

兰州大学管理学院 管理学基地班人才培养方案

(省级基地班培养方案)

一、专业简介

甘肃省管理学国家基础科学研究和教学人才培养基地(简称“管理学基地班”)是兰州大学2008年设立的管理学基础人才培养基地,实行精英型、个性化的培养模式,注重厚实的基础知识教学,进行全新的创新能力和科研素质的培育,以培养基础扎实、知识面宽、富有创新精神、科研潜力强、综合素质高并具有领导才能和社会责任感的管理学学术精英,主要为研究生教育输送优秀生源,与兰州大学开展的本研贯通创新人才培养模式相衔接。

管理学基地班覆盖工商管理、公共管理和管理科学与工程三个管理学一级学科,包括信息管理与信息系统、会计学、人力资源管理、市场营销、行政管理(政府绩效管理方向)五个专业。2019年行政管理专业、2020年会计学和信息管理与信息系统专业、2021年市场营销和人力资源管理专业分别获批国家级一流本科专业建设点。至此,管理学基地班所对应的五个本科专业全部实现了国家一流专业建设点全覆盖。

学院所有教学资源、试验设备和科研资源优先对基地班开放。在课程体系中,强化管理学基础理论和研究方法课程、国外名校名教材英语教学课程、研究型教学课程;在实践教学和毕业论文环节中,引入类似硕士研究生的科研训练模式。

二、培养目标

管理学基地班致力于培养基础扎实、知识面宽、富有创新精神、科研能力强、综合素质高并具有领导才能和社会责任感的管理学学术精英。具备全球化背景下的国际视野和根植于中华文明的人文素养，具有在变革环境下处理复杂问题的综合能力及专业的职业操守，为未来中国培养最优秀的管理人才。

为此，管理学基地班要求学生具有扎实的基础理论功底、掌握国际先进的管理理论、管理研究方法以及管理技术和工具，阅读相关管理经典文献，熟悉管理学研究的前沿和动态，参与管理学科学研究活动，了解实际的组织运作和管理流程。经过严格系统的管理科学训练，具有管理研究及决策中敏锐的观察力、独立的思想和严谨科学的分析能力、很强的解决复杂管理问题的能力。拥有国际视野、职业道德、创新精神以及团队合作沟通能力，能在社会各行业从事管理的高层次综合型专业人才。

管理学基地班的毕业生可以到国内外著名高校继续攻读硕士或博士研究生，也可在大中型企事业单位从事实际管理工作。

三、毕业要求

为了达到本专业的人才培养目标，体现兰州大学和管理学院人才培养定位，学生在本科阶段学习结束时，应具有如下的知识、技能和素质。

目标 1：价值塑造要求

管理学基地班学生的素质结构包括人文与科学素养、专业素养和身心素养三个方面。

(1) 人文与科学素养。树立以科学研究解决国家和社会发展中的管理问题的远大目标，拥有良好的思想政治素质，较强的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，注重人文精神、法制观念、公民意识和科学态度。

(2) 专业素养。为未来进行高水平的科学研究需要具备管理专门知识和技能，具有科研创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，坚持职业操守和道德规范，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神，为今后深入行业一线建设祖国做好扎实准备。

(3) 身心素养。为持续产出智力贡献需要具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，正确认识自然现象和自然规律，正确处理人与自然和谐发展关系和社会人际的关系。

目标 2: 知识要求

管理学基地班学生的知识要求包括学科基础知识和专业知识，以及其他相关知识三个方面。

(1) 学科基础知识。管理学基地班培养的学生首先要牢固掌握管理学、经济学、数学、统计学、计算机科学与工程、数据科学等学科的基本理论，以及必要的管理类相关专业知识，建立一个良好的、基础扎实的知识背景。

(2) 专业知识。在具备学科基础知识后，以管理学前沿研究为导向，学生还需要系统掌握包括管理类相关专业的的基本理论，熟悉管理问题的科学研究过程和方法，了解管理理论前沿和发展动态，熟悉国内外与管理类相关专业有关的

法规制度。

(3) 其他相关知识。学生还需要具备文学、社会学、心理学、历史学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文知识。

目标 3: 能力要求

管理学基地班学生的能力结构包括专业能力和综合能力两个方面。

(1) 专业能力。熟练掌握管理类相关专业的基本理论、基本知识,能够准确刻画管理问题,掌握管理类相关专业的专业能力;了解管理类相关领域的发展动态,掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法;具有运用管理类相关专业外语的基本能力,具备独立自主的获取和更新管理类相关专业知识的学习能力;具备利用科学研究方法对管理类相关专业领域的前沿问题展开科学研究。

(2) 综合能力。具有较强的逻辑思维能力、表达能力、沟通能力;具有良好的组织协调能力、人际关系和团队精神,并培养卓越的领导力和社会责任感;富有创新精神和实践能力,以及自主学习、终身学习和持续创新的能力,在管理类相关专业理论与实践方面初步具备创新创业能力。

四、专业的学制、学分及授予学位

(一) 学制

四年

(二) 学分

155 学分

(三) 授予学位

管理学学士学位

五、课程体系结构与学时学分分配总表

表一：公共课程体系结构与学时学分分配表

课程类型		课程说明	学分	占总学分比例	学时	
公共必修课程	思想政治类	包括：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。	17	48 学分， 占比 30.9%	306	
	思想政治类 (选择性必修课)	包括：中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少选 1 门课程。	2		36	
	外语类	大学外语（具体课程以分级教学实施方案为准）。	12		216	
	军体类	包括：体育课程和军事理论与军事技能课程。	8		292	
	美育类	纳入通识教育类课程艺术体验与审美鉴赏模块，按照《兰州大学关于进一步加强和改进美育教育的实施办法》（校党委发〔2020〕103 号）要求执行。	/		/	
	劳育类	纳入第二课堂，按照《兰州大学关于进一步加强和改进劳动教育的实施办法》（校党委发〔2020〕104 号）要求执行。	/		/	
	心理健康类	大学生心理健康。	2		36	
	职业生涯规划	依据专业特点、各年级学生实际情况和具体需求，贯穿培养全过程，致力于提升学生全面发展和终身发展能力，提升学生学业和职业规划能力。	2		36	
	第二课堂	学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践（思想政治类课程实践教学）、生产劳动（劳育）、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。	5		/	
	公共必修环节	阅读、写作与沟通	覆盖培养全过程，采取课外阅读的方式完成，在第一学期由学院确定应完成阅读的课外书籍、文献的范围和数量，2-6 学期由学院检查学生课外阅读的完成情况，并给予记录，第 7-8 学期进行考核与成绩评定。		0	
		前沿与学科交叉讲座	内容包括学科前沿、行业发展方向和学科交叉发展等，与雏鹰大讲堂、学术报告、实践报告等结合，要求学生 1-7 学期至少参加 10 次专业前沿讲座，考核合格后方可认定学分。		0	
		国家安全教育 (线上课程)	由学校引进相关线上课程资源，学生根据要求进行修读。		0	
		暑期学校	学生在校期间应至少参加 1 次暑期学校。		0	
	通识教育类、跨学科类课程	通识教育课程	包括四个模块：(1) 中华文化与世界文明；(2) 科学精神与生命关怀；(3) 艺术体验与审美鉴赏；(4) 思维训练与科研方法，每个模块修读不少于 2 学分，总计至少修读 8 学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过 3 学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。		8	14 学分， 占比 9.1%
跨学科类课程		包括全校跨学科贯通课程和专业类在地国际化课程，学生需至少修读 6 学分此类课程。学生如修读非其所在专业开设的专业课程并取得学分，该学分可认定为跨学科类课程。	6	108		

表二：管理学基地班课程体系结构与学时学分分配表

课程类型		课程说明	占总学分比例		学时		
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	分为：数学模块(高等数学、线性代数、概率论与数理统计)；经济学模块(微观经济学、宏观经济学)；管理学模块(管理学原理、公共管理学、会计学原理、组织行为学)；数据科学模块(数据科学、Python 语言基础、管理研究方法)。		38 学分, 占比 24.5%	684	
		基地班核心基础课	分为：中级微观经济学、计量经济学、管理统计学、博弈论、数据获取与分析、数据挖掘与机器学习。		12 学分, 占比 7.7%	216	
		专业核心课	分为：专业知识、专业能力和专业素质的课程，按照各方向专业核心课修读。		/		
			1. 信息管理与信息系统方向：包括 10 门课程：信息系统分析与设计、计算机网络与应用、管理信息系统、数据集成与处理、数据库原理与操作、数据结构、信息组织与检索、信息资源管理、信息分析与商务智能、文本分析与知识发现。		22 学分, 占比 14.2%	594	
			2. 市场营销方向：包括 10 门课程：市场营销、战略管理、财务管理、运营管理、人力资源管理、消费者行为、服务营销、渠道建设与管理、销售管理、品牌管理。		20 学分, 占比 12.9%	468	
			3. 会计学方向：包括 10 门课程：财务管理、中级财务会计、高级财务会计、成本与管理会计、审计学、税法与税收筹划、财务报表分析、公司战略与风险管理、企业伦理与会计职业道德、商法。		25 学分, 占比 16.1%	486	
			4. 人力资源管理方向：包括 10 门课程：人力资源管理、战略管理、财务管理、运营管理、市场营销、人力资源战略与规划、数字化人才测评与招聘、绩效与薪酬管理、员工培训与开发、员工关系管理。		21 学分, 占比 13.5%	414	
			5. 行政管理（政府绩效管理）方向：包括 10 门课程：宪法与行政法、社会学、政治学、公共政策、公共财政、公共危机管理、公共组织管理、公共管理伦理、政府绩效管理、当代中国政府与政治。		20 学分, 占比 12.9%	396	
		集中实践环节	在 3-7 学期任意一学期选一门课修完即可获得 1 学分。 1.信息管理与信息系统方向：管理应用仿真实训、元宇宙应用场景开发。 2.市场营销方向：企业沙盘模拟、元宇宙中的数字化营销技能实践、营销实战技能与学科竞赛。 3.会计学方向：企业沙盘模拟。 4.人力资源管理方向：企业沙盘模拟、人才测评与招聘仿真实验、整合型行动学习。 5.行政管理（政府绩效管理）方向：公共政策决策模拟。		1	4 学分, 占比 2.6%	36
			成功计划（在 1-8 学期选择学期完成，主持 1 项，或参与 2 项即可获得 1 学分）。		1		36
专业综合实践（5-8 学期任意一学期修完学分即可）。			1	36			
毕业实习（7-8 学期任意一学期修完学分即可）。			1	36			

课程类型		课程说明			占总学分比例	学时
专业发展课	专业选修课	1. 信息管理与信息系统方向	专业进阶课：共 13 学分，包括以下课程：信息科学基础、管理建模方法与仿真技术、时空数据分析、管理案例开发与应用、运筹学、统计学。	6	11 学分，占比 7.1%	162
			专业交叉课：共 17 学分，包括以下课程：信息科学基础、管理建模方法与仿真技术、时空数据分析、管理案例开发与应用、政策科学、运营管理、财务管理、政府绩效管理、批判性思维。	5		
		2. 市场营销方向	专业进阶课：共 10 个学分，包括以下课程：营销管理思想史、数字化整合营销传播、市场研究、新媒体营销、全球营销与跨文化营销(双语)、产品规划与设计、市场营销前沿学术讲座(双语)、市场营销专业外语与论文写作(英语)。	6	13 学分，占比 8.4%	234
			专业交叉课：共 7 个学分，包括以下课程：运筹学、新行为经济学、社会心理学、商法、物流管理、绿色营销、批判性思维。	7		
		3. 会计学方向	专业进阶课：共 10 个学分，包括以下课程：管理学经典理论、会计与财务管理理论(双语)、会计与财务管理研究前沿(双语)、实证会计研究方法、会计与审计中的实验研究方法、机器学习与商业分析。	6	8 学分，占比 5.2%	144
			专业交叉课：共 7 个学分，包括以下课程：大数据驱动的政府会计与审计、会计审计监督与国家治理、环境会计与可持续发展、区块链会计与审计、ESG 投资与管理、批判性思维。	2		
		4. 人力资源管理方向	专业进阶课：共 12 个学分，包括以下课程：劳动经济学、管理学经典理论、组织行为前沿研究、组织理论与设计、博弈论、人力资源管理前沿讲座、零工经济与 HR 专题。	6	12 学分，占比 7.8%	216
			专业交叉课：共 12 个学分，包括以下课程：社会心理学、自然语言与可视化、人工智能与 HR、跨国公司人力资源管理、商法与 HR、批判性思维。	6		
		5. 行政管理(政府绩效管理)方向	专业进阶课：共 17 个学分，包括以下课程：政治学与行政学名著选读、政治与行政思想史、制度经济学、博弈论、数据获取与分析、质性研究方法与实践、公共管理理论与方法前沿、财政体制改革与创新专题、复杂情境应急管理专题、预算绩效管理。	6	13 学分，占比 8.4%	234
			专业交叉课：共 14 个学分，包括以下课程：数字领导力、环境与能源政策、可持续创新创业管理、公共部门战略管理、社会心理学、数据驱动的政府会计与审计、自然语言与数据可视化、批判性思维。	7		
毕业设计(论文)					6 学分，占比 3.9%	216

课程类型	课程说明	占总学分比例		学时
荣誉学士学位类课程	见荣誉学士学位具体要求	10	/	180

说明：

- 1) 荣誉学士学位课程学时学分：为培养社会需要的卓越人才和拔尖人才，学院设置荣誉学士学位，探索为学有余力学生开设内容深入、难度拔高的荣誉课程，学生在本科就读期间可修读荣誉课程。修读专业方向课进阶模块中不少 6 学分的课程，且大学四年期间无补考或考试不及格，无违纪记录者可获荣誉学士学位。
- 2) 本硕贯通专业课程学时学分：本硕贯通同学需修读专业方向课进阶模块中不少于 10 学分的课程。
- 3) 管理学基地班专业方向课学分：基于管理学基地班以研究为导向的特殊培养定位，基地班同学专业方向课须在各专业进阶和交叉模块完成不少于 17 学分的课程，其中本专业进阶课程不少于 10 学分。

表三：实践课程结构与学时学分分配表

课程类型	课程说明	学分	学时	所占比例
军事技能	公共必修课环节	2	112	说明： 1. 信 息 管 理 与 信 息 系 统 方 向： 共 计 38 学 分， 占 比 24.5%
第二课堂	第二课堂相关课程	5	/	
集中实践环节	<p>说明：集中实践环节课程部分要求至少修读 1 学分，专业综合实践、毕业实习和成功计划为必修性质，各 1 学分。</p> <p>（一）集中实践环节课程部分：</p> <p>1.信息管理与信息系统方向：管理应用仿真实训、元宇宙应用场景开发；</p> <p>2.市场营销方向：企业沙盘模拟、元宇宙中的数字化营销技能实践、营销实战技能与学科竞赛；</p> <p>3.会计学方向：企业沙盘模拟；</p> <p>4.人力资源管理方向：企业沙盘模拟、人才测评与招聘仿真实验、整合型行动学习；</p> <p>5.行政管理（政府绩效管理）方向：公共政策决策模拟。</p> <p>（二）专业综合实践：在 5-8 学期任意一学期修完学分即可。</p> <p>（三）成功计划：在 1-8 学期选择学期完成，主持 1 项，或参与 2 项即可获得 1 学分。</p> <p>（四）毕业实习：在 7-8 学期任意一学期修完学分即可。</p>	4	144	2. 市 场 营 销 方 向： 共 计 35 学 分， 占 比 22.6%
专业基础课	Python 语言基础、数据科学（实验）	6	216	3. 会 计 学 方 向： 共 计 33 学 分， 占 比 21.3%
基地班核心基础课	信息管理与信息系统方向：数据挖掘与机器学习	2	72	4. 人 力 资 源 管 理 方 向： 共 计 33 学 分， 占 比 21.3%
	市场营销方向：博弈论	2	72	
	行政管理（政府绩效管理）方向：数据挖掘与机器学习、管理统计学、数据获取与分析	6	216	
专业核心课	1. 信息管理与信息系统方向：数据库原理与操作、信息分析与商务智能、文本分析与知识发现；	7	324	
专业核心课	2. 市场营销方向：市场研究、销售管理、品牌管理；	6	216	
	3. 会计学方向：财务报表分析；	2	72	
	4. 人力资源管理方向：数字化人才测评与招聘；	2	72	

	5. 行政管理（政府绩效管理）方向：公共组织管理。	2	72	5. 行政管理（政府绩效管理方向）：共计 32 学分，占比 20.6%
专业发展课	1. 信息管理与信息系统方向，至少修够6学分： (1) 进阶课：管理建模方法与仿真技术、时空数据分析； (2) 交叉课：管理建模方法与仿真技术、时空数据分析；	6	216	
	2. 市场营销方向，至少修够6学分： (1) 进阶课：渠道建设与管理、新媒体营销、产品规划与设计，数字化整合营销传播； (2) 交叉课：运筹学、绿色营销；	6		
	3. 会计学方向，至少修够6学分： (1) 进阶课：实证会计研究方法、会计与审计中的实验研究方法、机器学习与商业分析； (2) 交叉课：大数据驱动政府会计与审计；	6		
	4. 人力资源管理方向，至少修够6学分： (1) 进阶课：组织行为前沿研究、人力资源管理前沿讲座、零工经济与HR专题； (2) 交叉课：人工智能与HR、商法与HR；	6		
	5. 行政管理（政府绩效管理）方向，至少修够1学分： (1) 进阶课：复杂情境应急管理专题； (2) 交叉课：数据驱动政府会计与审计；	1		
毕业论文	毕业论文环节	6	216	

六、学时学分分配

表四：公共课学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	1

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
	1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	2
	1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	3
	1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	4
	1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	5
	1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	/	2	1、2、 3、4、5
思想政治类（选择性必修课）	1309110	中共党史	The History of the Communist Party of China	3	2	春秋均 开设
	1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China			
	1309112	改革开放史	The History of reform and opening up			
	1309113	社会主义发展史	The history of socialism			
外语类		大学外语	College Foreign Languages	3	12	1、2 3、4
军体类	5051001 5051002 5051003 5051004	体育(1/4) 体育(2/4) 体育(3/4) 体育(4/4)	Physical Education(1/4)、 Physical Education(2/4)、 Physical Education(3/4)、 Physical Education(4/4)	2	4	1、2 3、4
	5605001 5605002	军事理论 军事技能	Military Theory Military Skills	/	4	1、2
心理健康类	1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	1、2
职业生涯规划	1306200 1306201 1306202	职业生涯发展与规划（1） 职业生涯发展与规划（2） 职业生涯发展与规划（3）	Career Development and Planning (1) Career Development and Planning (2) Career Development and Planning (3)	2	2	1、4、6
阅读、写作与沟通	702306001	阅读、写作与沟通	Reading, Writing and Communication	0	0	
前沿与学科交叉讲座		前沿与学科交叉讲座			0	

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
国家安全教育		以学校引进的线上课程为准			0	
暑期学校		学院统一安排			0	

表五：第二课堂学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	学分	周学时	开课学期
第二课堂	1309068	社会实践（思想政治类课程实践教学）	Practice of Ideological and Political Theory	2	2	5
		生产劳动（劳育）		2		4
		思想成长		1		5
		创新创业		1		4
		志愿公益		1		5
		文体活动		1		5
		工作履历		0		5
		技能特长		0		5

注：学生在校期间须获得至少5个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践(思想政治类课程实践教学)、生产劳动(劳育)、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。

表六：通识教育类、跨学科类课程学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
通识教育类课程		中华文化与世界文明			8	3
		科学精神与生命关怀				2
		艺术体验与审美鉴赏（美育）				4
		思维训练与科研方法				3
跨学科类课程		跨学科贯通课程			6	4
		专业类在地国际化课程				3
		非学生所在专业开设的专业课程				4

注：包括四个模块：(1)中华文化与世界文明；(2)科学精神与生命关怀；(3)艺术体验与审美鉴赏；(4)思维训练与科研方法，每个模块修读不少于2学分，总计至少修读8学分(其中修读学校引进网络共享课学分总计不得超过3学分)。艺术体验与审美鉴赏模块属于美育类课程，非艺术类专业学生必修。

表七：学科专业课程学时学分分配表

附表 1：专业基础课学时学分分配表

课程类型	课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
专业必修课	数学模块	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	4	8	1、2	
		1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	2	
		1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	3	
	经济模块	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	2	
		1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	3	
	管理学模块	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	1	
		1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	2	
		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	2	
		1306004	会计学原理	Accounting	2	2	2	
	数据科学模块	404306001	数据科学（实验）	Data Science	6	3	3	
		1306058	Python 语言基础（实验）	Python Language Basics	6	3	2	
		1306010	管理研究方法	Research Methods for Management	2	2	3	
	基地班核心基础课	1306012	中级微观经济学	microeconomics	2	2	3	
		1306008	计量经济学	econometrics	2	2	4	
		405306002	管理统计学	Management statistics	3	2	4	
		1306061	博弈论	theory of game	2	2	3	
		406306001	数据获取与分析	Data acquisition and analysis	4	2	5	
		1306062	数据挖掘与机器学习	Data mining and machine learning	4	2	4	
		毕业设计（论文）	1306147	毕业论文	Graduation Thesis		6	7、8

附表 2: 各方向课程学时学分分配表

(一) 信息管理与信息系统方向

课程类型	课程模块		课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
专业核心课	应用信息系统模块		1306054	信息系统分析与设计	Information System Design & Analysis	3	3	3	
			1306057	计算机网络与应用	Computer Network and Application	2	2	5	
			1306041	管理信息系统	Management Information System	2	2	6	
	数学与方法模块		1306074	数据集成与处理(双语)(实验)	Data Acquisition and Processing	4	2	3	
	数据信息组织模块		3306001	数据库原理与操作(实验)	Database Principles and Operations	6	3	3	
			1306059	数据结构	Data Structure	2	2	5	
			1306074	信息组织与检索	Information Organization and Retrieval	2	2	5	
	数据信息管理基础模块		1306053	信息资源管理	Information Resource Management	2	2	4	
	数据信息分析模块		1306069	信息分析与商务智能(实验)	Analysis of information and Business Intelligence	4	2	6	
			406306033	文本分析与知识发现(双语)(实验)	Text Analysis and Knowledge Discovery	4	2	5	
	集中实践环节		406306034	管理应用仿真实训	Management Application Simulation Training	2	1	3-7	
			406306035	元宇宙应用场景开发	Metaverse Application Scenario Development	2	1	3-7	
			406306002	成功计划	Success Plan	-	1	1-8	
			406306003	专业综合实践	Professional comprehensive practice	-	1	5-8	
			1306157	毕业实习	Graduation Practice	-	1	7-8	
专业发展课	专业选修	专业进阶	数据信息管理基础模块	1306055	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	4
			数据信息分析模块	1306052	管理建模方法与仿真技术(双语)(实验)	Management Modeling Methods and Simulation Techniques	4	2	5
			1306064	时空数据分析(英语)(实验)	Spatio-temporal Data Analysis	4	2	6	

课	阶类课程	数学与方法模块	406306025	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	6
			1306060	运筹学	Operations Research	2	2	6
			106306034	统计学	Statistics	2	2	5
	专业交叉类课程	数据信息管理基础模块	1306055	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	5
			数据信息分析模块	1306052	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）	Management Modeling Methods and Simulation Techniques	4	2
		1306064		时空数据分析（英语）（实验）	Spatio-temporal Data Analysis	4	2	4
		专业交叉模块	406306025	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	4
			106306035	政策科学	Policy Science	2	2	6
			1306051	运营管理	Operation Management	2	2	6
			1306125	财务管理	Financial Management	2	2	5
			1306020	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	6
			106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3
		专业应用类课程	数据信息管理基础模块	1306055	信息科学基础	Information Science Basics	2	2
	1306068			信息用户研究	Information Users Research	1	1	4
	数据信息分析模块		1306052	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）	Management Modeling Methods and Simulation Techniques	4	2	5
			1306064	时空数据分析（英语）（实验）	Spatio-temporal Data Analysis	4	2	3
			406306036	智慧应急管理（实训）	Intelligent Emergency Management	4	2	6
	数学与方法模块		406306025	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	5
	数据信息组织模块		1306066	机构知识库开发（实验）	Institutional Knowledge Base Development	2	1	6
	应用信息系统模块		1306065	企业信息架构	Enterprise Information Architecture	2	2	5
			1306071	企业应用系统开发（实验）	Development of Enterprise Application System	2	1	4
			毕业设计（论文）	1306147	毕业论文	Graduation Thesis	-	6

(二) 市场营销方向

课程类型	课程模块		课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
专业核心课	管理模块		105306002	营销管理	Marketing	2	2	3
			1306080	战略管理	Strategic Management	2	2	4
			1306125	财务管理	financial Management	2	2	3
			1306051	运营管理	Operation Management	2	2	4
			1306126	人力资源管理	Human Resource Management	2	2	4
	营销模块		1306140	消费者行为	Consumer Behavior	2	2	5
			405306003	市场研究	Market Research	2	2	4
			105306003	客户关系管理	Customer Relation Management	4	2	4
			1306158	品牌管理	Brand Management	4	2	6
			1306142	销售管理	Sales Management	4	2	6
	集中实践环节		2306001	企业沙盘模拟	Marketing sandtable	2	1	1-6
			406306026	元宇宙中的数字化营销技能实践	Practice of Digital Marketing Skills in the Meta-Universe	2	1	1-6
			406306027	营销实战技能与学科竞赛	Marketing Practical Skills and Discipline Competition	2	1	1-6
			406306002	成功计划	Success Plan	-	1	1-8
			406306003	专业综合实习	Comprehensive Professional Practice	-	1	5-8
			1306157	毕业实习	Graduation Internship	-	1	7-8
专业发展课	专业选修课	思想模块	106306026	营销管理思想史	History of Marketing Management Thought	2	1	4
			406306026	数字化整合营销传播	Digital Integrated Marketing Communication	4	1	6
		实践模块	1306143	服务营销	Services Marketing	4	1	5
			406306027	新媒体营销	New Media Marketing	4	2	5
			106306027	全球营销与跨文化营销(双语)	Global Marketing and Cross-Cultural Marketing (bilingual)	2	1	5
			106306028	产品规划与设计	Product Planning and Design	4	2	6

	学术模块	106306029	市场营销前沿学术讲座(双语)	Frontier Academic Lectures on Marketing(bilingual)	2	1	6	
		106306030	市场营销专业外语与论文写作(英语)	Foreign Language and Thesis Writing for Marketing(English)	2	1	6	
	专业交叉类课程	经济学模块	1306060	运筹学	Operational Research	4	2	3
			106306031	行为经济学	Behavioral economics	2	1	5
			1306132	社会心理学	Social Psychology	2	2	4
		法学和心理学模块	1306090	商法	Commercial Law	2	2	5
			1306132	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3
		管理模块	106306032	物流管理	Logistics Management	2	1	6
			106306033	绿色营销	Green Marketing	4	2	6
		专业应用类课程	实践模块	406306028	营销策划与商业模式创新	Marketing Planning and Business Model Innovation	4	2
	406306029			营销沟通与商务谈判	Marketing Communication and Business Negotiation	2	1	5
	406306030			营销大数据分析可视化	Marketing Big Data Analysis and Visualization	4	2	5
	1306137			营销管理案例开发与训练	Marketing Management Case Development and Training	4	1	6
	406306031			行业与产业营销专题	Special Topic of Industry and Industrial Marketing	4	2	6
	毕业设计(论文)		1306147	毕业论文	Graduation Thesis	-	6	7-8

(三) 会计学方向

课程类型		课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
专业 必修课	专业 核心课	专业知识模块	1306079	财务管理	Financial Management	3	3	3
			1306083	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	4	4	4
			1306084	高级财务会计	Advanced Financial Accounting	3	3	5
			1306085	成本与管理会计(双语)	Costs and Managerial Accounting	3	3	5
			1306086	审计学	Auditing	3	3	5
		专业技能模块	1306087	税法与税收筹划	Tax Law and Tax Planning	2	2	6
			1306105	财务报表分析(实践)	Financial Statement Analysis	4	2	6
			105306001	公司战略与风险管理	Corporate Strategic and Risk Management	2	2	3
		职业道德与法律 素养模块	1306104	企业伦理与会计职业道德	Business and Professional Ethic for Accounting	1	1	5
			1306090	商法	Business Laws	2	2	6
	集中实践环节	2306001	企业沙盘模拟(实践)	Business Simulation Sand Table	2	1	4-6	
		406306002-	成功计划	"Success" Plan	-	1	1-8	
		406306003	专业综合实践	Professional Comprehensive Internship	-	1	4	
		1306157	毕业实习	Graduation Internship	-	1	2-8	
专业 发展课	专业 进阶类 课程	理论进阶模块	106306012	管理学经典理论	Classic Theory of Management	1	1	4
			106306013	会计与财务管理理论(双语)	The Theory of Accounting and Financial Management	1	1	5
			106306014	会计与财务管理研究前沿(双语)	Research Frontiers of Accounting and Financial Management	1	1	6
		方法进阶模块	406306011	实证会计研究方法(双语)(实践)	Positive Accounting Research Method	2	1	6
			406306012	会计与审计中的实验研究方法(实践)	Experimental Research Methods in Accounting and Auditing	2	1	6
			406306013	机器学习与商业分析(实践)	Machine Learning and Business Analysis	2	1	5
	专业 交叉类 课程	学科交叉模块 理论和方法 交叉模块	406306010	大数据驱动政府会计与审计(实践)	Government Accounting and Auditing Driven by Big Data	2	1	5
			106306015	会计审计监督与国家治理	Accounting and Auditing Supervision and State Governance	1	1	6

			106306016	环境会计与可持续发展	Environmental Accounting and Sustainable Development	1	1	6
			106306017	区块链会计与审计	Blockchain in Accounting and Auditing	1	1	5
			106306018	ESG投资与管理	ESG Investment and Management	1	1	6
			106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3
	专业应用类课程	创新创业模块	1306107	创新创业管理（实践）	Innovation and Entrepreneurship Management	2	1	4
		新技术应用模块	1306099	大数据与财务决策（实践）	Big Data and Financial Decision	2	1	5
			406306011	财务共享虚拟仿真实验（实践）	Financial Sharing Virtual simulation Experiment	2	1	5
			406306012	大数据与金融衍生工具定价(实践)	Big Data and Pricing of Financial Derivatives	2	1	6
		资本市运作模块	406306013	证券投资与资本运作(实践)	Security Investment and Issuance	4	2	4
	毕业设计（论文）		1306147	毕业论文(实践)	Graduation Thesis	-	6	7-8

(四) 人力资源管理方向

课程类型	课程模块		课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
专业必修课	专业核心课	专业知识模块	1306126	人力资源管理	Human Resources Management	3	3	4	
			1306080	战略管理	Strategy Management	2	2	4	
			1306125	财务管理	Financial Management	2	2	4	
			1306051	运营管理	Operation Management	2	2	4	
			1306081	市场营销	Marketing Management	2	2	4	
		专业技能模块	1206128	人力资源战略与规划	HRM Strategy	2	2	5	
			1206131	数字化人才测评与招聘	Digital Personnel Assessment and Recruitment Management	4	2	5	
			1306130	绩效与薪酬管理	Performance and Salary Management	2	2	5	
			1306129	员工培训与开发	Training and Development	2	2	5	
			1306167	员工关系管理	Employee Relationship Management	2	2	5	
	集中实践环节	2306001	企业沙盘模拟	HRM Simulation	2	1	4-6		
		406306015	人才测评与招聘仿真实验	Personnel Assessment and Recruitment Simulation Experiment	2	1	3-7		
		406306016	整合型行动学习	Integrated Action Learning	2	1	3-7		
		406306002	成功计划	"Success"Plan	-	1	1-8		
		406306003	专业综合实践	Professional Comprehensive Practice	-	4	5-8		
		1306157	毕业实习	Graduation Practice	-	1	2-8		
	专业发展课	专业选修课	专业进阶类课程	理论进阶模块	1306166	劳动经济学	Labor Economics	2	2
106306012					管理学经典理论	Classical Theory in Management	2	2	6
406306017					组织行为前沿研究	Frontier in OB	4	2	6
106306019					组织理论与设计	Organization Theory and Design	2	2	6
406306018					人力资源管理前沿讲座	Frontier in HRM Research	2	1	6
406306019					零工经济与HR专题	Gig economy and HRM	2	1	6

	专业交叉类课程	学科交叉模块	1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	5	
			106306021	自然语言与可视化	Natural language and visualization	2	2	5	
		理论和方法交叉模块	106306010	人工智能与HR	Artificial Intelligence and HR	4	2	5	
			406306020	跨国公司人力资源管理	Human Resource Management in Multinational Corporations	2	2	5	
			106306022	商法与HR	Commercial law and HR	4	2	4	
			406306021	批判性思维	Critical Thinking	2	2	3	
		专业应用类课程	创新创业模块	106306023	工作分析与岗位设计	Job Analysis and Position Design	2	2	7
			新技术应用模块	406306022	人力资源量化管理与数据分析	Quantitative Management and Data Analysis in HRM	4	2	7
				106306024	人力资源管理专业外语	Professional English in HRM	2	2	7
			人力资源市场模块	106306025	人力资源服务理论与实务	HRM Service Theory and Practice	2	1	7
	406306024			HRBP实践	HRBP Practice	2	1	7	
	406306025			管理案例开发与训练	Management Case Development	4	2	7	
	106306020			领导力开发	Leadership Development	2	2	7	
	106306025	绿色人力资源管理前沿	Frontier of Green HRM	2	1	7			
	毕业设计(论文)	1306147	毕业论文(实践)	Graduation Thesis	-	6	7-8		

(五) 行政管理（政府绩效管理）方向

课程类型		课程模块	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期	
专业 发展课	专业核心课	社科基础 模块	1306013	宪法与行政法	Constitutional Law and Administrative Law	2	2	3	
			1306017	社会学	Sociology	2	2	3	
			1306011	政治学	Political Science	2	2	3	
		公共管理 模块	1306014	公共政策（双语）	Public Policy	2	2	4	
			1306015	公共财政	Public Finance	2	2	4	
			1306021	公共危机管理	Public Crisis Management	2	2	4	
			20170161	公共组织管理（全英文）	Public Organization Management	4	2	3	
			1306032	公共管理伦理	Public Management Ethics	2	2	5	
		政府管理 模块	1306020	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	4	
			1306024	当代中国政府与政治	Contemporary Chinese Government and Politics	2	2	5	
	集中实践环节		1306045	公共政策决策模拟	Public Policy Decision Simulation	1	1	4	
			406306002	成功计划	“Success” Plan	-	1	1-8	
			406306003	专业综合实践	Professional Comprehensive Internship	1	1	4	
			1306157	毕业实习	Graduation Internship	1	1	8	
	专业 发展课	学术史模块	1306016	政治学与行政学名著选读	Political Science and Administration	2	2	5	
			1306018	政治与行政思想史	History of Political and Administrative Thought	2	2	4	
		经济学进阶 模块	1306023	制度经济学	Institutional economics	2	2	5	
		数据与方法 进阶模块	106306001	质性研究方法与实践	Qualitative Research Methods and Practice	2	1	4	
		行政管理 (2+2+2+1)共 9学分 按照课程模块	专业方向进阶 模块	106306002	公共管理理论与方法前沿 (行政管理)	Frontiers of Public Management Theory and Methods (Administrative Management)	2	1	6
				106306003	财政体制改革与创新专题 (行政管理)	Fiscal System Reform and Innovation (Administrative Management)	2	1	6

选修课	选课,总学分不低于9学分 政府绩效管理方向(2+2+2+1)共9学分 按照课程模块选课,总学分不低于9学分		406306004	复杂情境应急管理专题 (行政管理、政府绩效管理方向)	Emergency Management in Complex Situations (Administrative Management)	2	1	6	
			406306005	预算绩效管理专题 (政府绩效管理方向)(以研代学)	Budget Performance Management (Government Performance Management Direction) (Research instead Learning)	2	1	6	
			106306004	政府绩效理论与方法前沿 (政府绩效管理方向)	Frontiers of Government Performance Theory and Methodology(Government Performance Direction) Management	2	1	6	
			106306005	公共政策专题与前沿(行政管理、政府绩效管理方向)	Topics and Frontiers in Public Policy (Government Performance Management Direction)	2	1	6	
	专业交叉类课程 最低2学分	问题交叉模块		106306006	数字领导力	Digital Leadership	2	2	6
				106306007	环境与能源政策	Environmental & Energy Policy	2	2	5
		学科交叉模块		106306008	可持续创新创业管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	2	7
				1306033	公共部门战略管理	Public Sector Strategic Management	2	2	5
		方法交叉模块		1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	5
				406306006	数据驱动政府会计与审计	Data-driven Government Accounting and Auditing	4	2	6
	专业应用应用类	场景应用模块		106306008	智慧城市治理	Governance of Smart City	4	2	6
				106306012	城市社区管理	Management of Urban Community	2	2	6
	行政管理(2+1+1)共4学分 按照模块最低要求,不低于4学分	技能提升模块		1306046	公文写作	Document Writing	2	1	6
				406306009	政务数据可视化及分析	Government Data Visualization and analysis	2	1	6
	政府绩效管理方向(2+1+1)共4学分 按照模块最低要求,不低于4学分	专业技术模块		1307028	土地资源管理(行政管理)	Land Resources Management (Administration)	2	1	5
				1306026	社会保障(行政管理)	Social Security (Administration)	2	1	5
				106306014	教育管理(行政管理)	Education Management (Administration)	2	1	5
				106306015	卫生事业管理(行政管理)	Health Care Management	2	1	6
				106306016	国际组织管理(行政管理)	International Organization Management (Administration)	2	1	6
			106306017	公共项目评估与实践 (政府绩效管理方向)	Public Program Evaluation and practice (Government Performance Management Direction)	2	1	5	

			106306018	公共政策评估与实践 (政府绩效管理方向)	Public Policy Evaluation and Practice (Government Performance Management Direction)	2	1	6
			406306010	数字政府建设与实践	Digital Government Construction and Practice	2	1	3
		毕业设计 (论文)	1306147	毕业论文(实践)	Graduation Thesis	-	6	7-8

七、教学计划

表八：教学计划总体安排一览表

附表 1：公共课程教学计划总体安排一览表

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注		
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年			
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8	
公共必修课程	必修		1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	54		54			54									
	必修		1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	54		54			54									
	必修		1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	54		54			54									
	必修		1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	54		54			54									
	必修		1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54		54					54							
	必修		1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	2	/	36		36			7.2	7.2	7.2	7.2	7.2					
	选修		1309110	中共党史	The History of the Communist Party of China	2	2	36	18	18												

课程类型		课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注									
										理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年										
										线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8								
通识教育类、 跨学科类课程	通识教育类课程	中华文化与世界文明	选修				8		144		144																			
		科学精神与生命关怀	选修																											
		艺术体验与审美鉴赏(美育)	必修																											
		思维训练与科研方法	选修																											
	跨学科类课程	跨学科贯通课程	选修				6		108																					
		专业类在地国际化课程	选修																											
		非学生所在专业开设的专业课程	选修																											
毕业设计(论文)		必修		1306147	毕业论文	Graduation Thesis	6																							

附表 2: 基地班核心基础课教学计划总体安排一览表

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注					
											理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
											线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8				
学科专业	专业必修课	基地班核心基础课	必修		1306012	中级微观经济学	Microeconomics	2	2	36		36				36											
			必修		1306008	计量经济学	Econometrics	2	2	36		36					36										
			必修		新开课程	管理统计学	Management statistics	2	2	36		36					36										
			必修		1306061	博弈论	Theory of game	2	2	36		36				36											
			必修		新开课程	数据获取与分析	Data acquisition and analysis	2	2	36		36						36									
			必修		1306062	数据挖掘与机器学习	Data mining and machine learning	2	2	35		36					36										

附表 3: 各方向教学计划总体安排一览表

(一) 信息管理与信息系统方向

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
学科专业课程	专业基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	8	4	144		144		72	72											
		必修	1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	54		54			54											
		必修	1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	54		54				54										
		必修	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54			54											
		必修	1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54				54										
		必修	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54		54												
		必修	1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	36		36			36											
		必修	新开课程	数据科学(实验)	Data Science	3	6	108			108			108										
		必修	1306004	会计学原理	Principles of Accounting	2	2	36		36			36											
		必修	1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54			54											
		必修	1306010	管理研究方法	Research Methods for Management	2	2	36		36				36										
		必修	1306058	Python 语言基础(实验)	Python Language Basics	3	6	108			108		108											
	专业核心课	必修		1306054	信息系统分析与设计	Information System Design & Analysis	3	3	54		54			54										
必修			1306057	数据集成与处理(双语)(实验)	Data Acquisition and Processing	2	4	72		72	72		72											
必修			1306041	数据库原理与操作	Database Principles and Operations	3	6	108						108										

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
				(实验)																	
	必修		1306074	信息资源管理	Information Resource Management	2	2	36		36				36							
	必修		3306001	计算机网络与应用	Computer Network and Application	2	2	36		36					36						
	必修		1306059	数据结构	Data Structure	2	2	36		36					36						
	必修		1306074	信息组织与检索	Information Organization and Retrieval	2	2	36		36					36						
	必修		1306053	信息分析与商务智能(实验)	Analysis of information and Business Intelligence	2	4	72								72					
	必修		1306069	管理信息系统	Management Information System	2	2	36		36							36				
	必修		40630603 3	文本分析与知识发现(双语)(实验)	Text Analysis and Knowledge Discovery	2	4	72								72					
	必修		40630603 4	数据挖掘与机器学习(实验)	Data Mining and Machine Learning	2	4	72									72				
	集中实践环节	必修	40630603 5	管理应用仿真实训	Management Application Simulation Training	1	2	36									36			在3-7学期修完即可获得1学分	
40630600 2			元宇宙应用场景开发	Metaverse Application Scenario Development	1	2	36											36			在3-7期修完即可获得1学分
40630600 3			成功计划	Success Plan	1	-	36												36		在1-8学期选择学期完成,

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
			1306157	专业综合实践	Professional comprehensive internship	1	-	36												在5-8学期任意一学期修完学分即可	
			1306055	毕业实习	Graduation Practice	1	1	36	18	18			18							在7-8学期任意一学期修完学分即可	
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306052	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	36		36				36						
			选修	1306064	管理建模方法与仿真技术(双语)(实验)	Management Modeling Methods and Simulation Techniquess	2	4	72							72					
			选修	406306025	时空数据分析(英语)(实验)	Spatio-Temporal Data Analysis	2	4	72						72						
			选修	1306060	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	36		36							36			
			选修	106306034	计量经济学	Econometrics	3	3	54		54							54			
			选修	1306055	博弈论	Game Theory	2	2	36		36							36			
			选修	1306052	运筹学	Operations Research	2	2	36		36							36			
		选修	1306064	统计学	Statistics	2	2	36		36						36					
		专业交叉类课程	选修	406306025	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	36		36						36				
			选修	106306035	管理建模方法与仿真技术(双语)(实验)	Management Modeling Methods and Simulation Techniques	2	4	72								72				
			选修	1306051	时空数据分析(英语)	Spatio-Temporal Data Analysis	2	4	72							72					

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8
				(实验)																	
	选修		1306125	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	36		36					36						
	选修		1306020	政策科学	Policy Science	2	2	36		36							36				
	选修		106306010	运营管理	Operation Management	2	2	36		36							36				
	选修		1306055	财务管理	Financial Management	2	2	36		36					36						
	选修		1306068	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	36		36							36				
	选修		1306052	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36				36							
	选修		1306064	信息科学基础	Information Science Basics	2	2	36		36				36							
	选修		406306036	管理建模方法与仿真技术(双语)(实验)	Management Modeling Methods and Simulation Techniques	2	4	72									72				
	选修		406306025	时空数据分析(英语)(实验)	Spatio-Temporal Data Analysis	2	4	72						72							
	选修		1306066	管理案例开发与应用	Management Case Development and Application	2	2	36		36							36				
	选修		1306065	信息用户研究	Information Users Research	1	1	18		18					18						
	选修		1306071	机构知识库开发(实验)	Institutional Knowledge Base Development	1	2	36									36				
	选修		1306147	企业信息架构	Enterprise Information Architecture	2	2	36		36							36				

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注			
											理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年				
											线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8		
			选修		1306054	企业应用系统开发(实验)	Development of Enterprise Application System	1	2	36					36										
			选修		1306057	智慧应急管理(实训)	Intelligent Emergency Management	2	4	72							72								
		毕业设计(论文)	必修		1306041	毕业论文	Graduation Thesis	6				216		216											

(二) 市场营销方向

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注			
											理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年				
											线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8		
学科专	专业必修课	专业基础课	必修		1401202B	高等数学	Advanced mathematics	8	4	144		144			72	72									
			必修		1401221B	线性代数	linear algebra	3	3	54		54			54										

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注						
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年							
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8					
业课程	必修		1306004	概率论与数理统计	Probability theory and Mathematical Statistics	3	3	54		54				54												
	必修		1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54				54												
	必修		1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54			54													
	必修		1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54		54														
	必修		1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54			54													
	必修		1306004	会计学原理	Accounting	2	2	36		36			36													
	必修		新开课程	数据科学(实验)	Data Science	3	6	108			108			108												
	必修		1306058	Python语言基础(实验)	Python Language Basics	3	6	108			108		108													
	必修		1306003	公共管理学	Public administration	2	3	36		36			36													
	必修		104306004	管理学研究方法	Management Research Methods	2	2	36		36				36												
	专业核心课	必修		105306002	人力资源管理	Human Resources Management	2	2	36		36				36											
		必修		1306080	战略管理	Strategic management	2	2	36		36				36											
		必修		1306125	财务管理	Financial management	2	2	36		36			36												
		必修		1306051	运营管理	Operation management	2	2	36		36				36											

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三学年		第四学年		
												1	2	3	4	5	6	7	8	
									线上	线下										
	必修		1306126	营销管理	Marketing management	2	2	36		36					36					
	必修		1306140	消费者行为	Consumer behavior	2	2	36		36					36					
	必修		405306003	市场研究	Market research	2	2	36		36			36							
	必修		105306003	销售管理	Sales management	2	2	36			36			36						
	必修		1306158	品牌管理	Brand management	2	4	36				36			36					
	必修		1306142	市场营销沙盘	Marketing sand table	1	2	36								36				3-7 学期任意一学期修完学分即可
集中实践环节	必修		2306001	元宇宙中的数字化营销技能实践	Practice of digital marketing skills in the meta-universe	1	2	36			36									3-7 学期任意一学期修完学分即可
	必修		406306026	营销实战技能与学科竞赛	Marketing practical skills and discipline competition	1	2	36			36									3-7 学期任意一学期修完学分即可
	必修		406306027	成功计划	Success Plan	1	-	36												1-8 学期任意一学期修完学分即可
	必修		406306002	专业综合实习	Professional comprehensive internship	1	-	36			36									5-8 学期任意一学期修完学分

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注	
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三学年		第四学年			
												1	2	3	4	5	6	7	8		
																					线上
																			即可		
	必修		406306003	毕业实习	Graduation Practice	1	-	36											36	7-8 学期任意一学期修完学分即可	
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306157	营销管理思想史	History of Marketing Management Thought	1	2	18		18								18		
			选修	106306026	数字化整合营销传播	Digital integrated	1	2	36											36	
			选修	406306026	服务营销	Services Marketing	1	2	18											18	
			选修	1306143	渠道管理与建设	Channel construction and management	2	2	72						72						
			选修	406306027	新媒体营销	New media marketing	1	2	36											36	
			选修	106306027	全球营销与跨文化营销(双语)	Global marketing and cross-cultural	1	2	18		18									36	
			选修	106306028	产品规划与设计	Product planning and design	1	2	36											36	
			选修	106306029	市场营销前沿学术讲座(双语)	Academic Lectures on Marketing Frontiers	1	2	18		18									18	
			选修	106306030	市场营销专业外语	Foreign Language and	1	2	18		18									18	

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		
												1	2	3	4	5	6	7	8	
									线上	线下										
				与论文写作 (英语)	Thesis Writing for Marketing															
	选修		1306060	运筹学	Operational Research	2	2	36			36							36		
	选修		106306031	社会心理学	social psychology	2	2	36		26								36		
	选修		1306132	新行为经济学	New Behavioral Economics	1	2	18		18								18		
	选修		1306090	商法	Commercial law and marketing management	1	2	18		18								18		
	选修		1306132	物流管理	Logistics management	1	2	18		18								18		
	选修		106306032	绿色营销	Green marketing	1	2	36			36							36		
	选修		106306033	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36			36							
	选修		406306028	营销策划与商业模式创新	Marketing planning and business model innovation	1	2	36			36							36		
	选修		406306029	营销沟通与商务谈判	Marketing communication and business negotiation	1	2	36			36							36		
	选修		406306030	营销大数据分析可视化	Marketing big data analysis and visualization	2	2	72			72							72		
	选修		1306137	营销管理案例开发与训练	Marketing management case development and training	1	2	36			36							36		
	选修		406306031	行业与产业营销专	Special topic of industry and industrial	1	2	36			36							36		

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配								备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7		8			
				题	marketing																			
	毕业设计(论文)	必修	1306147	毕业论文	Graduation Thesis	6		216																216

(三) 会计学方向

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注					
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年						
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10				
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	8	4	144		144			72	72												
			必修	1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	54		54				54												
			必修	1401222	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	3	54		54				54												
			必修	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54				54												
			必修	1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54				54												
			必修	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54			54													
			必修	1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	36		36			36													
			必修	1306004	会计学原理	Accounting Principles	2	2	36		36			36													
			必修	1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54			54													
必修	1306010	管理研究方法	Business Research Methods	2	2	36		36				36															

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注			
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10		
	必修		新开课程	数据科学	Data Science	3	6	108				108													
	必修		1306058	Python 语言基础（实践）	Python Processing	3	6	108				108													
	必修		1306079	财务管理	Financial Management	3	3	54		54		54			54										
	必修		1306083	中级财务会计	Intermediate Financial Accounting	4	4	72		72				72											
	必修		1306084	高级财务会计	Advanced Financial Accounting	3	3	54		54					54										
	必修		1306085	成本与管理会计（双语）	Costs and Managerial Accounting	3	3	54		54					54										
	必修		1306086	审计学	Auditing	3	3	54		54					54										
	必修		1306087	税法与税收筹划	Tax Law and Tax Planning	2	2	36		36							36								
	必修		1306105	财务报表分析（实践）	Financial Statement Analysis	2	4	72				72					72								
	必修		105306001	公司战略与风险管理	Corporate Strategic and Risk Management	2	2	36		36					36										
	必修		1306104	企业伦理与会计职业道德	Business and Professional Ethic for Accounting	1	1	18		18					18										
	必修		1306090	商法	Business Laws	2	2	36		24	12				36										
	集中实践环节		2306001	企业沙盘模拟（实践）	Business Simulation Sand Table	1	2	36				36			36										3-7 学期任意一学期修完学分即可

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注							
											理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年									
														1	2	3	4	5	6	7	8	9	10								
											线上	线下																			
			必修		406306002-	成功计划	Success Plan	1	-	36				36										1-8 学期任意一学期修完学分即可							
			必修		406306003	专业综合实践	Comprehensive Professional Training	1	-	36					36										5-8 学期任意一学期修完学分即可						
			必修		1306157	毕业实习	Graduation Internship	1	-	36								36				7-8 学期任意一学期修完学分即可									
专业发展课			专业任选课		专业进阶类课程		选修		106306012	管理学经典理论	Classic Theory of Management	1	1	18	18				18												
							选修		106306013	会计与财务管理理论(双语)	The Theory of Accounting and Financial Management	1	1	18	18					18											
							选修		106306014	会计与财务管理研究前沿(双语)	Research Frontiers of Accounting and Financial Management	1	1	18	18						18										
							选修		406306011	实证会计研究方法(双语)(实践)	Positive Accounting Research Method	1	2	36								36									
							选修		406306012	会计与审计中的实验研究方法(实践)	Experimental Research Methods in Accounting and Auditing	1	2	36								36									
							选修		406306013	机器学习与商业分析(实践)	Machine Learning and Business Analysis	1	2	36								36									

课程类型		课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注						
										理论讲授	习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年								
													1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							
										线上	线下																		
专业交叉类课程	选修		406306010	大数据驱动 的政府会计 与审计(实践)	Government Accounting and Auditing Driven by Big Data	1	2	36							36														
	选修		106306015	会计审计监 督与国家治理	Accounting and Auditing Supervision and State Governance	1	1	18		18						18													
	选修		106306016	环境会计与 可持续发展	Environmental Accounting and Sustainable Development	1	1	18		18					18														
	选修		106306017	区块链会计与 审计	Blockchain in Accounting and Auditing	1	1	18		18					18														
	选修		106306018	ESG 投资与 管理	ESG Investment and Management	1	1	18		18						18													
				106306010	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36			36															
	选修		1306107	创新创业管 理(实践)	Innovation and Entrepreneurship Management	1	2	36							36														
	选修		1306099	大数据与 财务决策 (实践)	Big Data and Financial Decision	1	2	36								36													
	选修		406306011	财务共享虚 拟仿真实验 (实践)	Financial Sharing Virtualsimulatio Experiment	1	2	36								36													
	选修		406306012	证券投资与 资本运作 (实践)	Security Investment and Issuance	2	4	72									72												
	选修		406306013	大数据与金 融衍生工具 定价(实践)	Big Data and Pricing of Financial Derivatives	1	2	36								36													

(四) 人力资源管理

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注								
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年										
												线上	线下	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10						
学科专业 专业课程	专业 必修课	专业 基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced mathematics	8	4	144		144			72	72															
			必修	1401221B	线性代数	linear algebra	3	3	54		54				54															
			必修	1306004	概率论与数理统计	Probability theory and Mathematical Statistics	3	3	54		54				54															
			必修	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54		54																	
		专业 核心课	必修	1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54		54			54																
			必修	1306004	会计学原理	Accounting	2	2	36		36				36															
			必修	新开课程	数据科学(实验)	Data Science	3	6	108				108			108														
			必修	1306058	Python语言基础(实验)	Python Language Basics	3	6	108				108		108															
			必修	1306003	公共管理学	Public administration	2	3	36		36				36															
			必修	104306004	管理学研究方法	Management Research Methods	2	2	36		36				36															
		必修	1306126	人力资源管理	Human Resources Management	3	3	54		54					54															
		必修	1306080	战略管理	Strategy Management	2	2	36		36					36															

			必修	1306125	财务管理	Financial Management	2	2	36	36				36							
--	--	--	----	---------	------	----------------------	---	---	----	----	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注				
									理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年					
									线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10			
	必修		1306051	运营管理	Operation Management	2	2	36		36					36											
	必修		新开课程	营销管理	Marketing Management	2	2	36		36				36												
	必修		1306128	人力资源战略与规划	HRM Strategy	2	2	36		36					36											
	必修		新开课程	数字化人才测评与招聘	Digital Personnel Assessment and Recruitment Management	2	4	72							72											
	必修		1306130	绩效与薪酬管理	Performance and Salary Management	2	2	36		36					36											
	必修		1306129	员工培训与开发	Training and Development	2	2	36		36					36											
	必修		1306167	员工关系管理	Employee Relationship Management	2	2	36		36					36											

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注	
											理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年		
											线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
集中实践环节	必修	新开课程	人力资源管理沙盘	HRM Simulation	1	2	36																3-7 学期任意一学期修完学分即可		
	必修	新开课程	人才测评与招聘仿真实验	Personnel Assessment and Recruitment Simulation Experiment	1	2	36																3-7 学期任意一学期修完学分即可		
	必修	新开课程	整合型行动学习	Integrated Action Learning	1	2	36																3-7 学期任意一学期修完学分即可		
	必修	新开课程	成功计划	Success Plan	1	-	36																1-8 学期任意一学期修完学分即可		
	必修	新开课程	专业综合实践	Comprehensive Professional Training	1	-	36																5-8 学期任意一学期修完学分即可		
	必修	1306157	毕业实习	Graduation Practice	1	-	36			36													7-8 学期任意一学期修完学分即可		
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306154	劳动经济学	Labor Economics	2	2	36			36													
			选修	新开课程	管理学经典理论	Classical Theory in Management	2	2	36			36													
			选修	新开课程	组织行为前沿研究	Frontier in OB	2	4	72																

课程类型	课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注			
									理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年					
												线上	线下	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	
专业交叉类课程	选修		新开课程	组织理论与设计	Organization Theory and Design	2	2	36		36							36								
	选修		新开课程	管理统计学	Management Statistics	2	2	36		36							36								
	选修		1306134	人力资源管理前沿讲座	Frontier in HRM Research	1	2	36									36								
	选修		新开课程	零工经济与HR专题	Gig Economy and HRM	1	2	36											36						
	选修		1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	36		36									36						
	选修		新开课程	自然语言与可视化	Natural language and Visualization	2	2	36		36									36						
	选修		新开课程	人工智能与HR	Artificial Intelligence and HR	2	4	72												72					
	选修		新开课程	跨国公司人力资源管理	Human resource Management in Multinational Corporations	2	2	36		36									36						
	选修		新开课程	商法与HR	Commercial Law and HR	2	4	72												72					

(五) 行政管理（政府绩效管理）方向

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注																			
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年																				
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10																		
学科专业 专业课程	专业 必修课	专业 基础课	必修	1401202B	高等数学	Advanced Mathematics	8	4	144		144			72	72																									
			必修	1401221B	线性代数	Linear Algebra	3	3	54		54				54																									
			必修	1401222	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3	3	54		54				54																									
			必修	1306006	微观经济学	Microeconomics	3	3	54		54				54																									
			必修	1306007	宏观经济学	Macroeconomics	3	3	54		54				54																									
			必修	1306001	管理学原理	Principles of Management	3	3	54		54			54																										
			必修	1306003	公共管理学	Public Administration	2	2	36		36				36																									
			必修	1306004	会计学原理	Principles of Accounting	2	2	36		36				36																									

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注			
								理论 讲授	习 题 讨 论	实 验 实 践	第一 学年		第二 学年		第三 学年		第四 学年		第五 学年					
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
	必修	1306002	组织行为学	Organizational Behavior	3	3	54					54												
	必修	新增课程	数据科学（双 语）（实验）	Data Science	3	6	108																	
	必修	新增课程	Python 数据 处理（实验）	Python Data Processing	3	6	108																	
	必修	1306058	管理研究方 法	Management Research Methods	2	2	36																	
	必修	1306013	宪法与行政 法	Constitutional Law and Administrative Law	2	2	36																	
	必修	1306017	社会学	Sociology	2	2	36																	
	必修	1306011	政治学	Political Science	2	2	36																	
	必修	1306014	公共政策（双 语）	Public Policy	2	2	36																	

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注					
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年						
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10				
	必修	1306015	公共财政	Public Finance	2	2	36		36					36												
	必修	1306021	公共危机管理	Public Crisis Management	2	2	36		36					36												
	必修	20170161	公共组织管理（全英文）	Public Organization Management	2	4	72				72		72													
	必修	1306032	公共管理伦理	Public Management Ethics	2	2	36		36					36												
	必修	1306020	政府绩效管理	Government Performance Management	2	2	36		36					36												
	必修	1306024	当代中国政府与政治	Contemporary Chinese Government and Politics	2	2	36		36					36												
	集中实践环节	1306045	公共政策决策模拟	Public Policy Decision Simulation	1	2	36				36			36												3-7 学期任意一学期修完学分即可

课程类型			课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注	
										理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年		
										线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
			必修	新开课程	成功计划	"Success" Plan	1	-	36				36										1-8 学期任意一学期修完学分即可	
			必修	新开课程	专业综合实习	Professional comprehensive internship	1	-	36						36					5-8 学期任意一学期修完学分即可				
			必修	1306157	毕业实习	Graduation Internship	1	-	36								36			7-8 学期任意一学期修完学分即可				
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1306016	政治学与行政学名著选读	Political Science and Administration	2	2	36		36													
			选修	1306018	政治与行政思想史	History of Political and Administrative Thought	2	2	36		36					36								
			选修	1306023	制度经济学	Institutional economics	2	2	36		36					36								
			选修	新开课程	质性研究方法与实践	Qualitative Research	1	2	18		18							18						

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注				
								理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年						
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
								线上	线下																
				Methods and Practice																					
	选修	1306042	公共管理理论与方法前沿 (行政管理)	Frontiers of Public Management Theory and Methods (Administrative Management)	1	2	18									18									
	选修	新开课程	财政体制改革与创新专题 (行政管理)	Fiscal System Reform and Innovation (Administrative Management)	1	2	18									18									

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注					
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年						
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10				
	选修	1306040	政府绩效理论与方法前沿（政府绩效管理方向）	Frontiers of Government Performance Theory and Methodology (Government Performance Direction)	1	2	18								18											
	选修	新开课程	公共政策专题与前沿（行政管理、政府绩效管理方向）	Topics and Frontiers in Public Policy (Government Performance Management Direction)	1	2	18								18											
专业交叉类课程	选修	新开课程	数字领导力	Digital Leadership	2	2	36										36									
	选修	新开课程	环境与能源政策	Environmental & Energy Policy	2	2	36									36										

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注						
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三学年		第四学年		第五学年							
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10					
	选修	新开课程	批判性思维	Critical Thinking	2	2	36		36					36													
	选修	新开课程	可持续创新创业管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	2	36		36								36										
	选修	1306033	公共部门战略管理	Public Sector Strategic Management	2	2	36		36																		
	选修	1306048	社会心理学	Social Psychology	2	2	36		36																		
	选修	新开课程	数据驱动政府会计与审计	Data-driven Government Accounting and Auditing	2	4	72																				
	选修	新开课程	自然语言与数据可视化	Natural Language and Data	2	2	36		36																		

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注				
								理论讲授	习题讨论	实验实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年						
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
								线上	线下																
				Visualization																					
	选修	新开课程	智慧城市治理	Governance of Smart City	2	4	72			72					72										
	选修	新开课程	城市社区管理	Management of Urban Community	2	2	36		36						36										
	选修	1306046	公文写作	Document Writing	1	2	18		18						18										
	选修	新开课程	政务数据可视化及分析	Government Data Visualization and analysis	1	2	36			36					36										
	选修	1307028	土地资源管理（行政管理）	Land Resources Management (Administration)	1	2	18		18					18											

课程类型	课程性质	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各学期学时分配										备注				
								理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年		第五学年					
								线上	线下			1	2	3	4	5	6	7	8	9		10			
	选修	1306026	社会保障(行政管理)	Social Security (Administration)	1	2	18		18					18											
	选修	新开课程	教育管理(行政管理)	Education Management (Administration)	1	2	18		18					18											
	选修	新开课程	卫生事业管理(行政管理)	Health Care Management	1	2	18		18						18										
	选修	新开课程	国际组织管理(行政管理)	International Organization Management (Administration)	1	2	18		18						18										

八、课程体系与培养目标的关联度矩阵表

附表 1: 公共部分课程体系与培养目标的关联度矩阵表

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
思想政治类	思想道德与法治	H					M		
	中国近现代史纲要	H					M		
	马克思主义基本原理	H					M		
	毛泽东思想中国特色社会主义理论体系概论	H					M		
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					M		
	形势与政策	M					M		
思想政治类（选择性必修课）	中共党史	H					M		
	中华人民共和国史	H					M		
	改革开放史	H					M		
	社会主义发展史	H					M		
外语类	大学外语	M	H		H	M		H	
军体类	体育（1/4）体育（2/4） 体育（3/4）体育（4/4）			H					M
	军事理论 军事技能			H			M		
心理健康类	大学生心理健康			H			H		
职业生涯规划	职业生涯规划			H					M

阅读、写作与沟通	阅读、写作与沟通								H
前沿与学科交叉讲座	前沿与学科交叉讲座				M	H		M	
国家安全教育	以学校引进的线上课程为准	H							
暑期学校	学院统一安排							M	M
其他必修环节	成功计划							M	M
第二课堂	社会实践（思想政治类课程实践教学）	H							
	生产劳动（劳育）	H							
	思想成长	H		M					
	创新创业							M	M
	志愿公益			M					
	文体活动			M					
	工作履历							M	M
通识教育类课程	技能特长				M	M		M	M
	中华文化与世界文明			M			L		M
	科学精神与生命关怀			M			M		M
	社会科学与现代社会			M			L		M
	艺术体验与审美鉴赏（美育）			M			M		M
跨学科类课程	思维训练与科研方法			M			L	M	M
	跨学科贯通课程						M		M
	专业类在地国际化课程						M		M
跨学科类课程	非学生所在专业开设的专业课程						M		M

专业基础课	高等数学		H		H		M	M	
	线性代数		H		M		M	M	
	概率论与数理统计		H		H			M	
	微观经济学		H		H			M	
	宏观经济学		H		M		M	M	
	管理学原理		H		M				
	公共管理学		H		M				
	数据科学（实验）		H		H		M	H	H
	会计学原理		H		M		M	M	
	组织行为学		H		M			M	M
	管理研究方法		H		H			M	
Python 语言基础（实验）		H		H			H	H	
基地班核心基础课	中级微观经济学		H		H		M	M	
	计量经济学		H		M		M	M	
	管理统计学		H		H			M	
	博弈论		H		H			M	
	数据获取与分析		H		M		M	M	
	数据挖掘与机器学习		H		H		M	M	

注：1. 根据课程对各项培养目标指标点的支撑强度分别用“H（评价）\M（强调）\L（覆盖）”表示课程对该培养目标贡献度的大小。

2. 支撑强度的含义是：该门课程覆盖培养目标指标点的多寡，每门课程对各项培养目标的支撑强度应有具体依据，每项培养目标能够完全被相关的课程支撑。

3. 教学环节：课程、实践环节、训练等，矩阵应覆盖所有教学环节。

附表 2：各方向课程体系与培养目标的关联度矩阵表

(一) 信息管理与信系统方向

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业核心课	信息系统分析与设计		H		H	H		H	M
	数据集成与处理（双语）（实验）		H		H			H	H
	数据库原理与操作（实验）		H		H	M		H	M
	信息资源管理		H		H	M		H	H
	计算机网络与应用		H		M	H		H	H
	数据结构		H		H	M		M	M
	信息组织与检索		H		M	H		M	M
	信息分析与商务智能（实验）		H		H	M		H	M
	管理信息系统		H		H	M		H	H
	文本分析与知识发现（双语）（实验）		H		H	H		M	M
集中实践环节	数据挖掘与机器学习（实验）		H		H	H		M	H
	管理应用仿真实训		H		M	M		M	M
	元宇宙应用场景开发							L	M
	成功计划		H		M	M		M	M
	专业综合实践		H		M	M		M	M
	毕业实习							H	H

专业进阶类课程	信息科学基础		H		H	H		H	H
	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）		H		H	H		H	H
	时空数据分析（英语）（实验）		H		H	H		H	H
	管理案例开发与应用		H		M	M		M	M
	计量经济学		M		H	M		M	M
	博弈论		M		M	M		M	M
	运筹学		M		M	M		M	M
	统计学		M		H	M		M	M
专业交叉类课程	信息科学基础		H		H	H		H	H
	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）		H		H	H		H	M
	时空数据分析（英语）（实验）		H		H	H		H	H
	管理案例开发与应用		H		H	M		M	H
	政策科学		M		M	M		H	M
	运营管理		M		M	M		M	M
	财务管理		M		M	M		M	M
	政府绩效管理		M		M	M		M	M
专业应用类课程	信息科学基础		H		M	H		M	M
	管理建模方法与仿真技术（双语）（实验）		H		M	H		M	M
	时空数据分析（英语）（实验）		H		M	H		M	M
	管理案例开发与应用		M		H	H		H	M
	信息用户研究		M		M	M		M	H

	机构知识库开发（实验）		M		H	H		M	H
	企业信息架构		M		M	M		H	M
	企业应用系统开发（实验）		H		M	H		H	M
	智慧应急管理（实训）		H		M	H		H	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

(二) 市场营销方向

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业核心课	财务管理		H		H	H		H	M
	战略管理		H		H	M		H	M
	财务管理		H		H	M		H	H
	运营管理		H		M	H		H	H
	人力资源管理		H		H	M		M	M
	消费者行为		H		M	H		M	M
	服务营销		H		H	M		H	M
	渠道建设与管理		H		H	M		H	H
	销售管理	H	H		H	H		M	M
	品牌管理	M	H		H	H	M	M	H
集中实践环节	企业沙盘模拟							M	M
	元宇宙中的数字化营销技能实践							M	M
	营销实战技能与学科竞赛							M	M
	成功计划		H		M	M	M	H	H
	专业综合实践		H		M	M	M	H	H

	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	营销管理思想史		H		H	H		H	H
	数字化整合营销传播		H		H	H		H	H
	市场研究		H		H	H	M	H	H
	新媒体营销		H		M	M		M	M
	全球营销与跨文化营销（双语）		M		H	M	M	M	M
	产品规划与设计		H		H	H		H	H
	市场营销前沿学术讲座（双语）		H		H	H		H	H
	市场营销专业外语与论文写作（英语）		H		H	H		H	H
	营销管理思想史		H		H	M	M	M	H
专业交叉类课程	运筹学与营销管理		H		H	H	M	H	H
	博弈论与营销管理		H		H	H	M	H	M
	计量经济学与营销管理		H		H	H		H	H
	社会心理学		H		H	M	M	M	H
	行为经济学和新行为经济学		M		M	M	M	H	M
	商法与营销管理		M		M	M		M	M
	物流管理		M		M	M	M	H	M
	绿色营销		H		H	H	M	H	M

专业应用类课程	营销策划与商业模式创新		H		M	H		M	M
	营销沟通与商务谈判		H		M	H		M	M
	营销大数据分析与可视化		H		M	H		M	M
	营销管理案例开发与训练		M		H	H		H	M
	行业与产业营销专题		M		M	M		M	H
	物流管理		M		H	H		M	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

(三) 会计学方向

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业基础课	高等数学		H		H		M	M	
	线性代数		H		M		M	M	
	概率论与数理统计		H		H		L	M	
	微观经济学		H		H		L	M	
	宏观经济学		H		M		M	M	
	管理学原理		H		M		L	L	
	公共管理学		H		H		M	H	H
	会计学原理		H		M	H	M	M	
	组织行为学		H		M		L	M	M
	管理研究方法		H		H			M	
	数据科学		H		H			H	H
	Python 语言基础 (实践)		H		H			H	H

专业核心课	财务管理		H		H	H		H	M
	中级财务会计		H		H	M		H	M
	高级财务会计		H		H	M		H	H
	成本与管理会计（双语）		H		M	H		H	H
	审计学		H		H	M		M	M
	税法与税收筹划		H		M	H		M	M
	财务报表分析（实践）		H		H	M		H	M
	公司战略与风险管理		H		H	M		H	H
	企业伦理与会计职业道德	H	H		H	H		M	M
	商法	M	H		H	H	M	M	H
集中实践环节	企业沙盘模拟							M	M
	成功计划		H		M	M	M	H	H
	专业综合实践		H		M	M	M	H	H
	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	管理学经典理论		H		H	H		H	H
	会计与财务管理理论(双语)		H		H	H		H	H

	会计与财务管理研究前沿 (双语)		H		H	H	M	H	H
	实证会计研究方法 (双语, 实践)		H		M	M		M	M
	会计与审计中的实验研究方法 (实践)		M		H	M	M	M	M
专业交叉类课程	大数据驱动政府会计与审计 (实践)		H		H	H	M	H	H
	会计审计监督与国家治理		H		H	H	M	H	M
	环境会计与可持续发展		H		H	H		H	H
	区块链会计与审计		H		H	M	M	M	H
	ESG投资与管理(实践)		M		M	M	M	H	M
	大数据驱动政府会计与审计(实践)		M		M	M		M	M
专业应用类课程	创新创业管理(实践)		H		M	H		M	M
	大数据与财务决策(实践)		H		M	H		M	M
	财务共享虚拟仿真实验(实践)		H		M	H		M	M
	证券投资与资本运作(实践)		M		H	H		H	M
	大数据与金融衍生工具定价(实践)		M		M	M		M	H
	创新创业管理(实践)		M		H	H		M	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

(四) 人力资源管理方向

教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业核心课	人力资源管理		H		H	H		H	M
	战略管理		H		H	M		H	M
	财务管理		H		H	M		H	H
	运营管理		H		M	H		H	H
	市场营销		H		H	M		M	M
	人力资源战略与规划		H		M	H		M	M
	数字化人才测评与招聘		H		H	M		H	M
	绩效与薪酬管理		H		H	M		H	H
	员工培训与开发	H	H		H	H		M	M
	员工关系管理	M	H		H	H	M	M	H
集中实践环节	人力资源管理沙盘							M	M
	人才测评与招聘仿真实验		H		M	M	M	H	H
	整合型行动学习							H	H
	成功计划		H		M	M	M	H	H
	专业综合实践		H		M	M	M	H	H
	毕业实习		H		M	M	M	H	H
	劳动经济学		H		H	H		H	H

专业进阶类课程	管理学经典理论		H		H	H		H	H
	组织行为前沿研究		H		H	H	M	H	H
	计量经济学		H		M	M		M	M
	组织理论与设计		M		H	M	M	M	M
	管理统计学		M		H	M	M	M	M
	博弈论		H		M	M		M	M
	人力资源管理前沿讲座								
	零工经济与HR专题								
专业交叉类课程	计量经济学		H		H	H	M	H	H
	组织理论与设计		H		H	H	M	H	M
	人工智能与HR		H		H	H		H	H
	跨国公司人力资源管理		H		H	M	M	M	H
	商法与HR		M		M	M	M	H	M
专业应用类课程	工作分析与岗位设计		H		M	H		M	M
	人力资源量化管理与数据分析		H		M	H		M	M
	人力资源管理专业外语		H		M	H		M	M
	领导力开发		M		H	H		H	M
	人力资源服务理论与实务		M		M	M		M	H
	HRBP实践		M		H	H		M	H
	绿色人力资源管理前沿		M		H	H		M	H
	管理案例开发与训练		H		H	H	M	H	H
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

(五) 行政管理(政府绩效管理)方向

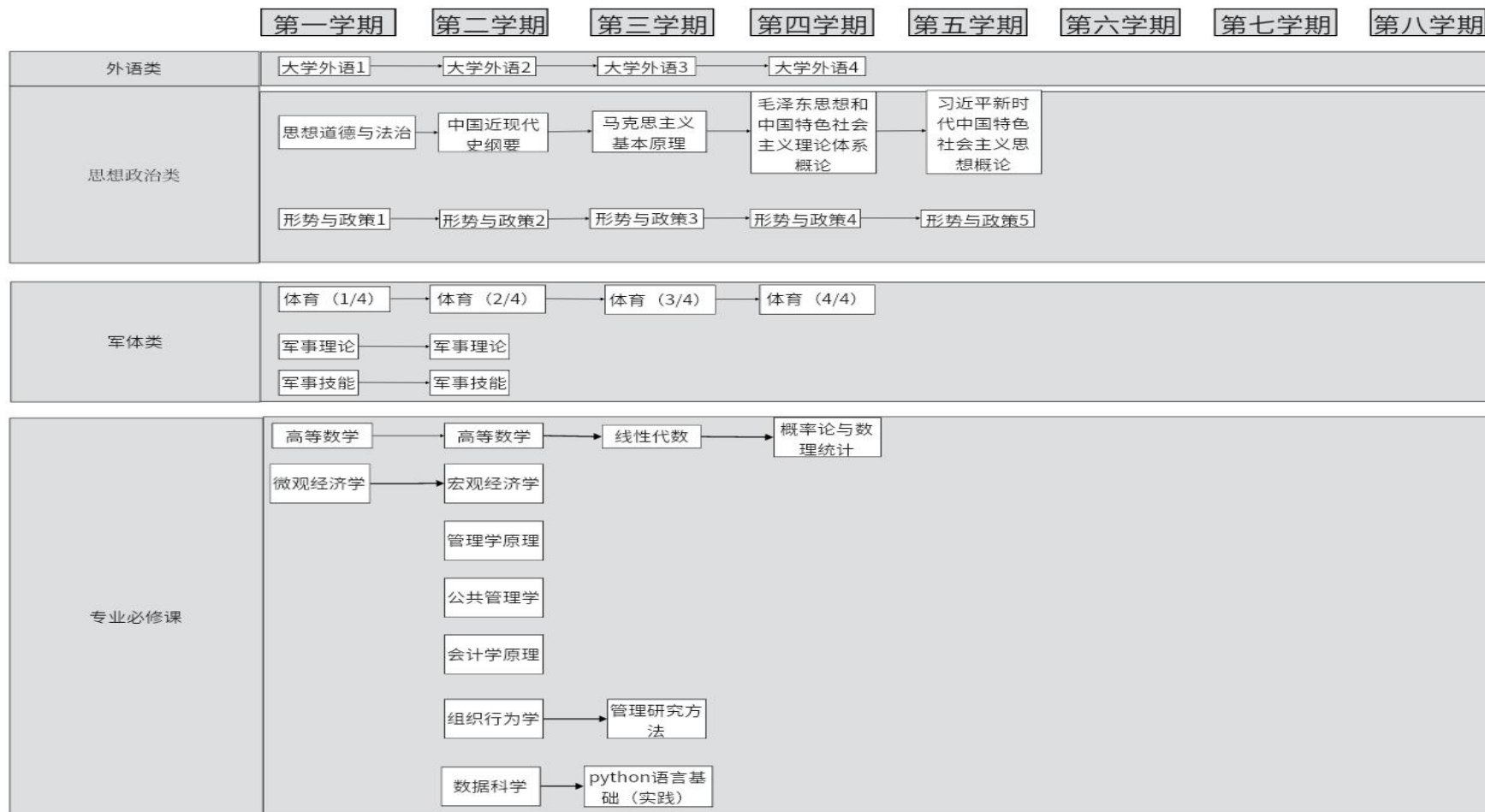
教学环节		价值塑造要求			知识要求			技能要求	
		人文与科学素养	专业素养	身心素养	学科基础知识	专业知识	其他相关知识	专业能力	综合能力
专业核心课	宪法与行政法		H		H	H		H	M
	社会学		H		H	M		H	M
	政治学		H		H	M		H	H
	公共政策(双语)		H		M	H		H	H
	公共财政		H		H	M		M	M
	公共危机管理		H		M	H		M	M
	公共组织管理 (全英文)		H		H	M		H	M
	公共管理伦理		H		H	M		H	H
	政府绩效管理		H		H	H		M	M
当代中国政府与政治		H		H	H		M	H	
集中实践环节	公共政策决策模拟							M	M
	成功计划		H		M	M		M	M
	专业综合实践		H		M			M	M
	毕业实习							H	H
专业进阶类课程	政治学与行政学名著选读		H		H	H		H	H
	政治与行政思想史		H		H	H		H	H
	计量经济学		H		H	H		H	H

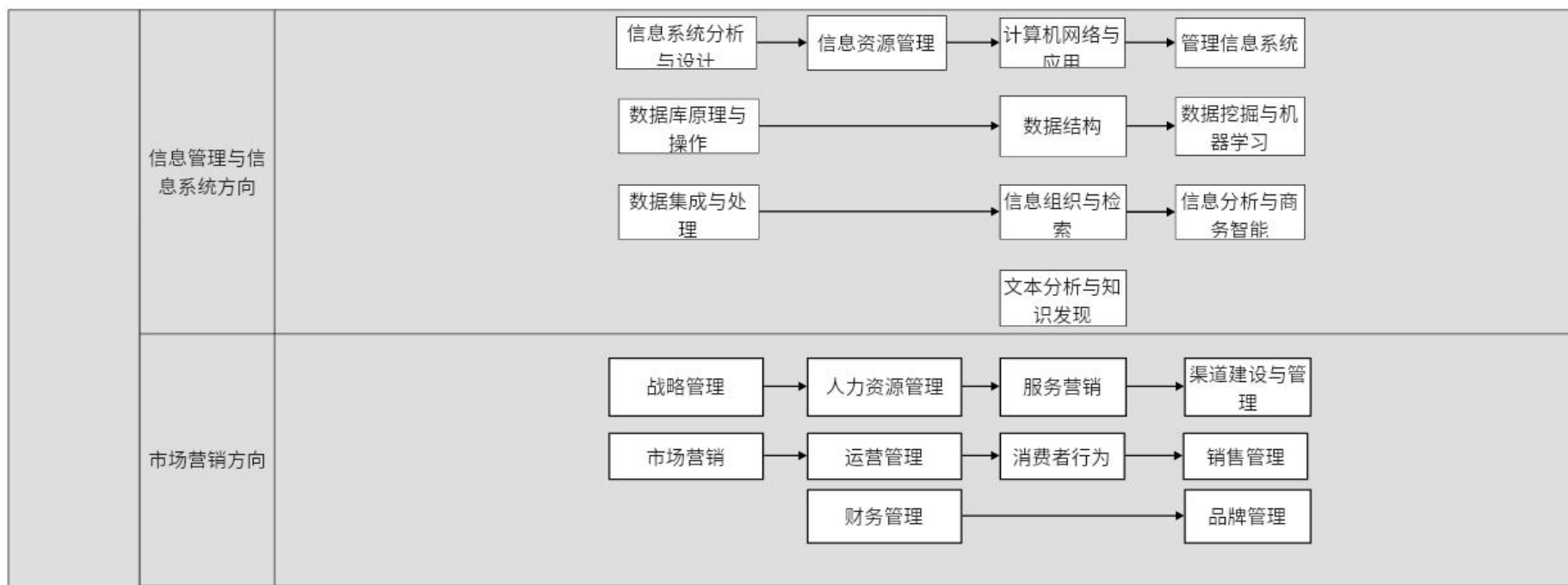
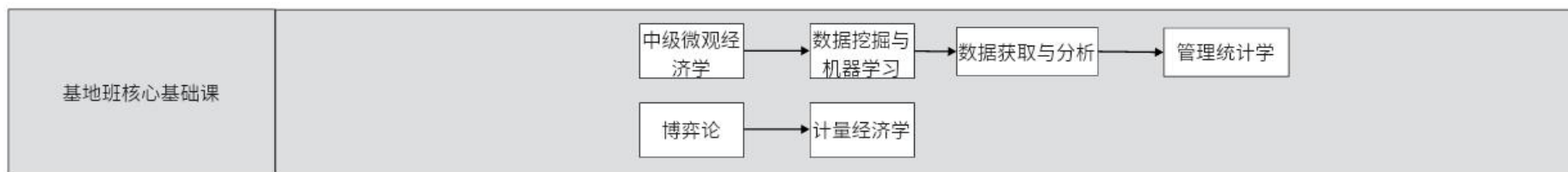
	制度经济学		H		M	M		M	M
	博弈论		M		H	M		M	M
	数据获取与分析		M		M	M		M	M
	数据挖掘与机器学习		M		M	M		M	M
	管理统计学		H		H	H		H	H
	公共管理理论与方法前沿（行政管理）		H		H	H		H	H
	财政体制改革与创新专题（行政管理）		H		H	H		H	H
	复杂情境应急管理专题（行政管理、政府绩效管理方向）		H		M	M		M	M
	预算绩效管理专题（政府绩效管理方向）（以研代学）		H		H	H		H	H
	政府绩效理论与方法前沿（政府绩效管理方向）		M		M	M		M	M
	公共政策专题与前沿（行政管理、政府绩效管理方向）		M		M	M		M	M
专业交叉类课程	数字领导力		H		H	H		H	H
	环境与能源政策		H		H	H		H	M
	可持续创新创业管理		H		H	H		H	H
	公共部门战略管理		H		H	M		M	H
	社会心理学		M		M	M		H	M
	数据驱动政府会计与审计		M		M	M		M	M
	自然语言与数据可视化		M		M	M		M	M
专业应用类课程	智慧城市治理		H		M	H		M	M
	城市社区管理		H		M	H		M	M
	公文写作		H		M	H		M	M

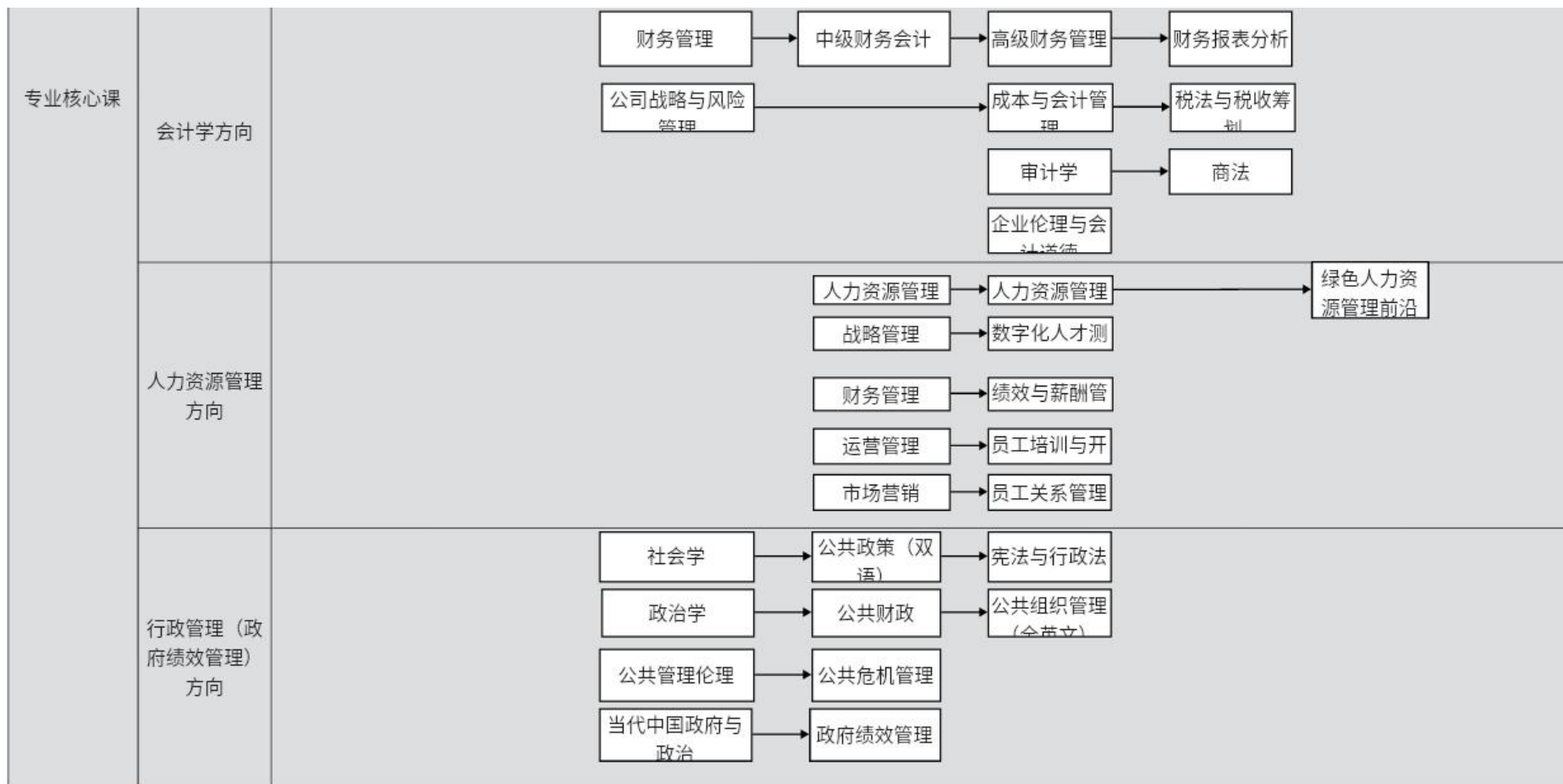
	政务数据可视化及分析		M		H	H		H	M
	土地资源管理 (行政管理)		M		M	M		M	H
	社会保障 (行政管理)		M		H	H		M	H
	教育管理 (行政管理)		M		M	M		H	M
	卫生事业管理 (行政管理)		H		M	H		H	M
	国际组织管理 (行政管理)		M		M	M		M	H
	公共项目评估与实践 (政府绩效管理方向)		M		H	H		M	H
	公共政策评估与实践 (政府绩效管理方向)		M		M	M		H	M
	毕业论文		H		H	H	H	H	H

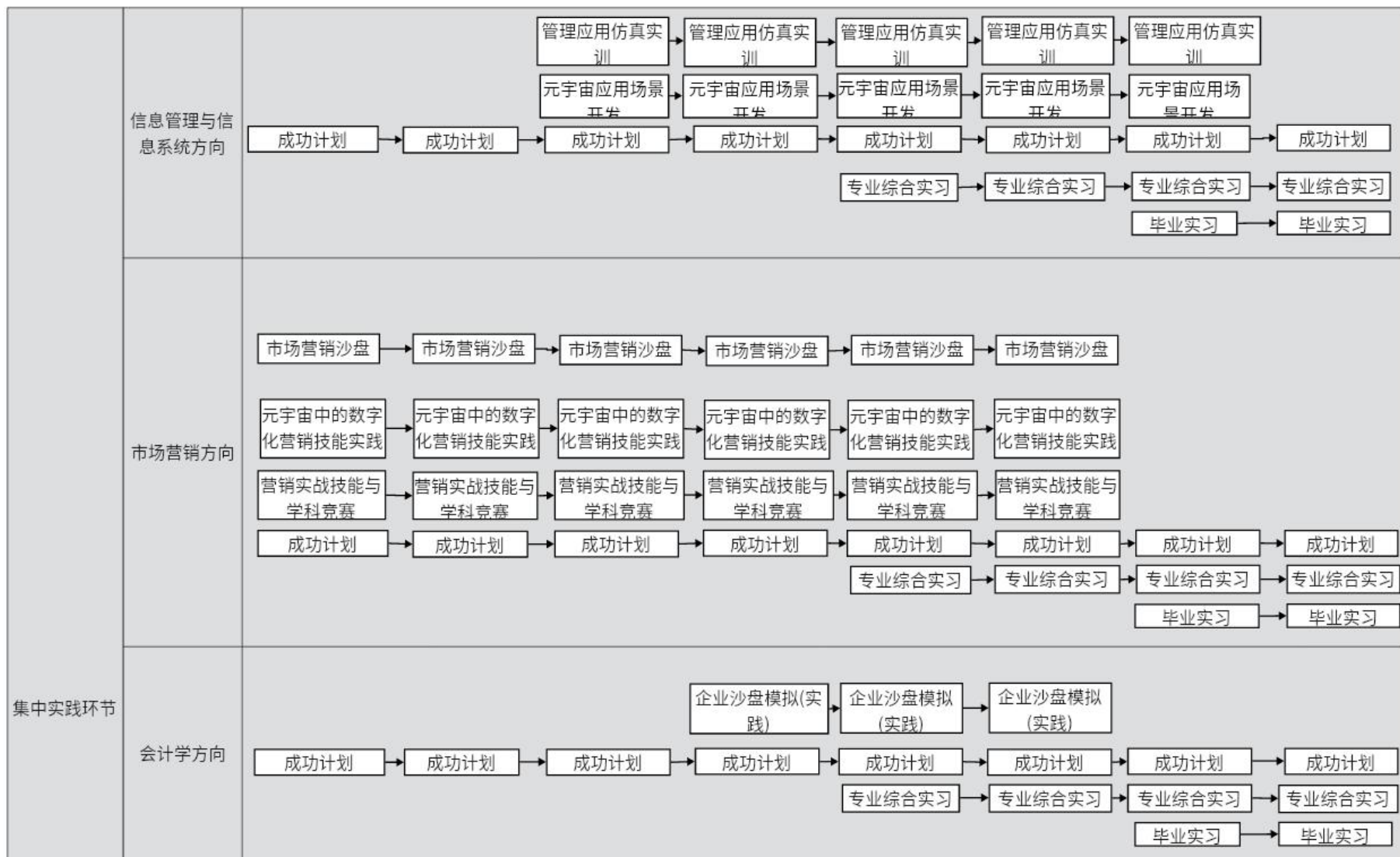
九、修读导引图

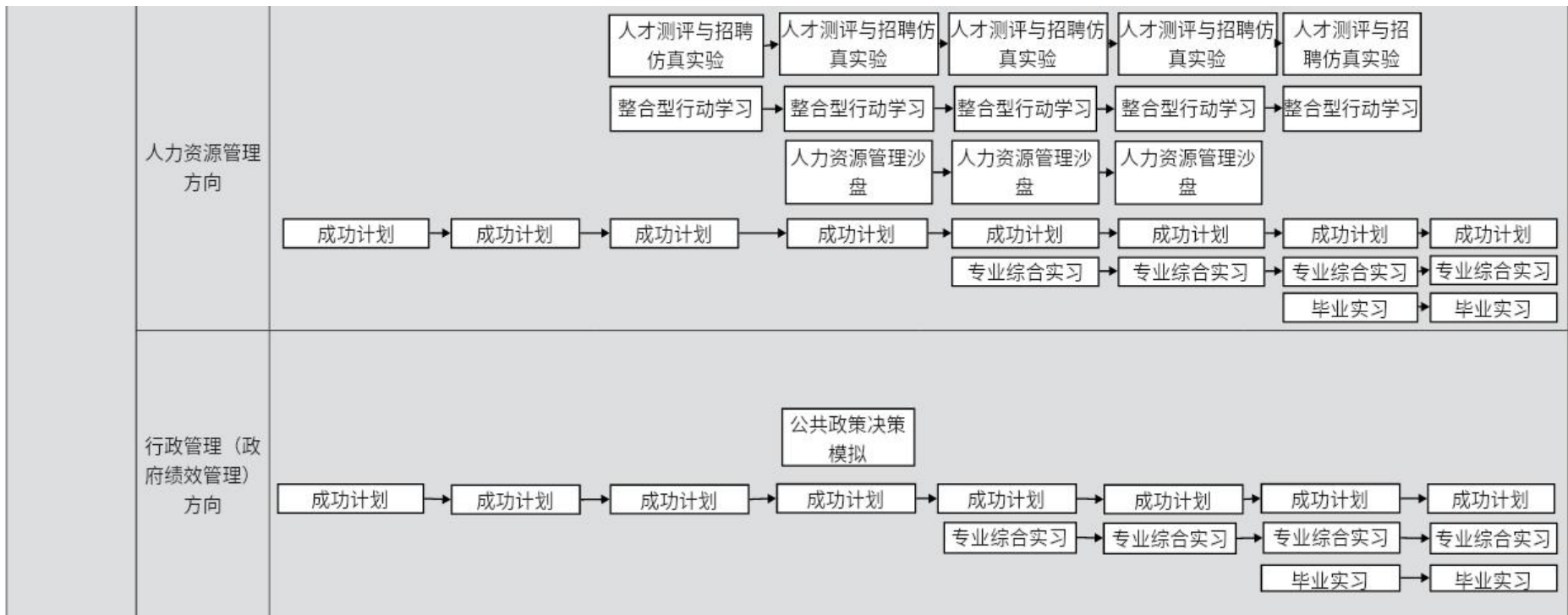
管理学基地班修读导引图



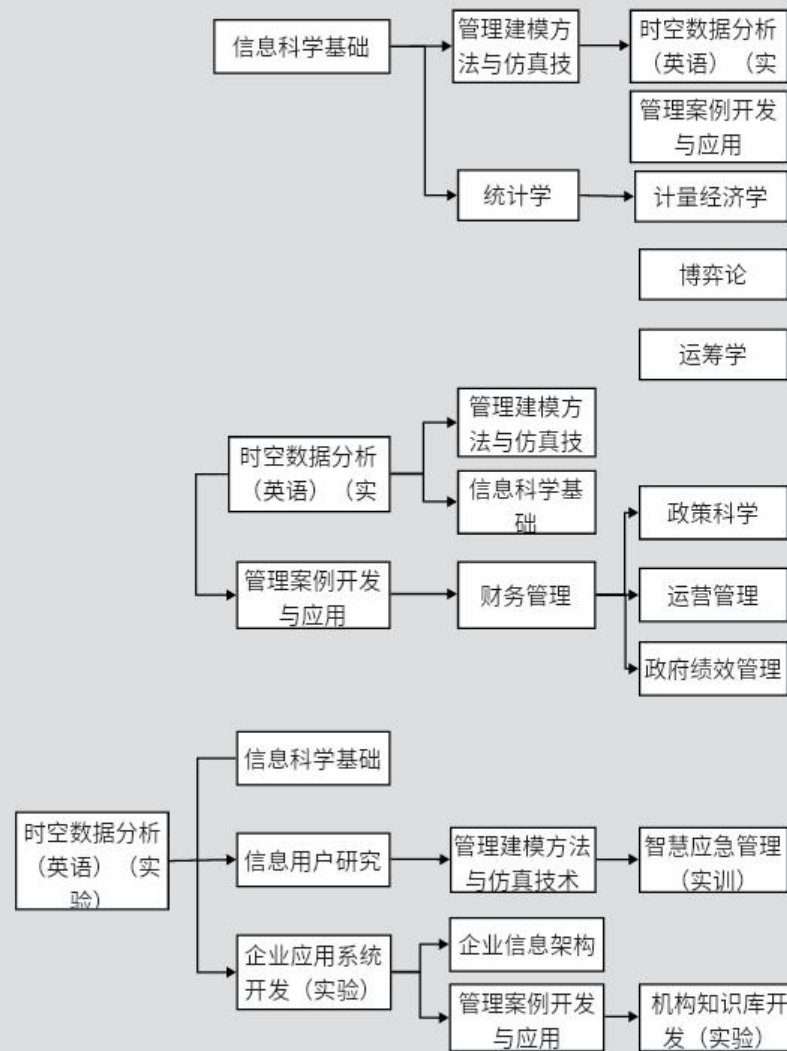


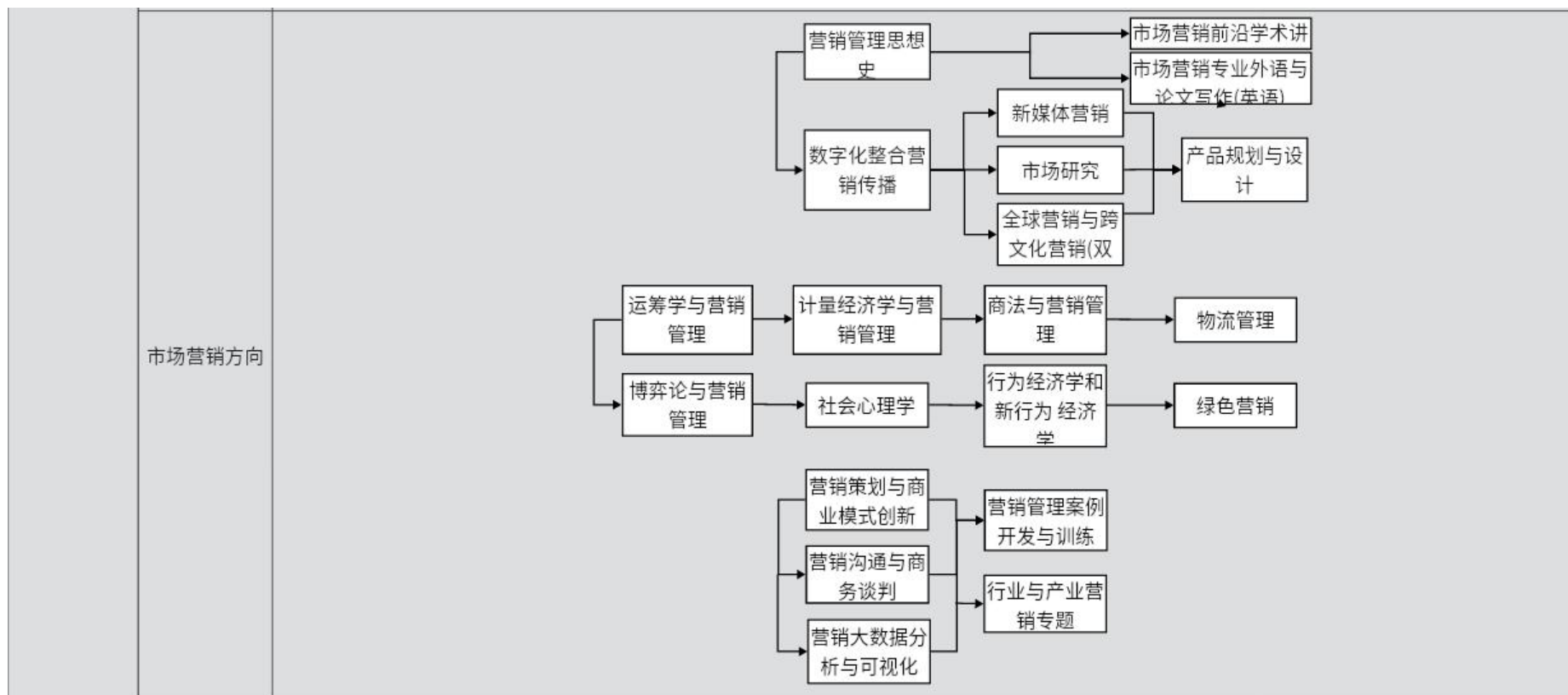




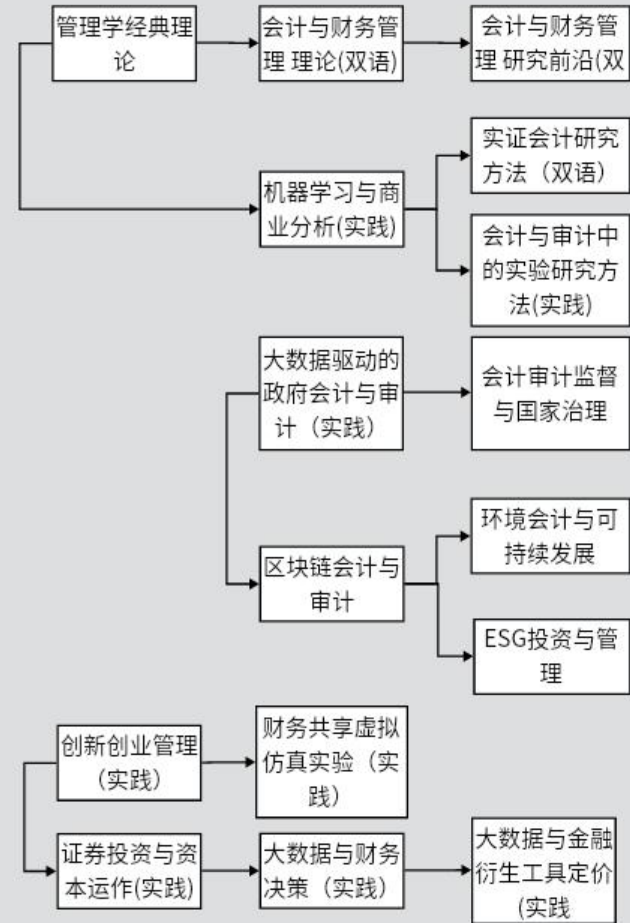


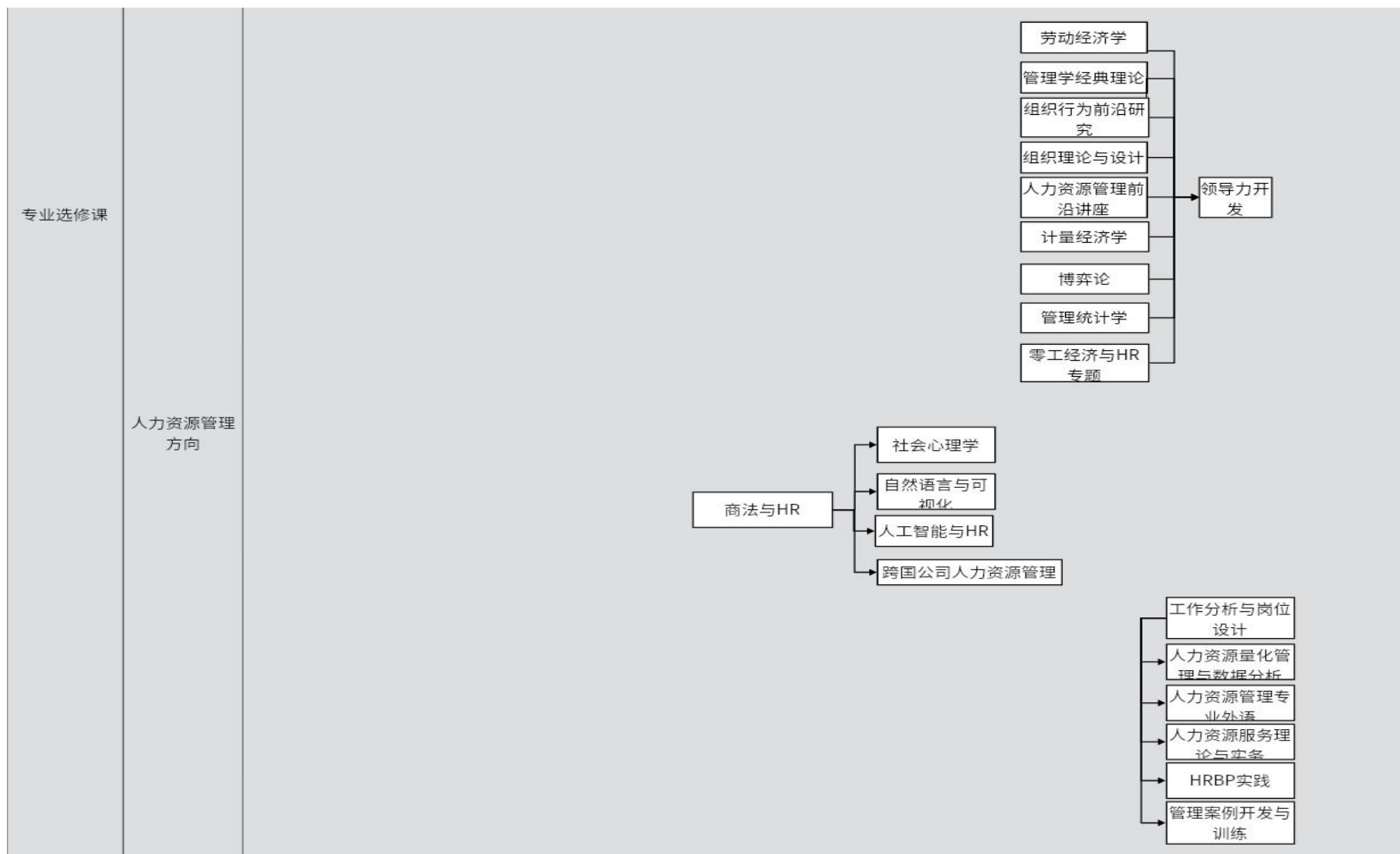
信息管理与信息系统方向

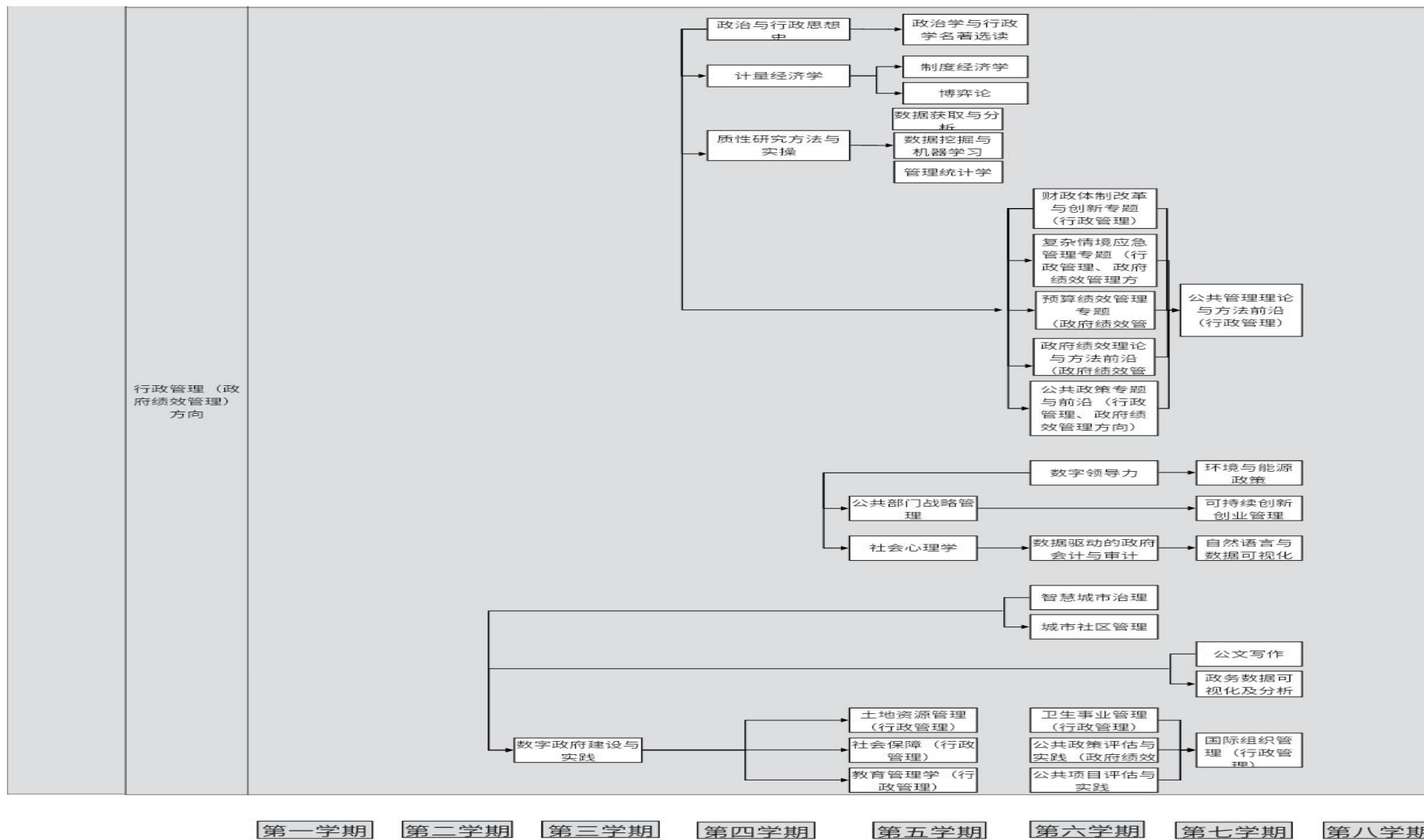




会计学方向







制订负责人：王康周

审 核 人：何文盛

批 准 人：何文盛