严谨的工作态度以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

(3) 身心素养。会计学专业学生应具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

#### 目标 2: 知识要求

会计学专业学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

(1) 学科基础知识。作为工商管理类学科下属的专

业，会计学专业培养的学生要牢固掌握管理学、经济学、法律、数学和数据科学等学科基础知识，建立起良好的、基础扎实的知识背景。

(2) 专业知识。在具备学科基础知识后，会计学专业学生还需要系统地掌握包括会计学基本理论、方法和技能在内的会计专门知识，了解会计学专业的理论前沿和发展动态，熟悉国内外与会计、税收和财务有关的法规制度和国际会计惯例，能够比较会计专业领域的国内外差异。

(3) 其他相关知识。会计学专业学生要具备文学、社会学、心理学、历史学、哲学与艺术等方面的知识。

### 目标 3: 技能要求

会计学专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

(1) 专业能力。学生应具备管理类专业的专业能力；能够准确地陈述和处理会计事项，撰写会计工作报告和财务分析报告，具有会计职业判断能力和专业水准，对复杂环境下财务和非财务信息进行恰当分析，及时分析和解决会计实际问题，为投资者、企业管理者等利益相关主体提供决策支持和规避风险的合理建议。同时，学生应具备较强的跨学科和跨文化交流能力，具有批判性精神和现代管理者所需要的领导力与创新思维；能够对多种数据资源和相关文献进行查找、整合整理和分析并得出结论；了解会计与财务等相关领域的理论发展动态，掌握并运用各类数学、统计学或计量经济学方法开展科学研究。

(2) 综合能力。学生应具备较强的逻辑分析能力、表

达能力和沟通能力；良好的组织协调能力、人际交往能力与团队精神，并培养卓越的领导力与社会责任感；富有创新精神和实践能力，具有自主学习、终身学习、知识转化和应用能力，在本专业或管理类其他专业领域具备一定的创新创业能力。

#### **四、专业的学制、学分及授予学位**

##### **(一) 学制**

四年

##### **(二) 学分**

145 学分

##### **(三) 授予学位**

管理学学士学位

## 五、课程体系

表一：课程体系结构与学时学分分配总表

课程类型		课程说明	学分	占总学分比例	学时	
公共必修课程	公共必修课	思想政治类	包括：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。	17	48 学分， 占比 33.1%	306
		思想政治类 (选择性必修课)	包括：中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少选1门课程。	2		36
		外语类	大学外语(具体课程以分级教学实施方案为准)。	12		216
		军体类	包括：体育课程和军事理论与军事技能课程。	8		292
		美育类	纳入通识教育类课程艺术体验与审美鉴赏模块，按照《兰州大学关于进一步加强和改进美育教育的实施办法》(校党委发〔2020〕103号)要求执行。	0		0
		劳育类	纳入第二课堂，按照《兰州大学关于进一步加强和改进劳动教育的实施办法》(校党委发〔2020〕104号)要求执行。	0		0
		心理健康类	大学生心理健康。	2		36
		职业生涯规划	依据专业特点、各年级学生实际情况和具体需求，贯穿培养全过程，致力于提升学生全面发展和终身发展能力，提升学生学业和职业规划能力。	2		36
		第二课堂	学生在校期间须获得至少5个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践(思想政治类课程实践教学)、生产劳动(劳育)、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。	5		180
公共必修环节	公共必修环节	阅读、写作与沟通	覆盖培养全过程，采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，2-6学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第7-8学期进行考核与成绩评定。	0	36	
		前沿与学科交叉讲座	内容包括学科前沿、行业发展方向和学科交叉发展等，与雏鹰大讲堂、学术报告、实践报告等结合，要求学生在1-7学期至少参加10次专业前沿讲座，考核合格后方可认定学分。	0	20	
		国家安全教育 (线上课程)	由学校引进相关线上课程资源，学生根据要求进行修读。	0	18	
		暑期学校	学生在校期间应至少参加1次暑期学校。	0	18	

通识教育类、跨学科类课程	通识教育课程	包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于2学分，总计至少修读8学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过3学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。		8	14 学分， 占比9.6%	144	
	跨学科类课程	包括全校跨学科贯通课程和专业类在地国际化课程，学生需至少修读6学分此类课程。学生如修读非其所在专业开设的专业课程并取得学分，该学分可认定为跨学科类课程。		6		108	
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	分为：数学模块(高等数学、线性代数、概率论与数理统计)；经济学模块(微观经济学、宏观经济学)；管理学模块(管理学原理、公共管理学、会计学原理、组织行为学)；数据科学模块(数据科学、Python 语言基础、管理研究方法)。		38	67 学分， 占比46.2%	792
		专业核心课	分为：专业知识、专业能力和专业素质的课程。具体包括：财务管理、中级财务会计、高级财务会计、成本与管理会计、审计学、税法与税收筹划、财务报表分析、公司战略与风险管理、企业伦理与会计职业道德、商法。		25		486
		集中实践环节	企业沙盘模拟(在3-7学期期间修完即可获得1学分)。		1		36
			成功计划(在1-8学期选择学期完成，主持1项，或参与2项即可获得1学分)。		1		36
			专业综合实践(5-8学期任意一学期修完学分即可)。		1		36
			毕业实习(7-8学期任意一学期修完学分即可)。		1		36
	专业发展课	专业选修课	专业进阶类课程主要包括以下课程：管理学经典理论、会计与财务管理理论(双语)、会计与财务管理研究前沿(双语)、实证会计研究方法、会计与审计中的实验研究方法、机器学习与商业分析、计量经济学。	说明：需要在进阶类、交叉类、应用类三类课程中至少修够10学分，并在所列实践课程中至少修够6个学分。荣誉学士学位和本研贯通的修读要求详见具体说明。	10	16 学分， 占比11.3%	288
			专业交叉类课程主要包括以下课程：大数据驱动政府会计与审计、会计审计监督与国家治理、环境会计与可持续发展、区块链会计与审计、ESG投资与管理、批判性思维。				
			专业应用类课程主要包括如下课程：创新创业管理、大数据与财务决策、财务共享虚拟仿真实验、证券投资与资本运作、大数据与金融衍生工具定价。				
	毕业论文		6		216		
荣誉学士学位类课程		见荣誉学士学位具体要求		10	/	180	

**说明：**

1) 荣誉学士学位课程学时学分：为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程。修读专业方向课进阶模块中不少10学分的课程，且大学四年期间无补考或考试不及格，无违纪记录者可获荣誉学士学位。

2) 本硕贯通专业课程学时学分：本硕贯通同学需修读专业方向课进阶模块中不少于10学分的课程。

附表：实践类课程结构与学时学分分配表

课程类型	课程说明	学分	学时	所占比例
军事技能	公共必修课环节	2	112	共计 31 学分，占比 21.4%
第二课堂	第二课堂相关课程	5	180	
集中实践环节	1) 企业沙盘模拟：在 3-7 学期期间修完即可获得 1 学分。 2) 毕业实习：在 7-8 学期任意一学期修完学分即可。 3) 专业综合实践：在 5-8 学期任意一学期修完学分即可。 4) 成功计划：在 1-8 学期选择学期完成，主持一项，或参与 2 项即可获得 1 学分。	4	144	
专业基础课	Python 语言基础、数据科学（实验）	6	216	
专业核心课	财务报表分析	2	72	
专业发展课	说明：在以下进阶课、交叉课、应用课的所列实践课程中至少修够 6 个学分。 (1) 进阶课：实证会计研究方法、会计与审计中的实验研究方法、机器学习与商业分析； (2) 交叉课：大数据驱动政府会计与审计； (3) 应用课：创新创业管理、大数据与财务决策、财务共享虚拟仿真实验、证券投资与资本运作、大数据与金融衍生工具定价。	6	216	
毕业论文	毕业论文环节	6	216	

## 六、学时学分分配

表二：公共课学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	1
	1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	2
	1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	3
	1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	4
	1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	5
	1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	/	2	1、2、 3、4、5
思想政治类（选择性必修课）	1309110	中共党史	The History of the Communist Party of China	3	2	春秋均开设
	1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China			
	1309112	改革开放史	The History of reform and opening up			
	1309113	社会主义发展史	The history of socialism			
外语类		大学外语	College Foreign Languages	3	12	1、2 3、4
军体类	5051001 5051002 5051003 5051004	体育(1/4) 体育(2/4) 体育(3/4) 体育(4/4)	Physical Education(1/4)、Physical Education(2/4)、Physical Education(3/4)、Physical Education(4/4)	2	4	1、2 3、4
	5605001 5605002	军事理论 军事技能	Military Theory Military Skills	/	4	1、2

心理健康类	1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	1、2
职业生涯规划	1306200	职业生涯规划与发展(1)	Career Development and Planning (1)	2	2	1、4、6
	1306201	职业生涯规划与发展(2)	Career Development and Planning (2)			
	1306202	职业生涯规划与发展(3)	Career Development and Planning (3)			
阅读、写作与沟通	702306001	阅读、写作与沟通	Reading, Writing and Communication	0	0	
前沿与学科交叉讲座	101306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures		0	
国家安全教育	406107010	国家安全教育	National security education	0	0	
暑期学校	406107009	暑期学校	summer school	0	0	



表三：第二课堂学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	学分	周学时	开课学期
第二课堂	406107001	社会实践（思想政治类课程实践教学）	Social Practice	2	2	5
	406107002	生产劳动（劳育）	Productive and Physical Labor	2	2	4
	406107003	思想成长	Ideological and Moral Cultivation	1	1	5
	406107004	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	1	1	4
	406107005	志愿公益	Volunteering and Public Service	1	1	5
	406107006	文体活动	Recreational and Sports Activities	0	0	5
	406107007	工作经历	Work Experience	0	0	5
	406107008	技能特长	Skills and Specialties	0	0	5

注：学生在校期间须获得至少5个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践(思想政治类课程实践教学)、生产劳动(劳育)、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作经历、技能特长由学生根据需求进行选修。

表四：通识教育类、跨学科类课程学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
通识教育类课程		中华文化与世界文明			8	3
		科学精神与生命关怀				2
		艺术体验与审美鉴赏（美育）				4
		思维训练与科研方法				3
跨学科类课程		跨学科贯通课程			6	4
		专业类在地国际化课程				3
		非学生所在专业开设的专业课程				4

注：包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于2学分，总计至少修读8学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过3学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。

表五：学科专业课程学时学分分配表

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
专业必修课	数学模块	1401202B	高等数学	Advanced Algebra	4	8	1、2
		1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	2
		1306004	概率论与数理统计	Probability and Mathematical Statistics	3	3	3
	经济学模块	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	2
		1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	3
	管理学模块	1306001	管理学原理	Fundamentals of Management	3	3	1
		1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	2
		1306004	会计学原理	Accounting Principles	2	2	2
		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	2
	数据与方法模块	1306010	管理研究方法	Business Research Methods	2	2	3
		404306001	数据科学	Data Science	3	3	2
		1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	3	3	1
	专业必修课	专业知识模块	1306079	财务管理	Financial Management	3	3
1306083			中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	4	4	4
1306084			高级财务会计	Advanced Financial Accounting	3	3	5
1306085			成本与管理会计	Costs and Managerial Accounting	3	3	5
1306086			审计学	Auditing	3	3	5
专业技能模块		1306087	税法与税收筹划	Tax Law and Tax Planning	2	2	6
		1306105	财务报表分析	Financial Statement Analysis	2	2	6
		105306001	公司战略与风险管理	Corporate Strategic and Risk Management	2	2	4
职业道德与法律素养模块		1306104	企业伦理与会计职业道德	Business and Professional Ethic for Accounting	1	1	5
		1306090	商法	Business Laws	2	2	4
集中实践环节	2306001	企业沙盘模拟	Business Simulation Sand Table	1	1	3-7	

			406306002	成功计划	“Success” Plan	-	1	1-8	
			406306003	专业综合实践	Professional Comprehensive Internship	1	1	5-8	
			1306157	毕业实习	Graduation Internship	1	1	7-8	
专业 发展 课	专业 进阶 类 课 程	理论进阶模块	106306012	管理学经典理论	Classic Theory of Management	1	1	4	
			1306008	计量经济学	econometrics	2	2	4	
			106306013	会计与财务管理理论	The Theory of Accounting and Financial Management	1	1	5	
			106306014	会计与财务管理研究前沿	Research Frontiers of Accounting and Financial Management	1	1	6	
		方法进阶模块	406306011	实证会计研究方法	Positive Accounting Research Method	1	1	6	
			406306012	会计与审计中的实验研究方法	Experimental Research Methods in Accounting and Auditing	1	1	6	
			406306013	机器学习与商业分析	Machine Learning and Business Analysis	1	1	5	
		专业 交叉 类 课 程	学科交叉模块	406306010	大数据驱动政府会计与审计	Government Accounting and Auditing Driven by Big Data	1	1	5
				106306015	会计审计监督与国家治理	Accounting and Auditing Supervision and State Governance	1	1	6
			理论和方法交叉模块	106306016	环境会计与可持续发展	Environmental Accounting and Sustainable Development	1	1	5
	106306017			区块链会计与审计	Blockchain in Accounting and Auditing	1	1	5	
	106306018	ESG 投资与管理		ESG Investment and Management	1	1	6		
	专业 应用 类 课 程	创新创业模块	1306107	创新创业管理	Innovation and Entrepreneurship Management	1	1	4	
			1306099	大数据与财务决策	Big Data and Financial Decision	2	2	5	
		新技术应用模块	406306011	财务共享虚拟仿真实验	Financial Sharing Virtual simulation Experiment	1	1	5	
			406306012	大数据与金融衍生工具定价	Big Data and Pricing of Financial Derivatives	2	2	6	
		资本市运作模块	406306013	证券投资与资本运作	Security Investment and Issuance	2	2	6	
	毕业设计 (论文)		1306147	毕业论文	Graduation Thesis	-	6	7-8	

## 七、教学计划

表六：教学计划总体安排一览表

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注			
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年				
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10		
公共必修课程	必修		1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	54		54			54												
	必修		1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	54		54			54												
	必修		1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	54		54			54												
	必修		1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	54		54			54												
	必修		1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54		54			54												

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注								
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年									
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10							
	必修		1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	2	/	36	36			7.2	7.2	7.2	7.2	7.2														
	选修		1309110	中共党史	The history of the Communist Party of China	2	3	36	18	18														春秋均开设						
	选修		1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China																									
	选修		1309112	改革开放史	The History of reform and opening up																									
	选修		1309113	社会主义发展史	The history of socialism																									
	必修			大学外语	College Foreign Languages	12	3	216	216			54	54	54	54										具体课程以分级教学实施方案为准					
	必修		5051001 5051002 5051003 5051004	体育 (1/4) 体育 (2/4) 体育 (3/4) 体育 (4/4)	Physical Education(1/4)、 Physical Education(2/4)、 Physical Education(3/4)、 Physical	4	2	144	144			36	36	36	36															

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注				
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年						
												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
									线上	线下																
					Education(4/4)、																					
	必修		5605001 5605002	军事理论 军事技能	Military Theory Military Skills	4		148	18	18		112	36+													
	必修		1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	36	30	6			36													
	必修		130620 130621 130622	职业生涯规划与规划1 职业生涯规划与规划2 职业生涯规划与规划3	Career Development and Planning (1) Career Development and Planning (2) Career Development and Planning (3)	2	2	36		36			12		12		1	2								
	必修		40610700 1	社会实践	Social Practice	2	2	72		36						36										
			40610700 2	生产劳动	Productive and Physical Labor	2	2	72				36	36													
	必修		40610700 3	思想成长	Ideological and Moral Cultivation	1	1	36																		
	选修		40610700 4	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	1	1	36																		
	选修		40610700 5	志愿公益	Volunteering and Public Service	1	1	36																		
	选修		40610700 6	文体活动	Recreational and Sports Activities	0	0	0																		
	选修		40610700 7	工作履历	Work Experience	0	0	0																		





课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注				
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年						
												线上	线下	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10		
类课程	思维训练与科研方法	选修																								
	跨学科类课	全校跨学科贯通课程	选修					6	108																	
		专业类在地国际化课程	选修																							
学科专业课程	专业必修课 专业基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	8	4	144	144			72	72													
		必修	1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	54	54				54													
		必修	1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	54	54					54												
		必修	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54	54				54													
		必修	1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54	54					54												
		必修	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54	54			54														
		必修	1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	36	36				36													
		必修	1306004	会计学原理	Accounting Principles	2	2	36	36				36													
		必修	1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54	54				54													

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注						
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年								
												线上	线下	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10				
专业核心课	必修		1306010	管理研究方法	Business Research Methods	2	2	36		36					36													
	必修		新开课程	数据科学	Data Science	3	3	54				54		54													含实验教学	
	必修		1306058	Python 语言基础	Python Processing	3	3	54				54	54														含实验教学	
	必修		1306079	财务管理	Financial Management	3	3	54		54		54		54														
	必修		1306083	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	4	4	72		72					72													
	必修		1306084	高级财务会计	Advanced Financial Accounting	3	3	54		54						54												
	必修		1306085	成本与管理会计	Costs and Managerial Accounting	3	3	54		54						54												实施双语教学
	必修		1306086	审计学	Auditing	3	3	54		54						54												
	必修		1306087	税法与税收筹划	Tax Law and Tax Planning	2	2	36		36								36										
	必修		1306105	财务报表分析	Financial Statement Analysis	2	4	72					72					72										含实践教学
必修		新开课程	公司战略与风险管理	Corporate Strategic and Risk Management	2	2	36		36					36														

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注			
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年					
												线上	线下	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	
	必修		1306104	企业伦理与会计职业道德	Business and Professional Ethic for Accounting	1	1	18	18						18										
			1306090	商法	Business Laws	2	2	36		24	12				36										
	集中实践环节	必修		1306148	企业沙盘模拟(实践)	Business Simulation Sand Table	1	2	36							36									3-7 学期任意一学期修完学分即可
		必修		406306002-	成功计划	Success Plan	1	-	36							36									1-8 学期任意一学期修完学分即可
		必修		406306003	专业综合实践	Comprehensive Professional Training	1	-	36								36								5-8 学期任意一学期修完学分即可
		必修		1306157	毕业实习	Graduation Internship	1	-	36										36						7-8 学期任意一学期修完学分即可
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	106306012	管理学经典理论	Classic Theory of Management	1	1	18	18					18										
				1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	36	36					36										
			选修	106306013	会计与财务管理理论(双)	The Theory of Accounting and Financial	1	1	18	18					18										







## 八、课程体系与培养目标的关联度矩阵表

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
思想政治类	思想道德与法治	H					M		
	中国近现代史纲要	H					M		
	马克思主义基本原理	H					M		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M		
	形势与政策	M					M		
思想政治类 (选择性必修课)	中共党史	H					M		
	中华人民共和国史	H					M		
	改革开放史	H					M		
	社会主义发展史	H					M		
外语类	大学外语	M	H		H	M		H	

军体类	体育 (1/4) 体育 (2/4) 体育 (3/4) 体育 (4/4)			H					M
	军事理论 军事技能			H			M		
心理健康类	大学生心理健康			H			H		
职业生涯规划	职业生涯规划			H					M
阅读、写作与沟通	阅读、写作与沟通								H
前沿与学科交叉讲座	前沿与学科交叉讲座					M	H		M
国家安全教育	以学校引进的线上课程为准	H							
暑期学校	学院统一安排							M	M
第二课堂	社会实践 (思想政治类课程实践教学)	H							
	生产劳动 (劳育)	H							
	思想成长	H		M					
	创新创业							M	M
	志愿公益			M					
	文体活动			M					
	工作履历							M	M
	技能特长					M	M		M



通识教育类课程	中华文化与世界文明			M			L		M
	科学精神与生命关怀			M			M		M
	艺术体验与审美鉴赏（美育）			M			M		M
	思维训练与科研方法			M			L	M	M
跨学科类课程	跨学科贯通课程						M		M
	专业类在地国际化课程						M		M
	非学生所在专业开设的专业课程						M		M
专业基础课	高等数学		H		H		M	M	
	线性代数		H		M		M	M	
	概率论与数理统计		H		H		L	M	
	微观经济学		H		H		L	M	
	宏观经济学		H		M		M	M	
	管理学原理		H		M		L	L	
	公共管理学		H		H		M	H	H
	会计学原理		H		M	H	M	M	

	组织行为学		H		M		L	M	M
	管理研究方法		H		H			M	
	数据科学		H		H			H	H
	Python 语言基础 (实践)		H		H			H	H
专业核心课	财务管理		H		H	H		H	M
	中级财务会计		H		H	M		H	M
	高级财务会计		H		H	M		H	H
	成本与管理会计 (双语)		H		M	H		H	H
	审计学		H		H	M		M	M
	税法与税收筹划		H		M	H		M	M
	财务报表分析 (实践)		H		H	M		H	M
	公司战略与风险管理		H		H	M		H	H
	企业伦理与会计职业道德	H	H		H	H		M	M
	商法	M	H		H	H	M	M	H
集中实践环节	企业沙盘模拟							M	M
	成功计划		H		M	M	M	H	H
	专业综合实践		H		M	M	M	H	H

	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	管理学经典理论		H		H	H		H	H
	会计与财务管理理论(双语)		H		H	H		H	H
	会计与财务管理研究前沿 (双语)		H		H	H	M	H	H
	实证会计研究方法 (双语, 实践)		H		M	M		M	M
	会计与审计中的实验研究方法 (实践)		M		H	M	M	M	M
专业交叉类课程	大数据驱动政府会计与审计 (实践)		H		H	H	M	H	H
	会计审计监督与国家治理		H		H	H	M	H	M
	环境会计与可持续发展		H		H	H		H	H
	区块链会计与审计		H		H	M	M	M	H
	ESG 投资与管理 (实践)		M		M	M	M	H	M
	大数据驱动政府会计与审计 (实 践)		M		M	M		M	M
	批判性思维		H		H	H	M	H	M
专业应用类课程	创新创业管理 (实践)		H		M	H		M	M
	大数据与财务决策 (实践)		H		M	H		M	M
	财务共享虚拟仿真实验 (实践)		H		M	H		M	M
	证券投资与资本运作 (实践)		M		H	H		H	M

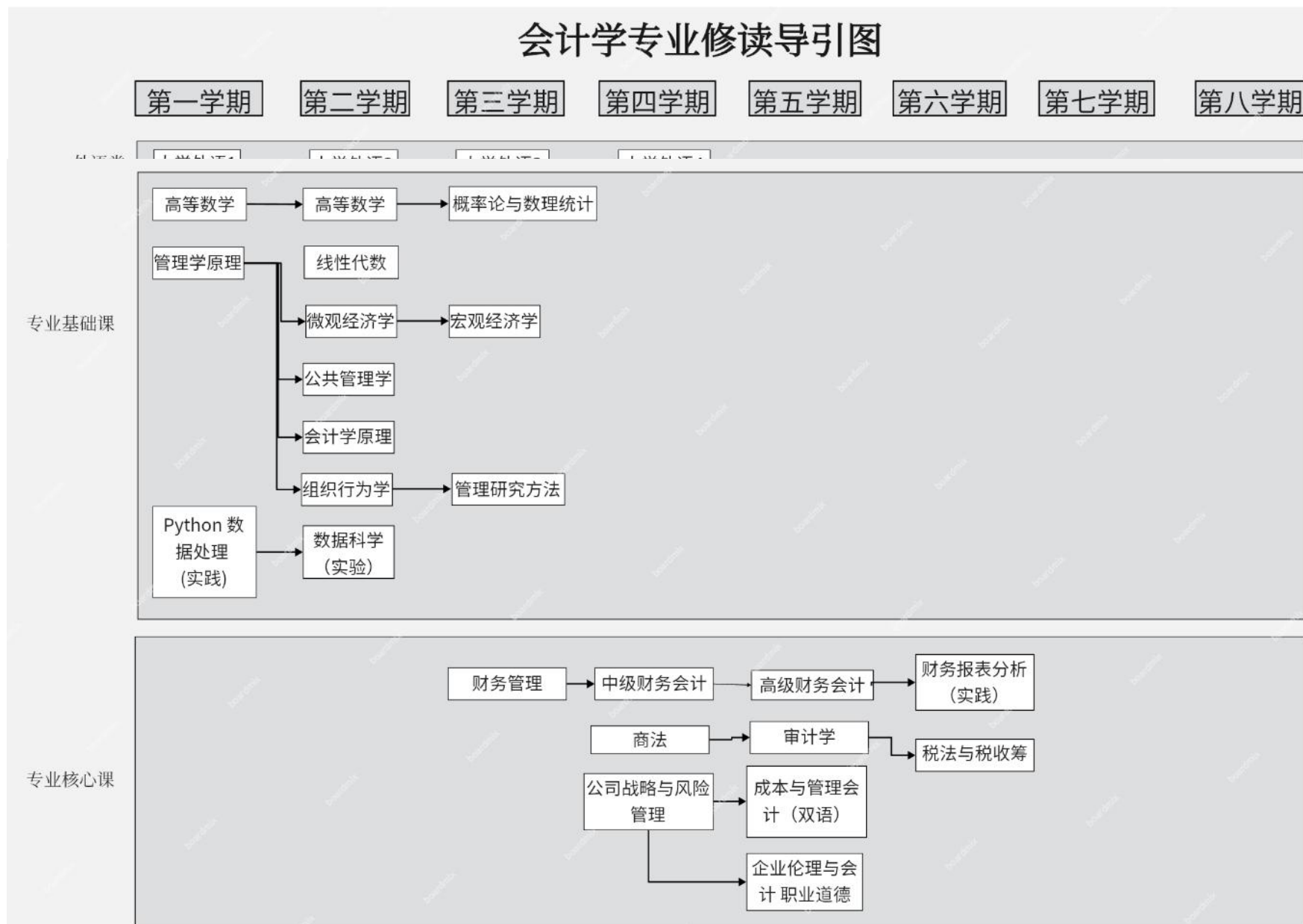
	大数据与金融衍生工具定价（实践）		M		M	M		M	H
	创新创业管理（实践）		M		H	H		M	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

**注：** 1. 根据课程对各项培养目标指标点的支撑强度分别用“H（评价）\M（强调）\L（覆盖）”表示课程对该培养目标贡献度的大小。

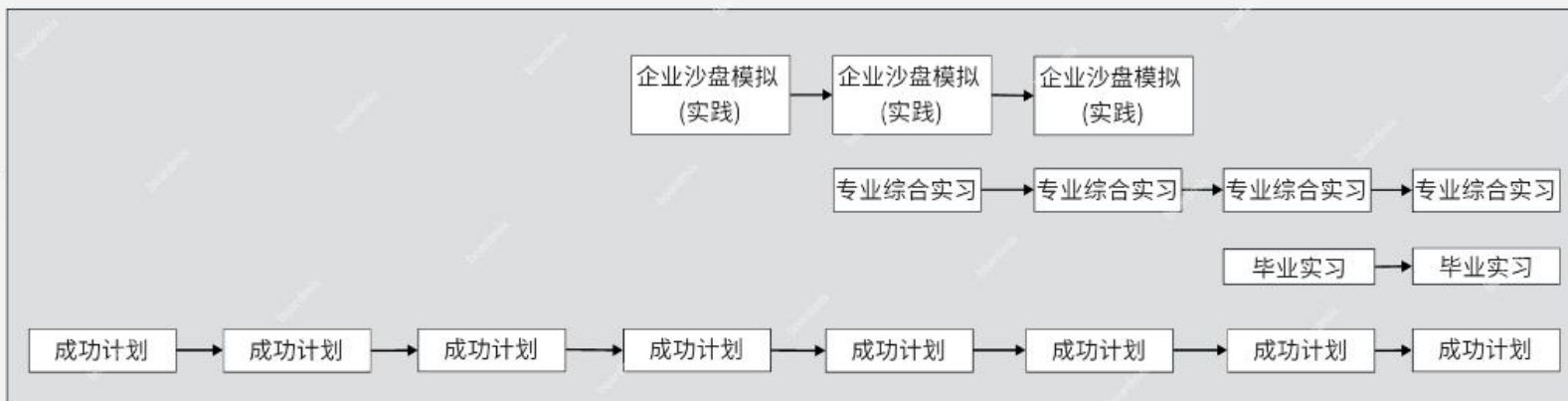
2. 支撑强度的含义是：该门课程覆盖培养目标指标点的多寡，每门课程对各项培养目标的支撑强度应有具体依据，每项培养目标能够完全被相关的课程支撑

3. 教学环节：课程、实践环节、训练等，矩阵应覆盖所有教学环节。

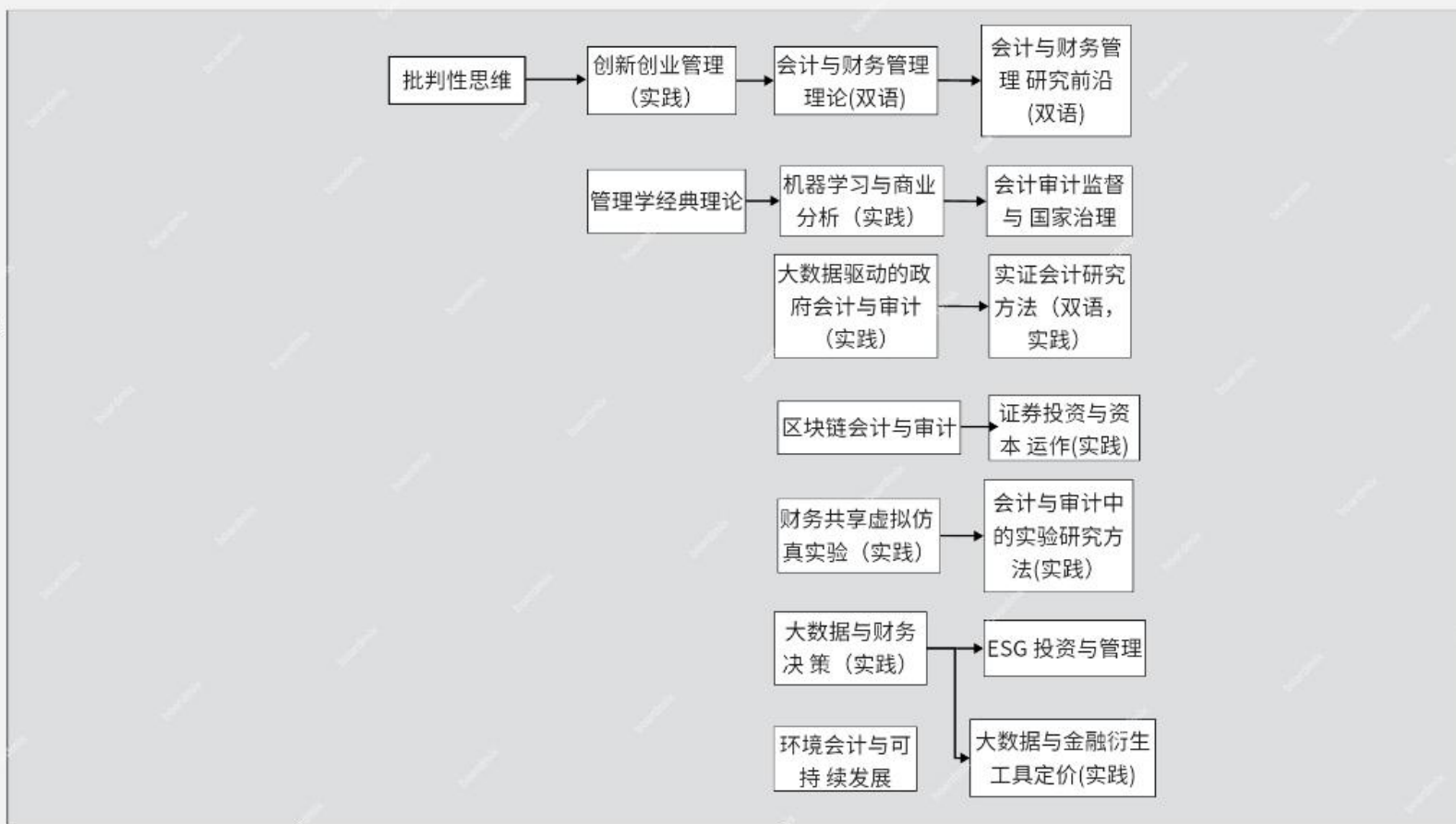
## 九、修读导引图



集中实践环节



专业选修课



制订负责人：田中禾

审核人：何文盛

批准人：何文盛

# 兰州大学管理学院

## 人力资源管理专业人才培养方案

### 一、专业简介

人力资源管理专业(专业代码 120206)是管理学门类下工商管理类一级学科所属专业,依照国家及学校有关学位授予规定,符合条件的授予管理学学士学位。人力资源管理专业人才培养的基本定位可描述为要求学生具备现代企业管理的扎实理论基础,掌握系统的人力资源管理理论,具备人力资源管理的实践操作技能,能够利用人力资源管理基本理论有效解决组织人力资源管理问题的专业人才。学生毕业后可在各类工商企业、政府相关部门、培训机构从事人力资源开发与管理工作,也可继续攻读本专业及相关专业的硕士或博士研究生。

兰州大学人力资源管理专业成立于1997年,2002年企业管理(含人力资源管理)专业成为甘肃省重点学科。2005年,工商管理学科获得硕士学位一级学科授权,2018年人力资源管理专业获得甘肃省特色专业建设点,并增设工商管理一级博士点。2022年,兰州大学人力资源管理专业获批国家级一流本科专业建设点。人力资源管理专业建立起了一支具有多学科背景、学缘和年龄结构相对合理的师资队伍。现有专职教师20人,其中教授6人,副教授8人,讲师6人。

经过持续的建设,人力资源管理专业形成了鲜明的专业特色:(1)立足管理学学科门类的专业定位与内涵建



设。发挥公共管理与工商管理两个一级学科的综合管理学院的学科背景优势，在夯实学生管理学门类基础知识的同时，掌握数字化时代人力资源管理的核心知识，培养宽口径、厚基础、强方法、重应用的人力资源管理专业人才。

(2) 富有竞争力的人力资源管理课程体系。在围绕组织理论、管理理论、社会心理理论等基础上进行课程建设与建设的同时，注重数字化技术引入和对专业教学内容的改造更新，构建了以人力资源管理职能模块为核心，以人力资源服务行业和国际人力资源管理为外延，聚焦人力资源管理与零工经济的结合，注重领导力开发的特色课程模块。

(3) 强调研究实训和创新能力培养。利用“成功计划”科研创新培育模块培养学生的科研意识和科研能力，引导学生全面参与教师的科研项目。以中国大学生人力资源职业技能大赛作为技能培养的平台，提升学生人力资源管理职业技能的培养。本专业教师近年来承担的 20 余项国家自然科学基金、国家社科基金、青年基金等项目，注重引导学生关注学生批判性思维、组织创新、加薪价值观、团队多元化等重要领域，提升学生关注西部特定人力资源问题和提出管理方案、解决问题的能力。

## 二、培养目标

兰州大学管理学院人力资源管理专业遵循厚基础、宽口径、重素质的培养原则，通过广泛的通识教育、管理类基础课和专业核心课程的学习，使学生打下坚实的管理、经济、人文、数学及行为科学方面的理论基础；通过人力资源管理专业知识的学习和实际操作技能方面的训练，使

学生系统地掌握人力资源开发与管理各个环节的基本理论和实际操作技能。培养的本专业毕业生具有国际视野、人文素养、科学精神和诚信品质，具备良好的外语和计算机应用能力、人际沟通和组织协调能力、学习与创新能力、成为适应当代社会和经济发展的需要的人力资源管理领域的高级专业人才，成为引领未来社会进步和文明发展的社会中坚力量。

### 三、毕业要求

为了达到本专业的人才培养目标，体现兰州大学和管理学院人才培养定位，学生在本科阶段学习结束时，应具有如下的知识、技能和素质。

#### 目标 1：价值塑造要求

人力资源管理专业学生的价值塑造要求包括人文与科学素养和专业素养，以及身心素养三个方面。

(1) 人文与科学素养。具有良好的思想道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的社会主义核心价值观，要做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，要具有爱国主义的崇高情感，具有人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。

(2) 专业素养。学生需要具备人力资源管理专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决人力资源管理相关问题的基本能力，具备严谨的工作态度、踏实的工作作风和良好的行为习惯，具有开拓创新的意识和干事创业的担当，能够换位思考、热心服务，坚持职业操守，诚实

守信，勇于奉献。

(3) 身心素养。具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系的身心素养。

#### 目标 2: 知识要求

人力资源管理专业学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

(1) 学科基础知识。掌握管理学、经济学、社会学、心理学、劳动法等学科基础理论与知识。

(2) 专业知识。掌握包括人力资源管理基本理论、方法、工具和技能在内的人力资源管理专业知识。

(3) 其他相关知识。具备信息技术、政治学、伦理学、历史学、文学、哲学和艺术等方面的科学人文知识。

#### 目标 3: 技能要求

人力资源管理专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

(1) 专业能力。具备较强的专业学习能力，能够及时了解本专业前沿动态和发展趋势。具备良好的人力资源管理实际操作能力，熟练掌握各种人才素质测评工具的使用方法；掌握访谈、面试的技巧，熟练掌握问卷调查和数据统计分析技术；具备人力资源管理各环节的问题诊断和方案设计能力。

(2) 综合能力。具有较强的逻辑思维能力、表达能力、沟通能力；具有良好的组织协调能力、人际关系和团队精神，并培养卓越的领导力和社会责任感；富有创新精神和

实践能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力，在人力资源管理相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

#### 四、专业的学制、学分及授予学位

(一) 学制

四年

(二) 学分

145 学分

(三) 授予学位

管理学学士学位

## 五、课程体系

表一：课程体系结构与学时学分分配总表

课程类型		课程说明	学分	占总学分比例	学时	
公共必修课程	公共必修课	思想政治类	包括：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。	17	48 学分， 占比 33.1%	306
		思想政治类 (选择性必修课)	包括：中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少选 1 门课程。	2		36
		外语类	大学外语（具体课程以分级教学实施方案为准）。	12		216
		军体类	包括：体育课程和军事理论与军事技能课程。	8		292
		美育类	纳入通识教育类课程艺术体验与审美鉴赏模块，按照《兰州大学关于进一步加强和改进美育教育的实施办法》（校党委发〔2020〕103 号）要求执行。	/		0
		劳育类	纳入第二课堂，按照《兰州大学关于进一步加强和改进劳动教育的实施办法》（校党委发〔2020〕104 号）要求执行。	/		0
		心理健康类	大学生心理健康。	2		36
		职业生涯规划	依据专业特点、各年级学生实际情况和具体需求，贯穿培养全过程，致力于提升学生全面发展和终身发展能力，提升学生学业和职业规划能力。	2		36
	第二课堂	学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践（思想政治类课程实践教学）、生产劳动（劳育）、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作经历、技能特长由学生根据需求进行选修。	5	180		
	公共必修环节	阅读、写作与沟通	覆盖培养全过程，采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。	0		36
		前沿与学科交叉讲座	内容包括学科前沿、行业发展方向和学科交叉发展等，与雏鹰大讲堂、学术报告、实践报告等结合，要求学生在 1-7 学期至少参加 10 次专业前沿讲座，考核合格后方可认定学分。	0		20
		国家安全教育 (线上课程)	由学校引进相关线上课程资源，学生根据要求进行修读。	0		18
		暑期学校	学生在校期间应至少参加 1 次暑期学校。	0		18
	通识教育类、跨学科类课程	通识教育课程	包括四个模块：(1) 中华文化与世界文明；(2) 科学精神与生命关怀；(3) 艺术体验与审美鉴赏；(4) 思维训练与科研方法，每个模块修读不少于 2 学分，总计至少修读 8 学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过 3 学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。	8		14 学分， 占比 9.6%
跨学科类课程		包括全校跨学科贯通课程和专业类在地国际化课程，学生需至少修读 6 学分此类课程。学生如修读非其所在专业开设的专业课程并取得学分，该学分可认定为跨学科类课程。	6	108		

课程类型		课程说明		学分	占总学 分比例	学时	
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	分为：数学模块(高等数学、线性代数、概率论与数理统计)；经济学模块(微观经济学、宏观经济学)；管理学模块(管理学原理、公共管理学、会计学原理、组织行为学)；数据科学模块(数据科学、Python 语言基础、管理研究方法)。		38	63 学分， 占比 43.4%	792
		专业核心课	分为：专业知识、专业能力和专业素质的课程。具体包括：人力资源管理、战略管理、财务管理、运营管理、营销管理、人力资源战略与规划、数字化人才测评与招聘、绩效与薪酬管理、员工培训与开发、员工关系管理。		21		414
		集中实践环节	人力资源管理沙盘、人才测评与招聘仿真实验、整合型行动学习（3 门课程任选一门在 3-7 学期修完即可获得 1 学分）。		1		36
			成功计划（在 1-8 学期选择学期完成，主持一项，或参与 2 项即可获得 1 学分）。		1		36
			专业综合实践（5-8 学期任意一学期修完学分即可）。		1		36
			毕业实习（7-8 学期任意一学期修完学分即可）。		1		36
	专业发展课	专业选修课	专业进阶类课程主要包括以下课程：劳动经济学、管理学经典理论、组织行为前沿研究、计量经济学、组织理论与设计、管理统计学、博弈论、人力资源管理前沿讲座、零工经济与 HR 专题。	说明：需要在进阶类、交叉类、应用类三类课程中至少修够 14 学分，并在所列实践课程中至少修够 6 个学分。荣誉学士学位和本研贯通的修读要求详见具体说明。	14	20 学分， 占比 13.8%	360
			专业交叉类课程主要包括以下课程：社会心理学、自然语言与可视化、人工智能与 HR、跨国公司人力资源管理、商法与 HR、批判性思维。				
			专业应用类课程主要包括以下课程：工作分析与岗位设计、人力资源量化管理与数据分析、人力资源管理专业外语、领导力开发、人力资源服务理论与实务、HRBP 实践、绿色人力资源管理前沿、管理案例开发与训练。				
		毕业设计（论文）		6	216		
荣誉学士学位类课程		见荣誉学士学位具体要求		10	/	180	

**说明：**

- 1) 荣誉学士学位课程学时学分：为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程。修读专业方向课进阶模块中不少于 10 学分的课程，且大学四年期间无补考或考试不及格，无违纪记录者可获荣誉学士学位。
- 2) 本硕贯通专业课程学时学分：本硕贯通同学需修读专业方向课进阶模块中不少于 10 学分的课程。

附表：实践类课程结构与学时学分分配表

课程类型	课程说明	学分	学时	所占比例
军事技能	公共必修课环节	2	112	共计 31 学分，占比 21.4%
第二课堂	第二课堂相关课程	5	/	
集中实践环节	2) 人力资源管理沙盘、人才测评与招聘仿真实验、整合型行动学习（3 门课程任选一门在 3-7 学期修完即可获得 1 学分）。 2) 毕业实习：在 7-8 学期任意一学期修完学分即可。 3) 专业综合实践：在 5-8 学期任意一学期修完学分即可。 4) 成功计划：在 1-8 学期选择学期完成，主持一项，或参与 2 项即可获得 1 学分。	4	144	
专业基础课	Python 语言基础、数据科学（实验）	6	216	
专业核心课	数字化人才测评与招聘	2	72	
专业发展课	说明：在以下课程中至少修够 6 个学分。 (1) 进阶课：组织行为前沿研究、人力资源管理前沿讲座、零工经济与 HR 专题； (2) 交叉课：人工智能与 HR、商法与 HR； (3) 应用课：人力资源服务理论与实务、人力资源量化管理与数据分析、HRBP 实践、管理案例开发与训练	6	216	
毕业论文	毕业论文环节	6	216	

## 五、学时学分分配

表二：公共课学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	1
	1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	2
	1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	3
	1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	4
	1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	5
	1309064	形势与政策	Current Situations and Policies	/	2	1、2、3、4、5
	1309065					
	1309066					
	1309067					
	1039198					
思想政治类（选择性必修课）	1309110	中共党史	The history of the Communist Party of China	3	2	春秋均开设
	1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China			
	1309112	改革开放史	The History of reform and opening up			



	1309113	社会主义发展史	The history of socialism			
外语类		大学外语	College Foreign Languages	3	12	1、2 3、4
军体类	5051001	体育 (1/4) 体育 (2/4) 体育 (3/4) 体育 (4/4)	Physical Education(1/4)、Physical Education(2/4)、Physical Education(3/4)、Physical Education(4/4)	2	4	1、2 3、4
	5051002					
	5051003					
	5051004					
	5605001	军事理论	Military Theory	/	4	1、2
5605002	军事技能	Military Skills				
心理健康类		大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	1、2
职业生涯规划	1306200	职业生涯发展与规划 (1)	Career Development and Planning (1)	2	2	1、4、6
	1306201	职业生涯发展与规划 (2)	Career Development and Planning (2)			
	1306202	职业生涯发展与规划 (3)	Career Development and Planning (3)			
阅读、写作与沟通	702306001	阅读、写作与沟通	Reading,Writing and Communication	0	0	
前沿与学科交叉讲座	101306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures	0	0	
国家安全教育	406107010	国家安全教育	National security education	0	0	
暑期学校	406107009	暑期学校	summer school	0	0	
其他必修环节	406306002	成功计划	Success Plan	0	0	

表三：第二课堂学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	学分	周学时	开课学期
第二课堂	406107001	社会实践（思想政治类课程实践教学）	Social Practice	2	2	5
	406107002	生产劳动（劳育）	Productive and Physical Labor	2	2	4
	406107003	思想成长	Ideological and Moral Cultivation	1	1	5
	406107004	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	1	1	4
	406107005	志愿公益	Volunteering and Public Service	1	1	5
	406107006	文体活动	Recreational and Sports Activities	0	0	5
	406107007	工作履历	Work Experience	0	0	5
	406107008	技能特长	Skills and Specialties	0	0	5

注：学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践（思想政治类课程实践教学）、生产劳动（劳育）、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。

表四：通识教育类、跨学科类课程学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
通识教育类课程		中华文化与世界文明			8	3
		科学精神与生命关怀				2
		艺术体验与审美鉴赏（美育）				4
		思维训练与科研方法				3
跨学科类课程		跨学科贯通课程			6	4
		专业类在地国际化课程				3
		非学生所在专业开设的专业课程				4

注：包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于2学分，总计至少修读8学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过3学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。

表五：学科专业课程学时学分分配表

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
专业必修课	数学模块	1401202B	高等数学	Advanced Algebra	4	8	1、2
		1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	2
		1306004	概率论与数理统计	Probability and Mathematical Statistics	3	3	3
	经济学模块	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	2
		1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	3
	管理学模块	1306001	管理学原理	Fundamentals of Management	3	3	1
		1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	2
		1306004	会计学原理	Principles of Accounting	3	3	2
		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	2
	数据科学模块	1306010	管理研究方法	Business Research Methods	2	2	3
		404306001	数据科学	Data Science	6	3	2
		1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	6	3	1
	专业核心课	专业知识模块	1306126	人力资源管理	Human Resources Management	3	3
1306080			战略管理	Strategy Management	2	2	4
1306125			财务管理	Financial Management	2	2	3
1306051			运营管理	Operation Management	2	2	4
105306002			营销管理	Marketing Management	2	2	3
专业技能模块		1206128	人力资源战略与规划	HRM Strategy	2	2	5
		1206131	数字化人才测评与招聘	Digital Personnel Assessment and Recruitment Management	4	2	5
		1306130	绩效与薪酬管理	Performance and Salary Management	2	2	5
		1306129	员工培训与开发	Training and Development	2	2	5
职业道德和法律素养模块		1306167	员工关系管理	Employee Relationship Management	2	2	5
集中实践环节		406306014	人力资源管理沙盘	HRM Simulation	2	1	4-6

专业发展课				406306015	人才测评与招聘仿真实验	Personnel Assessment and Recruitment Simulation Experiment	2	1	3-7
				406306016	整合型行动学习	Integrated Action Learning	2	1	3-7
				406306002	成功计划	"Success"Plan	-	1	1-8
				406306003	专业综合实践	Professional Comprehensive Practice	-	1	5-8
				1306157	毕业实习	Graduation Practice	-	1	2-8
	专业进阶类课程	理论进阶模块	1306166	劳动经济学	Labor Economics	2	2	6	
			106306012	管理学经典理论	Classical Theory in Management	2	2	6	
			406306017	组织行为前沿研究	Frontier in OB	4	2	6	
			106306019	组织理论与设计	Organization Theory and Design	2	2	6	
			406306018	人力资源管理前沿讲座	Frontier in HRM Research	2	1	6	
			406306019	零工经济与 HR 专题	Gig economy and HRM	2	1	6	
			106306020	领导力开发	Leadership Development	2	2	7	
			方法进阶模块	1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	6
				1306061	博弈论	Game Theory	2	2	6
				405306002	管理统计学	Management Statistics	2	2	6
		专业交叉类课程	学科交叉模块	1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	5
				106306021	自然语言与可视化	Natural language and visualization	2	2	5
				106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3
			理论和方法交叉模块	406306020	人工智能与 HR	Artificial Intelligence and HR	4	2	5
				106306022	跨国公司人力资源管理	Human Resource Management in Multinational Corporations	2	2	5
				406306021	商法与 HR	Commercial law and HR	4	2	4
		专业应用类课程	创新创业模块	106306023	工作分析与岗位设计	Job Analysis and Position Design	2	2	7
			新技术应用模块	406306022	人力资源量化管理与数据分析	Quantitative Management and Data Analysis in HRM	4	2	7
				106306024	人力资源管理专业外语	Professional English in HRM	2	2	7
				106306025	绿色人力资源管理前沿	Frontier of Green HRM	2	1	7
	人力资源市场模块		406306023	人力资源服务理论与实务	HRM Service Theory and Practice	4	1	7	
			406306024	HRBP 实践	HRBP Practice	2	1	7	
406306025		管理案例开发与训练	Management Case Development	4	2	7			

	毕业设计(论文)	1306147	毕业论文(实践)	Graduation Thesis	-	6	7-8
--	----------	---------	----------	-------------------	---	---	-----

## 七、教学计划

表六：教学计划总体安排一览表

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
公共必修课程	必修		1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	54		54		54									
	必修		1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	54		54		54									
	必修		1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	54		54			54								
	必修		1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	54		54				54							
	必修		1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54		54						54					







课程类型	性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注		
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年			
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8	
公共必修环节	必修		702306001	阅读、写作与沟通	Reading, Writing and Communication	0	0	0													覆盖培养全过程	
	必修		101306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures	0	0	0														非毕业年级学生每学期不少于2个学时
	必修		406107010	国家安全教育	National security education	0	0	0														线上课程
	必修		406107009	暑期学校	summer school	0	0	0														在校期间应至少参加1次
	必修			其他必修环节		0																
通识教育类、跨学科类课程	中华文化与世界文明	选修				8		144														
	科学精神与生命关怀	选修																				

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注		
											理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年			
											线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8	
学科类	艺术体验与审美鉴赏	必修																						
		选修																						
	跨学科类课	全校跨学科贯通课程	选修																					
		专业类在地国际化课程	选修																					
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	必修		1401202B	高等数学	Advanced mathematics	8	4	144		144			72	72								
			必修		1401221B	线性代数	linear algebra	3	3	54		54				54								
			必修		1306004	概率论与数理统计	Probability theory and Mathematical Statistics	3	3	54		54					54							
			必修		1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54			54									

课程类型		课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
										理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
										线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
		必修		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54				54										
		必修		1306004	会计学原理	Accounting	2	2	36		36				36										
		必修		404306001	数据科学	Data Science	3	3	54		54				54										
		必修		1306058	Python 语言基础	Python Language Basics	3	3	54		54			54											
		必修		1306003	公共管理学	Public administration	2	3	36		36				36										
		必修		104306004	管理学研究方法	Management Research Methods	2	2	36		36				36										
	专业核心课	必修		1306126	人力资源管理	Human Resources Management	3	3	54		54					54									
		必修		1306080	战略管理	Strategy Management	2	2	36		36					36									
		必修		1306125	财务管理	Financial Management	2	2	36		36					36									

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
	必修		1306051	运营管理	Operation Management	2	2	36		36					36									
	必修		105306002	营销管理	Marketing Management	2	2	36		36				36										
	必修		1206128	人力资源战略与规划	HRM Strategy	2	2	36		36						36								
	必修		1206131	数字化人才测评与招聘	Digital Personnel Assessment and Recruitment Management	2	4	72								72								
	必修		1306130	绩效与薪酬管理	Performance and Salary Management	2	2	36		36						36								
	必修		1306129	员工培训与开发	Training and Development	2	2	36		36						36								
	必修		1306167	员工关系管理	Employee Relationship Management	2	2	36		36						36								

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
											理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
集中实践环节	必修		406306014	人力资源管理沙盘	HRM Simulation	1	2	36													3-7 学期任意一学期修完学分即可		
	必修		406306015	人才测评与招聘仿真实验	Personnel Assessment and Recruitment Simulation Experiment	1	2	36														3-7 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		406306016	整合型行动学习	Integrated Action Learning	1	2	36														3-7 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		406306002	成功计划	Success Plan	1	-	36														1-8 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		406306003	专业综合实践	Comprehensive Professional Training	1	-	36														5-8 学期任意一学期修完学分即可	
	必修		1306157	毕业实习	Graduation Practice	1	-	36			36											7-8 学期任意一学期修完学分即可	
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306166	劳动经济学	Labor Economics	2	2	36			36											
			选修	106306012	管理学经典理论	Classical Theory in Management	2	2	36			36											
			选修	406306017	组织行为前沿研究	Frontier in OB	2	4	72														

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年			
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8		
专业交叉类课程	选修		1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	36		36								36				
	选修		1306061	组织理论与设计	Organization Theory and Design	2	2	36		36									36			
	选修		405306002	管理统计学	Management Statistics	2	2	36		36									36			
	选修		1306048	博弈论	Game Theory	2	2	36		36									36			
	选修		106306021	人力资源管理前沿讲座	Frontier in HRM Research	1	2	36											36			
	选修		106306010	零工经济与HR专题	Gig Economy and HRM	1	2	36												36		
	选修		406306020	社会心理学	Social Psychology	2	2	36		36										36		
	选修		106306022	自然语言与可视化	Natural language and Visualization	2	2	36		36										36		
	选修		406306021	人工智能与HR	Artificial Intelligence and HR	2	4	72													72	
	选修		1306008	跨国公司人力资源管理	Human resource Management in Multinational Corporations	2	2	36		36										36		
	选修		1306061	商法与HR	Commercial Law and HR	2	4	72													72	

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
专业应用类课程	选修		106306023	工作分析与岗位设计	Job Analysis and Position Design	2	2	36		36									36		
	选修		406306022	人力资源量化管理与数据分析	Quantitative Management and Data Analysis in HRM	2	4	72				72								72	
	选修		106306024	人力资源管理专业外语	Professional English in HRM	2	2	36		36										36	
	选修		106306025	领导力开发	Leadership Development	2	2	36		36										36	
	选修		406306023	人力资源服务理论与实务	HRM Service Theory and Practice	1	2	36		36		36								36	
	选修		406306024	HRBP 实践	HRBP Practice	1	2	36				36								36	
	选修		406306025	绿色人力资源管理前沿	Frontier of Green HRM	1	1	18		18										18	
	选修		1306147	管理案例开发与训练	Management Case Development	2	4	72				72								72	
毕业设计(论文)	必修		106306023	毕业论文	Graduation Dissertation	6		216													
总计						145															

## 八、课程体系与培养目标的关联度矩阵表

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
思想政治类	思想道德与法治	H					M		
	中国近现代史纲要	H					M		
	马克思主义基本原理	H					M		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M		
	形势与政策	M					M		
思想政治类 (选择性必修课)	中共党史	H					M		
	中华人民共和国史	H					M		
	改革开放史	H					M		
	社会主义发展史	H					M		
外语类	大学外语	M	H		H	M		H	



军体类	体育（1/4）体育（2/4） 体育（3/4）体育（4/4）			H					M
	军事理论 军事技能			H			M		
心理健康类	大学生心理健康			H			H		
职业生涯规划	职业生涯规划与发展			H					M
阅读、写作与沟通	阅读、写作与沟通								H
前沿与学科交叉讲座	前沿与学科交叉讲座				M	H		M	
国家安全教育	以学校引进的线上课程为准	H							
暑期学校	学院统一安排							M	M
第二课堂	社会实践（思想政治类课程实践教学）	H							
	生产劳动（劳育）	H							
	思想成长	H		M					
	创新创业							M	M
	志愿公益			M					
	文体活动			M					
	工作经历							M	M
	技能特长				M	M		M	M

通识教育类课程	中华文化与世界文明			M			L		M
	科学精神与生命关怀			M			M		M
	艺术体验与审美鉴赏（美育）			M			M		M
	思维训练与科研方法			M			L	M	M
跨学科类课程	跨学科贯通课程						M		M
	专业类在地国际化课程						M		M
	非学生所在专业开设的专业课程						M		M
专业基础课	高等数学		H		H		M	M	
	线性代数		H		M		M	M	
	概率论与数理统计		H		H		L	M	
	微观经济学		H		H		L	M	
	宏观经济学		H		M		M	M	
	管理学原理		H		M		L	L	
	公共管理学		H		H		M	H	H
	会计学原理		H		M	H	M	M	

	组织行为学		H		M		L	M	M
	管理研究方法		H		H			M	
	数据科学		H		H			H	H
	Python 语言基础（实践）		H		H			H	H
专业核心课	人力资源管理		H		H	H		H	M
	战略管理		H		H	M		H	M
	财务管理		H		H	M		H	H
	运营管理		H		M	H		H	H
	市场营销		H		H	M		M	M
	人力资源战略与规划		H		M	H		M	M
	数字化人才测评与招聘		H		H	M		H	M
	绩效与薪酬管理		H		H	M		H	H
	员工培训与开发	H	H		H	H		M	M
	员工关系管理	M	H		H	H	M	M	H
集中实践环节	人力资源管理沙盘							M	M
	人才测评与招聘仿真实验		H		M	M	M	H	H
	整合型行动学习							H	H
	成功计划		H		M	M	M	H	H
	专业综合实践		H		M	M	M	H	H
	毕业实习		H		M	M	M	H	H
专业进阶类课程	劳动经济学		H		H	H		H	H
	管理学经典理论		H		H	H		H	H

	组织行为前沿研究		H		H	H	M	H	H
	计量经济学		H		M	M		M	M
	组织理论与设计		M		H	M	M	M	M
	管理统计学		M		H	M	M	M	M
	博弈论		H		M	M		M	M
	人力资源管理前沿讲座								
	零工经济与HR专题								
专业交叉类课程	计量经济学		H		H	H	M	H	H
	组织理论与设计		H		H	H	M	H	M
	人工智能与HR		H		H	H		H	H
	跨国公司人力资源管理		H		H	M	M	M	H
	商法与HR		M		M	M	M	H	M
	批判性思维		H		H	H	M	H	M
专业应用类课程	工作分析与岗位设计		H		M	H		M	M
	人力资源量化管理与数据分析		H		M	H		M	M
	人力资源管理专业外语		H		M	H		M	M
	领导力开发		M		H	H		H	M
	人力资源服务理论与实务		M		M	M		M	H
	HRBP 实践		M		H	H		M	H
	绿色人力资源管理前沿		M		H	H		M	H
	管理案例开发与训练		H		H	H	M	H	H

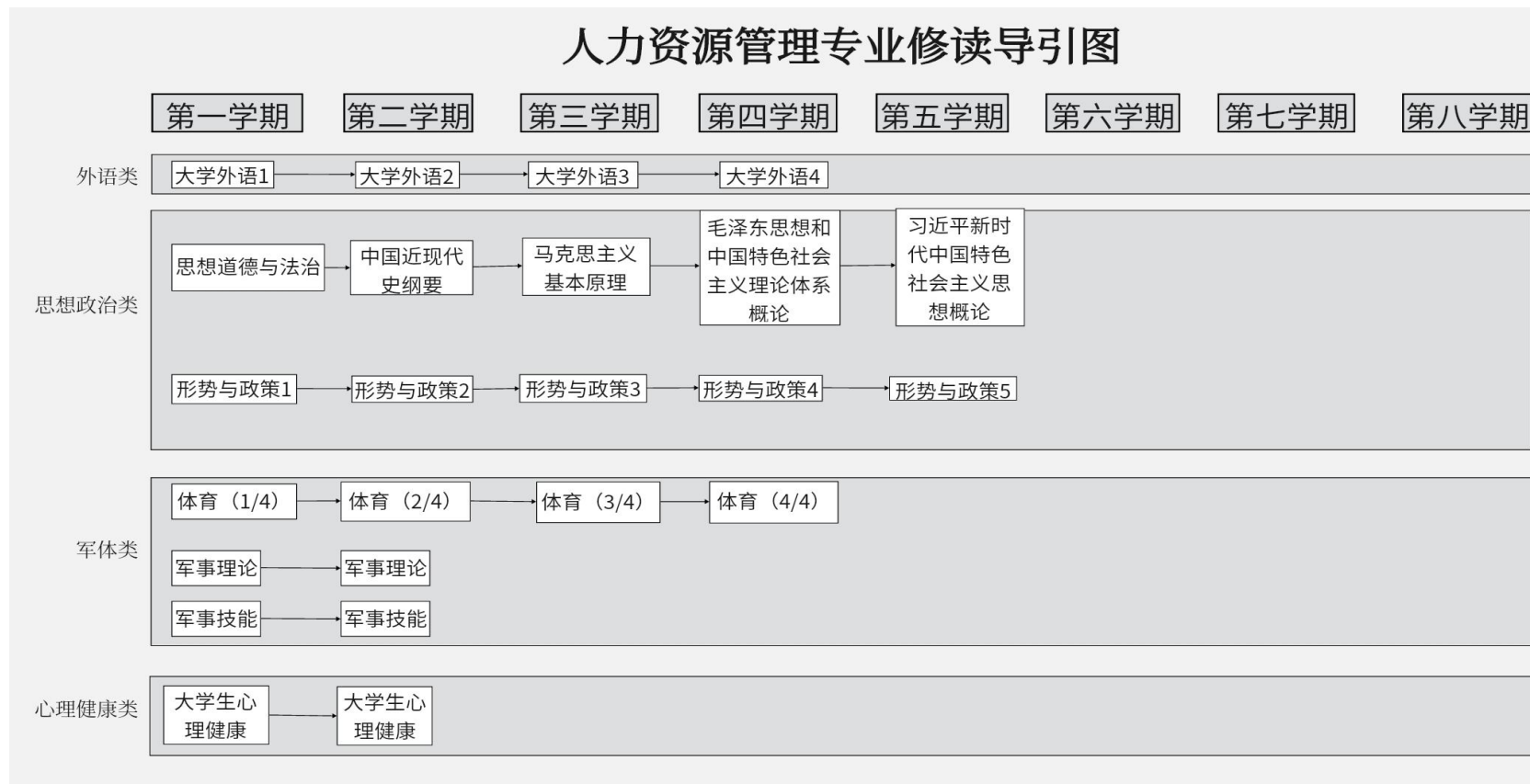
	毕业论文		H		H	H	H	H	H
--	------	--	---	--	---	---	---	---	---

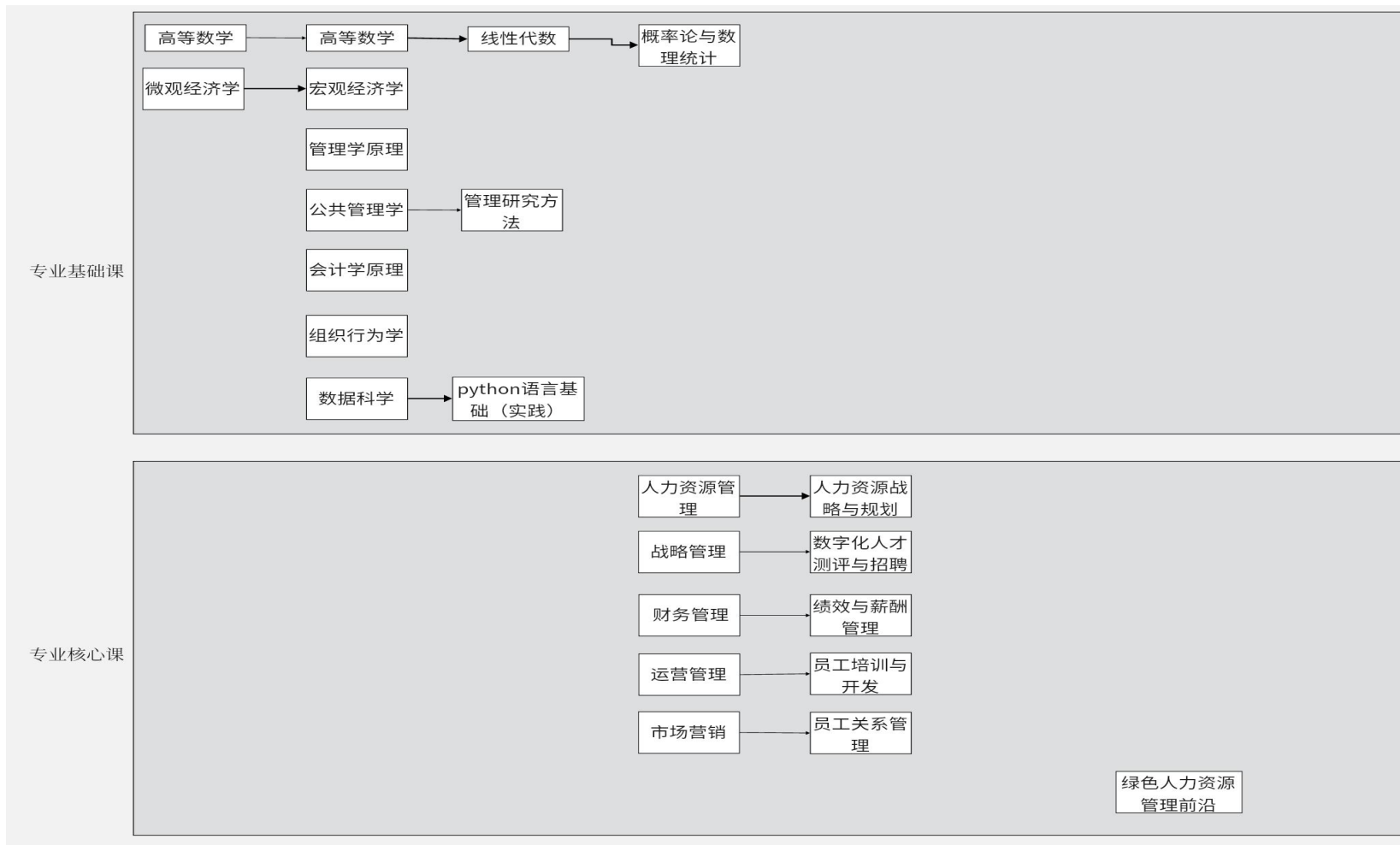
**注：**1. 根据课程对各项培养目标指标点的支撑强度分别用“H（评价）\M（强调）\L（覆盖）”表示课程对该培养目标贡献度的大小。

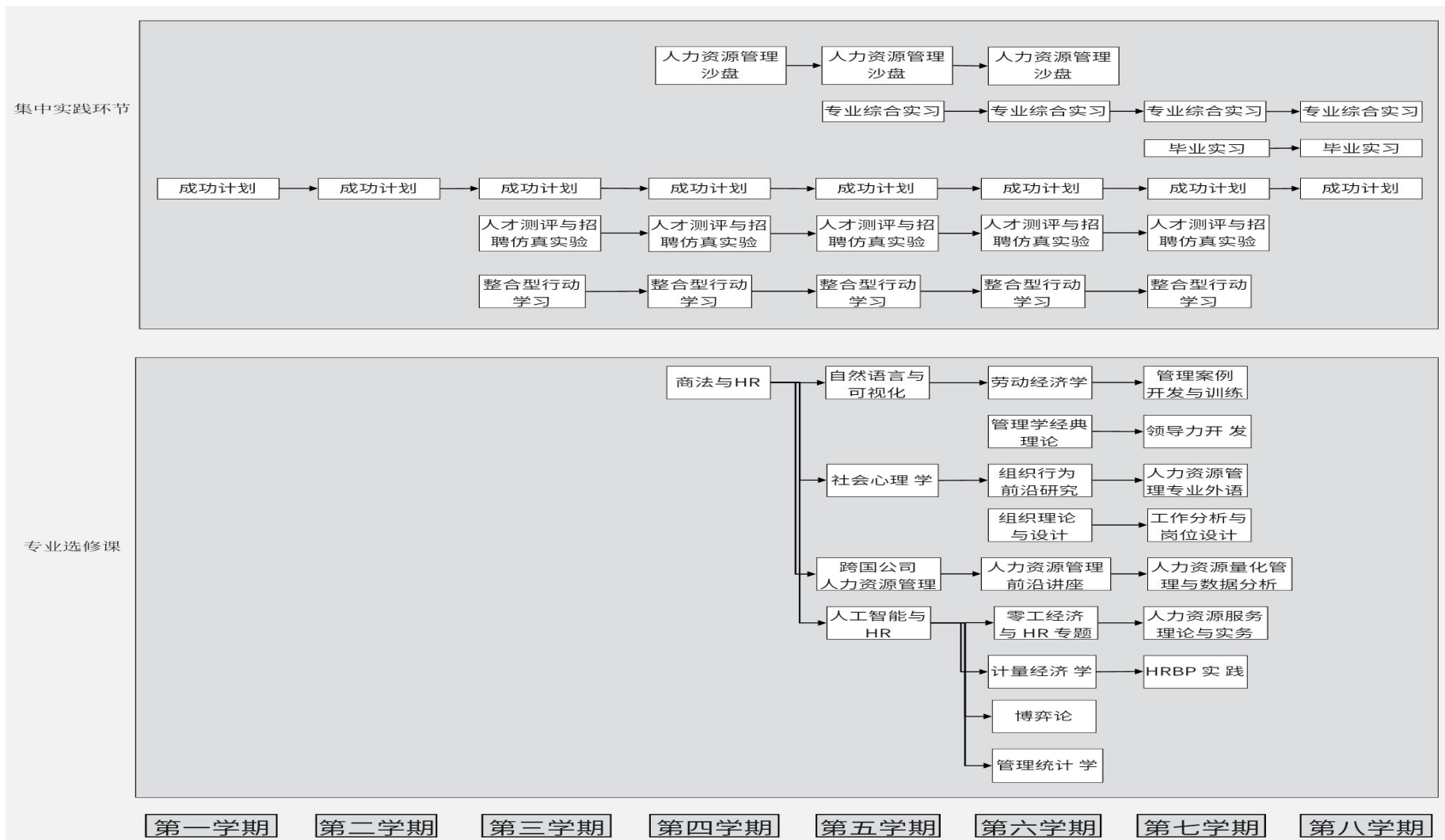
2. 支撑强度的含义是：该门课程覆盖培养目标指标点的多寡，每门课程对各项培养目标的支撑强度应有具体依据，每项培养目标能够完全被相关的课程支撑

3. 教学环节：课程、实践环节、训练等，矩阵应覆盖所有教学环节。

## 九、修读导引图









制订负责人：张若勇

审核人：何文盛

批准人：何文盛

# 兰州大学管理学院

## 行政管理（含政府绩效管理方向）专业 人才培养方案

### 一、专业简介

行政管理专业（政府绩效管理方向）（专业代码 120402）是管理学学科公共管理类一级学科所属专业，以公共价值、公共利益为导向，研究如何运用公共政策、公共财政、绩效评估等管理公共事务，提供公共产品和公共服务，提升国家治理水平，促进国家治理体系和治理能力现代化。行政管理专业毕业后可在党政机关、企事业单位、社会团体等从事行政管理、社会治理等具体管理工作；在高等院校、科研机构从事专业的基础教学与科研工作；也可继续攻读本专业及相关专业的硕士和博士研究生，或从事创新创业，进行多样化的职业发展。行政管理专业下设政府绩效管理方向。

兰州大学 1987 年设行政管理本科专业，为全国最早设置该专业的四所大学之一。1989 年全国首届行政管理本科毕业生毕业于兰州大学，2005 年获得公共管理硕士学位一级学科授予权，2006 年获得行政管理专业博士学位授予权，2010 年行政管理专业被评为教育部特色专业建设点，2011 年获得公共管理一级学科博士点，2019 年获得首批“双万”一流本科专业建设点。行政管理专业现有在编教师 40 名，其中教授 14 名，青年教授 2 名，副教授 15 名，讲师 11 名；外聘研究员 23 名，兼职教授 15 名，海外兼职教授 2 名，萃英讲席教授 3 名。其中国家级教学名师 1 人，“万人计划”教学名师 1 人，

国家级人才称号获得者 2 名，教育部公共管理教学指导委员会委员 1 人，教育部新世纪人才 2 人，中宣部“四个一批”人才 6 人，甘肃省领军人才 4 人。行政管理专业形成了多学科背景、年龄梯队合理的师资队伍。

经过持续的建设，兰州大学行政管理专业（政府绩效管理方向）形成了鲜明的专业特色：（1）立足管理学学科门类的专业定位与内涵建设。发挥公共管理和工商管理两个一级学科同在管理学院的优势，形成综合的知识环境和教学平台。创新专业培养模式，以政府绩效研究为特色，构建有竞争力、研究型、应用型的课程体系，注重研究方法的科学训练。（2）基于“双综合”的学科、知识、师资等优势，突出行政管理的“管理”路径，强调管理学方法论，培养宽口径、厚基础和重方法的本科生。设置“成功计划”科研创新培育模块，形成创新型综合人才培养体系。（3）依托公共管理学科优势和大数据综合性实验平台，构建教学内容、教学方法、教学实践全方位面向新信息技术的人才培养体系。注重数据科学技术方法的引入和数据思维改造更新专业教学内容，构建了以大数据与人工智能为统领，数据挖掘与机器学习等为基础的面向数字时代的公共管理人才培养机制。

## 二、培养目标

兰州大学管理学院行政管理专业（政府绩效管理方向）的本科人才培养目标为：培养具有政治学、社会学、经济学、管理学、数据科学等方面的基础理论知识，系统掌握公共管理学和政府绩效管理的相关理论，具备数字素养和数据挖掘与分析的能力，熟练运用政策分析、数理统计、绩效评估、

预算绩效管理等方法与技术，成为理论基础扎实、研究方法规范、实际操作能力强、具有公共精神和社会责任感、适应数字时代需要的复合型行政管理（政府绩效管理）专业人才。

### 三、毕业要求

为了达到本专业的人才培养目标，体现兰州大学和管理学院人才培养定位，学生在本科阶段学习结束时，应具有如下的知识、技能和素质。

#### 目标 1: 价值塑造要求

行政管理专业（政府绩效管理方向）专业学生的素质结构包括人文与科学素养、专业素养和身心素养三个方面。

（1）人文与科学素养。学生应拥有良好的思想政治素质，较强的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会主义核心价值观的观念和爱国主义的崇高情感，注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。

（2）专业素养。学生需要具备数据科学与管理等专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

（3）身心素养。学生需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际关系。

#### 目标 2: 知识要求

行政管理（政府绩效管理方向）专业学生的知识要求包括管理学科基础知识和专业知识以及其他相关知识三个方

面。

(1) 学科基础知识。行政管理专业培养的学生首先要牢固掌握管理学、经济学、数学和数据科学等基本理论,以及必要的管理类相关专业知识,建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

(2) 专业知识。在具备学科基础知识后,学生还需要系统掌握包括政治学、法学、政府绩效管理、公共政策、公共财政等专业知识,了解行政管理(政府绩效管理方向)专业的理论前沿和发展动态,熟悉国外公共管理、政府与政治等最新知识体系。

(3) 其他相关知识。学生还需要具备文学、社会学、心理学、历史学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识。

### 目标 3: 能力要求

行政管理(政府绩效管理方向)专业学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

(1) 专业能力。熟练掌握行政管理(政府绩效管理方向)专业的基本理论、基本知识,能够准确刻画和分析公共管理问题。了解本专业相关领域的发展动态,掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法。具有运用行政管理(政府绩效管理方向)专业外语的基本能力,具备独立自主的获取和更新行政管理专业知识的学习能力;具备利用实证研究方法对专业领域的前沿问题展开科学研究的能力;具备公共政策规划、分析、评估的整合性能力;具备运用行政管理与政府绩效管理前沿理论与方法,提出创新性解决方案和路径的能力;具备熟练的公文写作技能和政务数据挖掘与可视化的实务

操作能力。

(2) 综合能力。具有较强的逻辑思维能力、表达能力、沟通能力；具有良好的组织协调能力、人际关系和团队精神，并培养卓越的领导力和社会责任感；富有创新精神和实践能力，以及自主学习、终身学习和持续创新的能力，在行政管理专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

#### 四、专业的学制、学分及授予学位

##### (一) 学制

四年

##### (二) 学分

145 学分

##### (三) 授予学位

管理学学士学位

## 五、课程体系结构

表一：课程体系结构与学时学分分配总表

课程类型		课程说明		学分	占总学分比例	学时
公共必修课程	公共必修课	思想政治类	包括：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。	17	48 学分， 占比 33.1%	306
		思想政治类 (选择性必修课)	包括：中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少选 1 门课程。	2		36
		外语类	大学外语（具体课程以分级教学实施方案为准）。	12		216
		军体类	包括：体育课程和军事理论与军事技能课程。	8		292
		美育类	纳入通识教育类课程艺术体验与审美鉴赏模块，按照《兰州大学关于进一步加强和改进美育教育的实施办法》（校党委发〔2020〕103 号）要求执行。	/		0
		劳育类	纳入第二课堂，按照《兰州大学关于进一步加强和改进劳动教育的实施办法》（校党委发〔2020〕104 号）要求执行。	/		0
		心理健康类	大学生心理健康。	2		36
		职业生涯规划	依据专业特点、各年级学生实际情况和具体需求，贯穿培养全过程，致力于提升学生全面发展和终身发展能力，提升学生学业和职业规划能力。	2		36
		第二课堂	学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践（思想政治类课程实践教学）、生产劳动（劳育）、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。	5		180
	公共必修环节	阅读、写作与沟通	覆盖培养全过程，采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。	0	36	
		前沿与学科交叉讲座	内容包括学科前沿、行业发展方向和学科交叉发展等，与雏鹰大讲堂、学术报告、实践报告等结合，要求学生在 1-7 学期至少参加 10 次专业前沿讲座，考核合格后方可认定学分。	0	20	
		国家安全教育 (线上课程)	由学校引进相关线上课程资源，学生根据要求进行修读。	0	18	
		暑期学校	学生在校期间应至少参加 1 次暑期学校。	0	18	
	通识教育类、跨学科类课程	通识教育课程	包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于 2 学分，总计至少修读 8 学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过 3 学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。	8	14 学分， 占比 9.6%	144
跨学科类课程		包括全校跨学科贯通课程和专业类在地国际化课程，学生需至少修读 6 学分此类课程。学生如修读非其所在专业开设的专业课程并取得学分，该学分可认定为跨学科类课程。	6	108		
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	分为：数学模块(高等数学、线性代数、概率论与数理统计)；经济学模块(微观经济学、宏观经济学)；管理学模块(管理学原理、公共管理学、会计学原理、组织行为学)；数据科学模块(数据科学、Python 语言基础、管理研究方法)。	38	62 学分， 占比	792

课程类型		课程说明	学分	占总学分比例	学时	
专业发展课	专业核心课	分为：专业知识、专业能力和专业素质的课程。具体包括：宪法与行政法、社会学、政治学、公共政策、公共财政、公共危机管理、公共组织管理、公共管理伦理、政府绩效管理、当代中国政府与政治。公共政策决策模拟（在3-7学期期间修完即可获得1学分）。	20	42.7%	360	
	集中实践环节	成功计划（在1-8学期选择学期完成，主持一项，或参与2项即可获得1学分）。	1		36	
		专业综合实践（5-8学期任意一学期修完学分即可）。	1		36	
		毕业实习（7-8学期任意一学期修完学分即可）。	1		36	
		专业进阶类课程主要包括以下课程：政治学与行政学名著选读、政治与行政思想史、计量经济学、制度经济学、博弈论、数据获取与分析、数据挖掘与机器学习、管理统计学、质性研究方法与实践、公共管理理论与方法前沿、财政体制改革与创新专题、复杂情境应急管理专题、预算绩效管理专题、政府绩效理论与方法前沿、公共政策专题与前沿。	15		说明：需要在进阶类、交叉类、应用类三类课程中至少修够15学分，并在所列实践课程中至少修够6个学分。荣誉学士学位和本研贯通的修读要求详见具体说明。	21学分，约14.48%
	专业交叉类课程主要包括以下课程：数字领导力、环境与能源政策、可持续创新创业管理、公共部门战略管理、社会心理学、数据驱动政府会计与审计、自然语言与数据可视化、批判性思维。					
	专业应用类课程主要包括以下课程：智慧城市治理、城市社区管理、公文写作、政务数据可视化及分析、土地资源管理、社会保障、教育管理、卫生事业管理、国际组织管理与全球治理、公共项目评估与实践、公共政策评估与实践、数字政府建设与实践。					
		毕业设计（论文）	6		216	
	荣誉学士学位类课程		见荣誉学士学位具体要求	10	/	180

**说明：**

- 1) 荣誉学士学位课程学时学分：为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程。修读专业方向课进阶模块中不少于10学分的课程，且大学四年期间无补考或考试不及格，无违纪记录者可获荣誉学士学位。
- 2) 本硕贯通专业课程学时学分：本硕贯通同学需修读专业方向课进阶模块中不少于10学分的课程。



附表：实践类课程结构与学时学分分配表

课程类型	课程说明	学分	学时	所占比例
军事技能	公共必修课环节	2	112	共计 31 学分，占比 21.4%
第二课堂	第二课堂相关课程	5	/	
集中实践环节	1) 公共政策决策模拟：在 3-7 学期期间修完即可获得 1 学分； 2) 毕业实习：在 7-8 学期任意一学期修完学分即可； 3) 专业综合实践：在 5-8 学期任意一学期修完学分即可； 4) 成功计划：在 1-8 学期选择学期完成，主持 1 项，或参与 2 项即可获得 1 学分。	4	144	
专业基础课	Python 语言基础、数据科学（实验）	6	216	
专业核心课	公共组织管理	2	72	
专业发展课	说明：在以下进阶课、交叉课、应用课的所列实践课程中至少修够 6 个学分。 (1) 进阶课：复杂情境应急管理专题、数据获取与分析、数据挖掘与机器学习、管理统计学； (2) 交叉课：数据驱动政府会计与审计； (3) 应用课：政务数据可视化及分析、智慧城市治理、数字政府理论与实践	6	216	
毕业论文	毕业论文环节	6	108	

## 六、学时学分分配

表二：公共课学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	1
	1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	2
	1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	3
	1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	4
	1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	5
	1309064	形势与政策	Current Situations and Policies	/	2	1、2、 3、4、5
	1309065					
	1309066					
1309067						
1039198						
思想政治类 (选择性必修课)	1309110	中共党史	The history of the Communist Party of China	3	2	春 秋 均 开设
	1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China			
	1309112	改革开放史	The History of reform and opening up			
	1309113	社会主义发展史	The history of socialism			
外语类		大学外语	College Foreign Languages	3	12	1、2 3、4

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
军体类	5051001	体育 (1/4) 体育 (2/4) 体育 (3/4) 体育 (4/4)	Physical Education(1/4)、Physical Education(2/4)、Physical Education(3/4)、Physical Education(4/4)	2	4	1、2 3、4
	5051002					
	5051003					
	5051004					
	5605001	军事理论	Military Theory	/	4	1、2
	5605002	军事技能	Military Skills			
心理健康类	1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	1、2
职业生涯规划	1306200	职业生涯规划与发展 (1) 职业生涯规划与发展 (2) 职业生涯规划与发展 (3)	Career Development and Planning (1) Career Development and Planning (2) Career Development and Planning (3)	2	2	1、4、6
	1306201					
	1306202					
阅读、写作与沟通	702306001	阅读、写作与沟通	Reading, Writing and Communication	0	0	1-6
前沿与学科交叉讲座	101306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures		0	1-6
国家安全教育	406107010	国家安全教育	National security education	0	0	
暑期学校	406107009	暑期学校	summer school	0	0	
其他必修环节	1098496	成功计划	Success Program (Research and Innovation Incubation Program)		0	

表三：第二课堂学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
第二课堂	406107001	社会实践（思想政治类课程实践教学）	Social Practice	2	2	5
	406107002	生产劳动（劳育）	Productive and Physical Labor	2	2	4
	406107003	思想成长	Ideological and Moral Cultivation	1	1	5
	406107004	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	1	1	4
	406107005	志愿公益	Volunteering and Public Service	1	1	5
	406107006	文体活动	Recreational and Sports Activities	0	0	5
	406107007	工作履历	Work Experience	0	0	5
	406107008	技能特长	Skills and Specialties	0	0	5

注：学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践(思想政治类课程实践教学)、生产劳动(劳育)、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。

表四：通识教育类、跨学科类课程学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
通识教育类课程		中华文化与世界文明			8	3
		科学精神与生命关怀				2
		艺术体验与审美鉴赏（美育）				4
		思维训练与科研方法				3
跨学科类课程		跨学科贯通课程			6	4
		专业类在地国际化课程				3
		非学生所在专业开设的专业课程				4

注：包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于2学分，总计至少修读8学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过3学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。

表五：学科专业课程学时学分分配表

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
专业 必修课	数学模块	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	4	8	1、2
		1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	2
		1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	3
	经济学模块	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	2
		1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	3
	管理学模块	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	1
		1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	2
		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	2
		1306004	会计学原理	Principles of Accounting	2	2	2
	数据科学模块	30430600 1	数据科学	Data Science	6	3	3
1306058		Python 语言基础	Python Language Basics	6	3	1	
1306010		管理研究方法	Research Methods for Management	2	2	3	
专业 发展课	社科基础 模块	1306013	宪法与行政法	Constitutional Law and Administrative Law	2	2	3
		1306017	社会学	Sociology	2	2	3
		1306011	政治学	Political Science	2	2	3
	公共管理 模块	1306014	公共政策	Public Policy	2	2	4
		1306015	公共财政	Public Finance	2	2	4
		1306021	公共危机管理	Public Crisis Management	4	2	4
		30530600 1+ (全英 文)	公共组织管理	Public Organization Management	4	2	3
		1306032	公共管理伦理	Public Management Ethics	2	2	5
	政府管理 模块	1306020	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	4
		1306024	当代中国政府与政治	Contemporary Chinese Government and Politics	2	2	5
集中实践环节	40630600 7	公共政策决策模拟	Public Policy Decision Simulation	1	1	4	
	40630600 2	成功计划	"Success" Plan	-	1	1-8	
	40630600	专业综合实践	Professional Comprehensive Internship	-	1	4	

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
		3						
		1306157	毕业实习	Graduation Internship	-	1	8	
专业选修课	学术史模块	1306016	政治学与行政学名著选读	Political Science and Administration	2	2	5	
		1306018	政治与行政思想史	History of Political and Administrative Thought	2	2	4	
	经济学进阶模块	1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	5	
		1306023	制度经济学	Institutional economics	2	2	4	
		1306061	博弈论	Game Theory	2	2	5	
	数据与方法进阶模块	405306001	数据获取与分析	Data Acquisition and Processing	4	2	5	
		1306062	数据挖掘与机器学习	Data Mining and Machine Learning	4	2	5	
		405306002	管理统计学	Management Statistics	4	2	4	
		106306001	质性研究方法与实践	Qualitative Research Methods and Practice	2	1	4	
	专业方向进阶模块	106306002	公共管理理论与方法前沿（行政管理）	Frontiers of Public Management Theory and Methods (Administrative Management)	2	1	7	
		106306003	财政体制改革与创新专题（行政管理）	Fiscal System Reform and Innovation (Administrative Management)	2	1	6	
		406306004	复杂情境应急管理专题（行政管理、政府绩效管理方向）	Emergency Management in Complex Situations (Administrative Management)	2	1	6	
		406306005	预算绩效管理专题（政府绩效管理方向）（以研代学）	Budget Performance Management (Government Performance Management Direction)( Research instead Learning)	2	1	6	
		106306004	政府绩效理论与方法前沿（政府绩效管理方向）	Frontiers of Government Performance Theory and Methodology(Government Performance Direction) Management	2	1	6	
	106306005	公共政策专题与前沿（行政管理、政府绩效管理方向）	Topics and Frontiers in Public Policy (Government Performance Management Direction)	2	1	6		
	专业交叉类课程最低2学分	问题交叉模块	106306006	数字领导力	Digital Leadership	2	2	6
			106306007	环境与能源政策	Environmental & Energy Policy	2	1	5
		学科交叉模块	106306008	可持续创新创业管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	2	6
			1306033	公共部门战略管理	Public Sector Strategic Management	2	2	5
		方法交叉模块	1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	5
406306006			数据驱动政府会计与审计	Data-driven Government Accounting and Auditing	4	2	6	

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
专业应用类课程		106306009	自然语言与数据可视化	Natural Language and Data Visualization	2	2	6	
		106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3	
	场景应用模块	406306008	智慧城市治理	Governance of Smart City	4	2	6	
		106306012	城市社区管理	Management of Urban Community	2	2	6	
	技能提升模块	1306046	公文写作	Document Writing	2	1	6	
		406306009	政务数据可视化及分析	Government Data Visualization and analysis	2	1	6	
	行政管理(2+1+1)共4学分 按照模块最低要求,不低于4学分 政府绩效管理方向(2+1+1)共4学分 按照模块最低要求,不低于4学分	专业技术模块	1307028	土地资源管理(行政管理)	Land Resources Management (Administration)	2	1	5
			1306026	社会保障(行政管理)	Social Security (Administration)	2	1	5
			106306014	教育管理(行政管理)	Education Management (Administration)	2	1	5
			106306015	卫生事业管理(行政管理)	Health Care Management	2	1	6
			106306016	国际组织管理与全球治理(行政管理)	International organization management and global governance (Administration)	2	1	6
			106306017	公共项目评估与实践(政府绩效管理方向)	Public Program Evaluation and practice (Government Performance Management Direction)	2	2	5
			106306018	公共政策评估与实践(政府绩效管理方向)	Public Policy Evaluation and Practice (Government Performance Management Direction)	2	2	6
			406306010	数字政府建设与实践	Digital Government Construction and Practice	2	1	3
	毕业设计(论文)		1306147	毕业论文(实践)	Graduation Thesis	-	6	8



## 七、教学计划

表六：教学计划总体安排一览表

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注					
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年						
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8				
公共必修课程	必修		1309060	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	54		54			54												
	必修		1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	54		54			54												
	必修		1906062	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	54		54				54											
	必修		1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	54		54					54										



课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注			
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8				
				发展史	socialism																			
	必修			大学外语	College Foreign Languages	12	3	216		216			54	54	54	54								具体课程以分级教学实施方案为准
	必修		5051001 5051002 5051003 5051004	体育(1/4) 体育(2/4) 体育(3/4) 体育(4/4)	Physical Education(1/4)、 Physical Education(2/4)、 Physical Education(3/4)、 Physical Education(4/4)、	4	2	144		144			36	36	36	36								
	必修		5605001 5605002	军事理论 军事技能	Military Theory Military Skills	4		148	18	18		112	36+112											
	必修		1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	36	30	6			36											
	必修		130620 0 130620	职业生涯规划(1)	Career Development and Planning (1)	2	2	36		36			12			12		12						覆盖培养全过程

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
			1 1306202	职业生涯规划 与发展 规划(2) 职业生涯规划 与发展 规划(3)	Career Development and Planning (2) Career Development and Planning (3)																
第二课堂	必修		4061070 01	社会实践	Social Practice	2	2	72		36		36					36				
	必修		4061070 02	生产劳动	Productive and Physical Labor	2	2	72				36									
	必修		4061070 03	思想成长	Ideological and Moral Cultivation	1	1	36													
	选修		4061070 04	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	1	1	36													
	选修		4061070 05	志愿公益	Volunteering and Public Service	1	1	36													
	选修		4061070 06	文体活动	Recreational and Sports Activities	0	0	0													
	选修		4061070	工作履历	Work Experience	0	0	0													

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
			07																		
	选修		406107008	技能特长	Skills and Specialties	0	0	0													
	公共必修环节	必修	702306001	阅读、写作与沟通	Reading, Writing and Communication	0	0	0												覆盖培养全过程	
		必修	101306001	前沿与学科交叉讲座	Frontier and interdisciplinary lectures	0	0	0													非毕业年级学生每学期不少于2个学时
		必修	406107010	国家安全教育	National security education	0	0	0													线上课程
		必修	406107009	暑期学校	summer school	0	0	0													在校期间应至少参加1次
通识教育类、	通识教育类课程	中华文化与世界文明				8		144													
		科学精神与生命关怀																			

课程类型		课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注		
										理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
										线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8	
跨学科类课程	艺术体验与审美鉴赏	必修																					
		选修																					
	跨学科类课	全校跨学科贯通课程	选修																				
		专业类在地国际化课程	选修				6		108														
学科专业必修课程	专业基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	8	4	144		144			72	72									
		必修	1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	54		54			54										
		必修	1401222	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	3	54		54			54										

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
	必修		1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54			54											
	必修		1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54				54										
	必修		1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54			54											
	必修		1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	36		36			36											
	必修		1306004	会计学原理	Principles of Accounting	2	2	36		36			36											
	必修		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54			54											
	必修		304306001	数据科学	Data Science	3	3	54		54			54											双语教学
	必修		1306058	Python 语言基础	Python Data Processing	3	3	54		54			54											
	必修		1306058	管理研究方法	Management Research Methods	2	2	36		36				36										

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各学期学时分配								备注					
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年							
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8						
专业核心课	必修		1306013	宪法与行政法	Constitutional Law and Administrative Law	2	2	36		36					36											
	必修		1306017	社会学	Sociology	2	2	36		36				36												
	必修		1306011	政治学	Political Science	2	2	36		36				36												
	必修		1306014	公共政策	Public Policy	2	2	36		36					36										双语教学	
	必修		1306015	公共财政	Public Finance	2	2	36		36					36											
	必修		1306021	公共危机管理	Public Crisis Management	2	2	36		36					36											
	必修		305306001+ (全英文)	公共组织管理	Public Organization Management	2	4	72				72		72												
	必修		1306032	公共管理伦理	Public Management Ethics	2	2	36		36						36										
	必修		1306020	政府绩效	Government Performance	2	2	36		36						36										





课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注					
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8				
专业 发展课	专业 任选课	专业进 阶类课 程	选修	1306016	政治学与行政学名著选读	Political Science and Administration	2	2	36		36					36									
			选修	1306018	政治与行政思想史	History of Political and Administrative Thought	2	2	36		36				36										
			选修	1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	36		36					36									
			选修	1306023	制度经济学	Institutional economics	2	2	36		36					36									
			选修	1306061	博弈论	Game Theory	2	2	36		36					36									
			选修	405306001	数据获取与分析	Data Acquisition and Processing	2	4	72				72				72								
			选修	1306062	数据挖掘与机器学习	Data Mining and Machine Learning	2	4	72				72				72								
			选修	4053060	管理统	Management	2	4	72				72			72									







课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
	选修		106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36				36										
	选修		101306011	可持续创新创业管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	2	36		36													36	
	选修		1306033	公共部门战略管理	Public Sector Strategic Management	2	2	36		36														
	选修		1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	36		36														
	选修		406306006	数据驱动政府会计与审计	Data-driven Government Accounting and Auditing	2	4	72																
	选修		106306009	自然语言与数据可视化	Natural Language and Data Visualization	2	2	36		36														
	专业应	选修	40630600	智慧城市	Governance of	2	4	72																

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注					
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8				
	用类课程		8	治理	Smart City																				
	选修		106306012	城市社区管理	Management of Urban Community	2	2	36		36															
	选修		1306046	公文写作	Document Writing	1	2	18		18															
	选修		406306009	政务数据可视化及分析	Government Data Visualization and analysis	1	2	36																	
	选修		1307028	土地资源管理（行政管理）	Land Resources Management (Administration)	1	2	18		18															
	选修		1306026	社会保障（行政管理）	Social Security (Administration)	1	2	18		18															
	选修		新开课程	教育管理（行政管理）	Education Management (Administration)	1	2	18		18															







教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
	中国近现代史纲要	H					M		
	马克思主义基本原理	H					M		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M		
	形势与政策	M					M		
思想政治类（选择性必修课）	中共党史	H					M		
	中华人民共和国史	H					M		
	改革开放史	H					M		
	社会主义发展史	H					M		
外语类	大学外语	M	H		H	M		H	
军体类	体育（1/4）体育（2/4） 体育（3/4）体育（4/4）			H					M
	军事理论 军事技能			H			M		
心理健康类	大学生心理健康			H			H		

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
职业生涯规划	职业生涯规划			H					M
阅读、写作与沟通	阅读、写作与沟通								H
前沿与学科交叉讲座	前沿与学科交叉讲座				M	H		M	
国家安全教育	以学校引进的线上课程为准	H							
暑期学校	学院统一安排							M	M
第二课堂	社会实践（思想政治类课程实践教学）	H							
	生产劳动（劳育）	H							
	思想成长	H		M					
	创新创业							M	M
	志愿公益			M					
	文体活动			M					
	工作经历							M	M
	技能特长				M	M		M	M
通识教育类课程	中华文化与世界文明			M			L		M

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
	科学精神与生命关怀			M			M		M
	艺术体验与审美鉴赏（美育）			M			M		M
	思维训练与科研方法			M			L	M	M
跨学科类课程	跨学科贯通课程						M		M
	专业类在地国际化课程						M		M
	非学生所在专业开设的专业课程						M		M
专业基础课	高等数学		H		H		M	M	
	线性代数		H		M		M	M	
	概率论与数理统计		H		H		L	M	
	微观经济学		H		H		L	M	
	宏观经济学		H		M		M	M	
	管理学原理		H		M		L	L	
	数据科学（实验）		H		H		M	H	H
会计学原理		H		M		M	M		

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
	组织行为学		H		M		L	M	M
	管理研究方法		H		H			M	
	数据集成与处理（双语）（实验）		H		H			H	H
	Python 语言基础（实验）		H		H			H	H
专业核心课	宪法与行政法		H		H	H		H	M
	社会学		H		H	M		H	M
	政治学		H		H	M		H	H
	公共政策（双语）		H		M	H		H	H
	公共财政		H		H	M		M	M
	公共危机管理		H		M	H		M	M
	公共组织管理（全英文）		H		H	M		H	M
	公共管理伦理		H		H	M		H	H
	政府绩效管理		H		H	H		M	M
	当代中国政府与政治		H		H	H		M	H

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
集中实践环节	公共政策决策模拟							M	M
	成功计划		H		M	M		M	M
	专业综合实践		H		M			M	M
	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	政治学与行政学名著选读		H		H	H		H	H
	政治与行政思想史		H		H	H		H	H
	计量经济学		H		H	H		H	H
	制度经济学		H		M	M		M	M
	博弈论		M		H	M		M	M
	数据获取与分析		M		M	M		M	M
	数据挖掘与机器学习		M		M	M		M	M
	管理统计学		H		H	H		H	H
	公共管理理论与方法前沿（行政管理）		H		H	H		H	H
	财政体制改革与创新专题（行政管理）		H		H	H		H	H

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
	复杂情境应急管理专题（行政管理、政府绩效管理方向）		H		M	M		M	M
	预算绩效管理专题（政府绩效管理方向） （以研代学）		H		H	H		H	H
	政府绩效理论与方法前沿（政府绩效管理方向）		M		M	M		M	M
	公共政策专题与前沿（行政管理、政府绩效管理方向）		M		M	M		M	M
专业交叉类课程	数字领导力		H		H	H		H	H
	环境与能源政策		H		H	H		H	M
	批判性思维		H		H	H	M	H	M
	可持续创新创业管理		H		H	H		H	H
	公共部门战略管理		H		H	M		M	H
	社会心理学		M		M	M		H	M
	数据驱动政府会计与审计		M		M	M		M	M
	自然语言与数据可视化		M		M	M		M	M
	批判性思维		H		H	H	M	H	M
专业应用类课程	智慧城市治理		H		M	H		M	M

教学环节	价值塑造要求			知识要求			技能要求	
	人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
城市社区管理		H		M	H		M	M
公文写作		H		M	H		M	M
政务数据可视化及分析		M		H	H		H	M
土地资源管理 (行政管理)		M		M	M		M	H
社会保障 (行政管理)		M		H	H		M	H
教育管理 (行政管理)		M		M	M		H	M
卫生事业管理 (行政管理)		H		M	H		H	M
国际组织管理与全球治理 (行政管理)		M		M	M		M	H
公共项目评估与实践 (政府绩效管理方向)		M		H	H		M	H
公共政策评估与实践 (政府绩效管理方向)		M		M	M		H	M
毕业论文		H		H	H	H	H	H

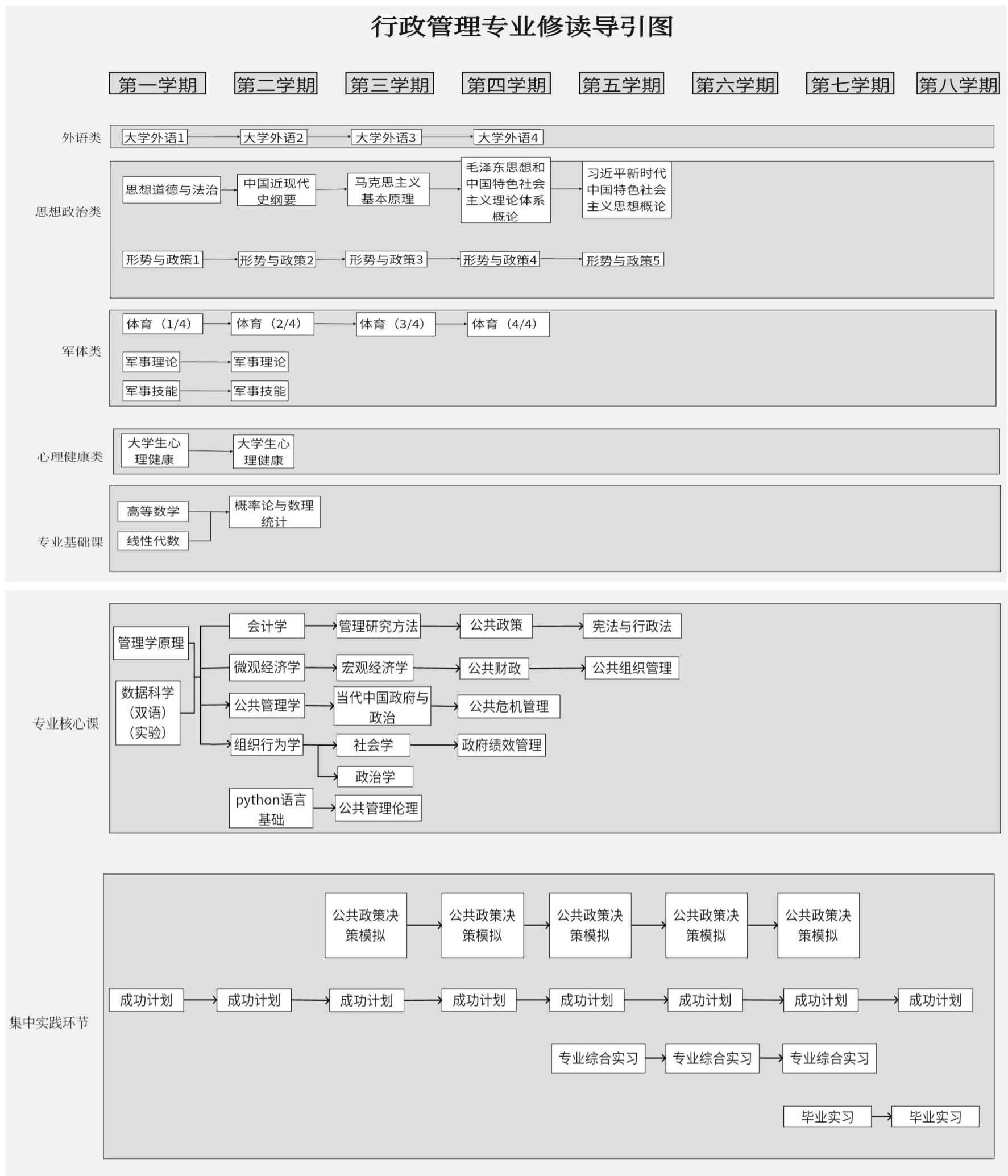


**注：**1.根据课程对各项培养目标指标点的支撑强度分别用“H（评价）\M（强调）\L（覆盖）”表示课程对该培养目标贡献度的大小。

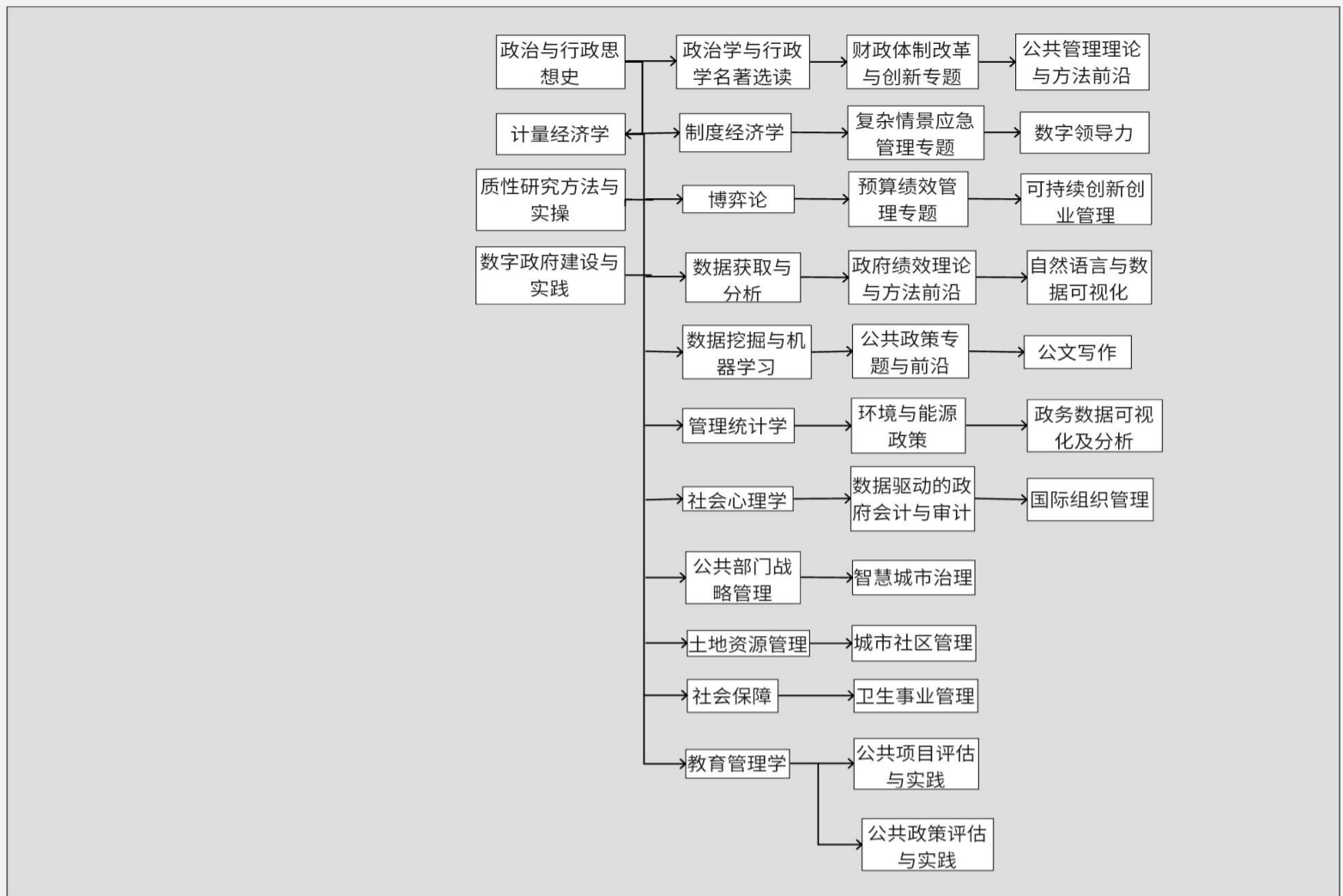
2.支撑强度的含义是：该门课程覆盖培养目标指标点的多寡，每门课程对各项培养目标的支撑强度应有具体依据，每项培养目标能够完全被相关的课程支撑。

3.教学环节：课程、实践环节、训练等，矩阵应覆盖所有教学环节。

## 九、修读导引图



专业选修课



第一学期 第二学期 第三学期 第四学期 第五学期 第六学期 第七学期 第八学期

制订负责人：包国宪  
审核人：何文盛  
批准人：何文盛